

**ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА**

**ВЕСТНИК**

**МАРТ-АПРЕЛЬ 2007 г.**

*Редакционный совет:*

**Вахрушев Павел Геннадьевич** –  
председатель Ревизионной комиссии ЦСТПП  
**Клименко Наталья Ивановна** –  
заместитель председателя ЦС ТПП  
по финансовым вопросам  
**Костин Валерий Алексеевич** –  
председатель ЦС ТПП  
**Курико Владимир Николаевич** –  
заместитель председателя ЦС ТПП  
по экспертизе  
**Лапунов Геннадий Семенович** –  
генеральный директор ОАО  
«В-Сибпромтранс», вице-президент СТПК  
**Погожев Сергей Васильевич** –  
директор красноярской городской типографии  
**Подкопаев Олег Иванович** –  
ГП «Германий», директор  
**Подлесный Сергей Антонович** –  
проректор Сибирского Федерального  
университета  
**Сергиенко Валерий Иванович** –  
президент Союза товаропроизводителей,  
предпринимателей края, депутат Государ-  
ственной Думы  
**Шаповалов Анатолий Сергеевич** –  
генеральный директор Красноярской универ-  
сальной товарно-фондовой биржи «Тройка»  
**Отв. за выпуск Данцев Николай Алексеевич**  
**Тираж «Вестника» – 999 экз.**  
**Телефоны ЦС ТПП:**  
**Председатель** – 23-96-13  
**Зам. председателя по фин. вопросам** –  
23-79-73  
**Зам. председателя по экспертизе** – 23-96-43  
**Пом. председателя по общим, хозяйствен-  
ным и коммерческим вопросам** – 23-96-23  
**Отдел кадров** – 23-96-63  
**Бухгалтерия** – 23-79-93  
**«Красноярскэкспертиза»** – 23-78-13,  
23-79-13, 23-96-53  
**Департамент  
экономической безопасности и  
поддержки предпринимательства** – 23-96-73,  
23-78-53, 23-79-23  
**«Внешпромтехперевод»** – 23-78-83  
**Рекламная фирма «Имидж»** – 23-79-33  
**Консультант** – 23-79-43

**В номере:**

<b>От редакции</b>	
Все в жизни держится трудом.....	2
<b>Русский Народный Собор</b>	
Выступление Президента ТПП РФ Е.М. Примакова .....	3
<b>Информация</b>	
пресс-группы Центрально-Сибирской ТПП, корреспондентские сообщения, сообщения пресс-служб.....	5
<b>В целях сотрудничества</b>	
Общественный Совет предлагает.....	7
<b>Правообладание Товарным знаком</b>	
<b>В. Проскурина.</b> Товарный знак гарантирует защиту прав.....	8
Страна пиратов.....	12
<b>О. Дегидь.</b> Красноярские таможенники выявляют контрафактные товары в торговых точках города и края.....	13
Товарные знаки СССР можно перерегистрировать в России.....	13
Борис Симонов выдал России патент на WTO.....	14
<b>О. Бруковская.</b> Как вдохнуть в бренд новую жизнь?.....	14
<b>Внешнеэкономические связи</b>	
<b>В. Бер.</b> «Сибтяжмаш» в Индии.....	16
<b>На пути к развитию</b>	
Венчурный бизнес: как заработать на новых технологиях?.....	18
<b>Участие в проекте «Развитие АПК» – задача большой важности</b>	
<b>Ю. Рудаков.</b> Ориентир: сельхозкооперация.....	22
<b>Маршруты благотворительности</b>	
В интересах будущего.....	26
Обращение к членским и партнерским организациям Центрально-Сибирской ТПП.....	28
Положение о Комитете ЦС ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства.....	29
Доброе дело от доброго сердца (Положение о грантовой программе).....	30
Роль отца в семье и обществе.....	31
В Новосибирске прошла конференция «Благотворительность в городах Сибири и Дальнего Востока».....	32
Средства должны расходоваться эффективно.....	32
<b>Вопросы общественного значения</b>	
<b>В. Макаров.</b> Про Конституцию и Кувшинное рыло.....	33
<b>Деловой блокнот</b>	
Деловая информация от Торгово-промышленной палаты России, от ЦС ТПП, территориальных ТПП, от членских организаций ТПП.....	35
<b>О разном</b>	
Кратко и со смыслом.....	40

## Все в жизни держится трудом

Все в жизни держится трудом:  
Любовь, семья и дети,  
Свой край родной, и отчий дом,  
И лучший хлеб на свете.

(М. Дудин)

Лев Толстой отмечал: “Бывает труд ненужный, суетливый, нетерпеливый, раздраженный, мешающий другим и обращающий на себя внимание. Такой труд хуже праздности. Настоящий труд всегда тихий, равномерный, незаметный”.

По одному из российских каналов в один из недавних выходных шла передача о девицах, стремящихся выйти замуж за жениха - долларового многомиллионщика. Замуж на пять предложенных им дней. Соискательниц в стране на шикарное пятидневное житие набралось достаточно много. Телезрителям было предложено своеобразное шоу. Молодой человек, выступавший в роли эксперта, проводил испытания девиц на пластику, на эротическую привлекательность... Назидающие тирады нередко сопровождалась “пикающими” сигналами. Словом все “трудилось” самозабвенно.

Ну, а вот тему настоящего труда, труда созидательного, средства массовой информации представляют нечасто. Позитивный материал нередко воспринимается читателями, телезрителями, радиослушателями как заказной.

Обратимся еще к одной цитате, автор которой немецкий философ, критик, беллетрист М. Нордау отмечает: “Общество восхваляет трудолюбие в изысканных выражениях, указывая, однако, трудолюбивому человеку низшую общественную ступень. Оно целует руку в перчатке и плюет на мозолистую руку труженика”.

Цитата емкая. Но... Чем продиктована нелицеприятная оценка понятию Общества, которое, что называется, плюет на мозолистую, говоря образно, руку труженика? Значительный вопрос. Толковать его можно с разных позиций. И может быть, формально согласиться с тем, что и в нашей общественной действительности честный труд, стремление ему учиться, безупречное умение упорно, настойчиво работать - не всегда входит в первую десятку высших добродетелей. И такая недооценка может угрожать созидательному труду – мощному источнику силы общества, его нравственности. Эти размышления нетрудно подкрепить обширнейшим рядом самых разнообразных примеров.

И все же, бросать все камни из корзины в современное Общество не следует. Есть, к счастью, люди, которые в высшей степени справедливо считают, что нет ничего постоянно благотворного, кроме стремления к упорному созидательному труду. И такое стремление, заметим, наиболее прочно усваивается в детские годы.

Ольга Крюкова, руководитель Центра социальной помощи семье и детям, действующего в Идринском районе, обратилась с просьбой в Центрально-Сибирскую торгово-промышленную палату помочь в приобретении инструментов, станков для начального трудового обучения детей из необеспеченных семей, детей-инвалидов.

- Нам не столько развлекательные игрушки нужны, а инструменты, станки, при помощи которых возможно обучать наших детей умению трудиться,- говорила Ольга Крюкова во время встречи с Валерием Костиным, председателем ЦС ТПП. - Добьемся этой цели, привьем навыки трудолюбия – значит, поможем нашим детям определиться в своих жизненных целях. В Центрально-Сибирской ТПП, во многих ее членских, партнерских организациях просьба нашла понимание. О конкретном содействии Центру социальной помощи семье и детям, действующего в Идринском районе, рассказывается в разделе номера “Маршруты благотворительности”.

- Истинное сокровище для людей - умение трудиться, - говорили лучшие умы древности.

**Редакция “Вестника-Бюллетеня” обращается к руководителям, специалистам членских, партнерских организаций с убедительной просьбой - направлять в Центрально-Сибирскую ТПП материалы, сообщения о лучших трудовых коллективах, о людях, которые трудятся добросовестно, умело, творчески.**



**Выступление Президента ТПП РФ Е.М. Примакова  
на XI Всемирном Русском Народном Соборе****В Москве прошел (март 2007 г.) XI Всемирный Русский Народный Собор.  
Тема XI Собора — “Богатство и бедность: исторические вызовы России”.**

Уважаемые члены нашего заседания, присутствующие здесь коллеги, друзья, для всех нас, мне кажется, или для большинства из нас, во всяком случае, определенно нет никакого вопроса – хорошо или плохо, что мы богаты. Конечно, хорошо. Но дело-то в том, что Россия богатейшая страна, кладовая природных ресурсов, самая большая страна мира, мост между Европой и Азией, страна, обладающая величайшим интеллектуальным потенциалом, и в то же самое время эта же страна имеет 20% населения, находящегося под чертой бедности. Вот в чем вопрос. Такая ситуация произошла потому, что в 90-е годы до экономического руля дорвались те люди, которые имели мало опыта и в хозяйственной практике, и жизненного опыта не имели никакого. И они осуществили целый ряд реформ, провели приватизацию в интересах только того, чтобы разрушить все, что было раньше. Разрушить все, что было раньше. И, не скрывая, об этом многие из них пишут в своих мемуарах. А дальше на разломках советской экономики и возник этот новый мир, который мы сегодня видим.

Положение усугубляется тем, что не только около 20% населения находится за чертой бедности, но Россия в сказочные сроки народила огромное число миллиардеров и миллионеров. При некотором сокращении числа людей, живущих за чертой бедности, сохраняется и даже увеличивается разрыв между 10% населения, имеющего самые большие доходы, и 10%, которые получают самые низкие доходы. Это так называемый бессильный коэффициент. И у нас по данным Росстата растет объем денежных доходов у этих наиболее обеспеченных граждан при неизменности объема дохода у менее обеспеченных. Значит, основную выгоду от экономического реформирования получают именно богатые. Вот единственный вывод. Это тревожная тенденция. Она далеко не способствует социальной стабилизации России.

Вместе с тем следует обратить внимание на другую, я бы даже сказал, отягощающую сторону проблемы. Известно, что в развитых странах бедность, по сути, локализуется среди безработных, мигрантов, многодетных семей. А у нас в России 35% лиц, находящихся ниже или рядом с чертой прожиточного минимума, составляют семьи работающих с одним или двумя детьми. Вот об этом мы мало задумываемся. Основная масса бедных в России это работающие по найму или пенсионеры. Это не какие-то маргиналы. Это не какие-то подзаборные, списанные обществом, а это люди работающие. Достаточно сказать, что в сельском хозяйстве зарплату ниже прожиточного минимума получают более двух третей работников, а в сфере культуры и искусства более половины.

Попали мы в такую ситуацию в результате того реформирования, которое произведено было в 90-е годы. В последнее время сделано не мало для того, чтобы развернуть экономику лицом к людям. Об этом, наверное, стоит сказать и нужно сказать, потому что именно сейчас через названные президентом четыре национальные программы мы придаем социальный характер нашей экономике. И это впервые. Впервые с момента реформирования. Но это не легкое дело. Не легкое и потому, что наследники тех, кто правил страной в ранние 90-е годы, еще занимают достаточно сильные позиции в правительстве. Давайте называть вещи своими именами.

Между тем, при такой резко очерченной поляризации богатства и бедности населения России лишь государство способно цивилизованными методами осадить тенденцию, которая может привести страну к социальному потрясению. Потому что если это произойдет через всплеск недовольства общества, это может породить далеко не цивилизованные методы изменения ситуации.

На поверхности лежит один из таких государственных цивилизованных методов - переход к прогрессивному налогообложению. Плоский подоходный налог ныне только в единственной стране мира, в России. Нет других таких стран. Говорят, что, введя плоский подоходный налог, увеличили доход бюджета. Но кто докажет, что прогрессивная шкала, например, от 12 до 20% неприемлема для тех, кто получает высокие доходы, и они предпочтут свои доходы в таком случае прятать. Кто вообще у нас считает? И кто считает коммулятивный эффект, который часто может превосходить какие-то, казалось бы, негативные методы? Хотят, чтобы Минфину просто верили на слово. Без подсчета, без проведения экспериментов, без того, чтобы приглашать людей и спрашивать их.

Но дело даже не только в отказе от прогрессивного налогообложения. Порождается альтернатива в виде налога на недвижимость по рыночной стоимости. Такая мера, не затрагивая

наиболее богатую часть населения, будет ударом по образуемому с таким трудом “среднему классу”. Причем, и по нижним слоям этого среднего класса.

Посудите сами. В России большое число квартир приватизированных. Их рыночная цена взлетела в разы. У многих россиян появились дачи. Не только дворцы, но и небольшие домики. Их строили тогда, когда это было относительно дешево. Рыночная цена на них ныне непомерно высока. Так что, заставляя платить налоги за дачи, квартиры по рыночной цене тех, кто с таким трудом выбился в средний класс, или пенсионеров, если даже и предусматривать какие-то определенные льготы для них. Если перейти к такой системе налогообложения, то все равно все, кто имеет недвижимость, будут платить больше, чем платят сейчас. Но это ударит не по самым богатым. Не по 10%, которые наверху. Это ударит по среднему классу, а без него России не быть спокойной и стабильной.

Или закроем глаза на то, что 10% населения, имеющих самые большие доходы, владеют недвижимостью главным образом за рубежом. И платят налоги там, а не в России. Рыночная цена, как представляется, должна фигурировать лишь в одном случае, когда по ней продается недвижимость. Вот тогда можно брать и 20, и 25%. Но тогда, когда продается по рыночной цене. Чтобы сократить разрыв между богатыми и бедными в России, нужно не выравнять всех перед рынком, как некоторые думают, а создавать для бедной части населения, к которой, как говорилось, относится большинство пенсионеров и сельхозработников, надежную социальную защиту и в виде государственной поддержки крестьян, и в виде, не побоюсь быть не модным, различных льгот и привилегий для них. Вместе с тем, государство должно тесно взаимодействовать с предпринимательством, направляя и поддерживая его усилия по решению болезненных для нашего общества задач. Нельзя ни в коей мере игнорировать возможности наиболее обеспеченной и к тому же наиболее динамичной части российского общества.

Возьмем, например, тяжелейшую проблему детей сирот, воспитывающихся в детских домах. Разве не позор, что в некоторых из них на еду ребенка выделяется 8 рублей в сутки. 8 рублей в сутки. Торгово-промышленная палата России образовала Фонд помощи беспризорным детям. Этот фонд не занимается коммерцией и живет только на пожертвования, но они мизерные, их явно не хватает на оснащение детских домов всем необходимым. Минсоцздрав нашел общее решение в ликвидации детских домов и передаче их обитателей в семьи. Это, конечно, хорошо по идее, но осуществимо ли в полной мере? И не получится ли так, как уже не раз бывало, когда новаторская активность Зурабова заводит дело в никуда. Уже есть сигналы, что закрывается ряд детских домов путем их “укрупнения”, а высвобождаемые строения идут на продажу.

В условиях, когда многие семьи берут детей на год с испытательным сроком, не приведет ли это к очередной трагедии? Вот где могло бы проявить себя российское предпринимательство, взяв на себя опеку и над детскими домами, и над семьями, берущими детей на воспитание. Конечно, здесь должна проявиться и роль государства, и в том, чтобы наконец прислушаться к призыву вычитать из налогообложения те суммы, которые идут на благотворительные цели. Естественно, в России, а не за рубежом. Мне думается, что обсуждение на Соборе столь важных вопросов, которые стоят на повестке дня, весьма актуально. Отвечаю на призыв владыки Кирилла высказаться по поводу того, что делать со Стабфондом. Вопрос стоит гораздо шире: что делать сейчас с теми сверхдоходами, которые получает Россия от своих природных богатств, от высоких цен на эти природные богатства, которые мы экспортируем.

Владимир Владимирович Путин сказал и я вздохнул, когда услышал эти слова, что нужно тратить средства, которые мы получаем за наши национальные богатства, на развитие нашей экономики, на улучшение жизни людей. Кто докажет из Министерства финансов, из правительства, что если мы из Стабфонда возьмем, допустим, 500 миллиардов рублей и направим на строительство дорог - не магистральных, мы только на магистральные даем сейчас бюджетные средства, а у нас 50 тысяч населенных пунктов не связаны с магистральными дорогами, дорогами с твердым покрытием. Что это значит? Это значит что мы можем закупать сколько угодно машин “скорой помощи”, сколько угодно автобусов для перевозки детей, а на самом деле все эти автобусы, машины “скорой помощи” в течение полугода не могут добраться до мест назначения. Их надо будет тащить еще тракторами. Почему сейчас не можем мы ударно пойти на такое применение? Некоторые говорят - разворуют. Да что мы за государство, и что мы за общество, если просто не можем тратить деньги на то, что нам нужно, только исходя из того, что все равно все это разворуются. Неужели у нас нет силы для того, чтобы победить коррупцию, победить воровство, которое действительно процветает.

Я думаю, что обсуждение многих вопросов здесь, на Соборе, это очень важная актуальная тема.



## Сербы наградили Примакова

В Белградском Народном театре (13.03.2007) в присутствии президента Сербии Бориса Тадича и зарубежных гостей состоялась торжественная церемония вручения юбилейных наград Промышленной палаты Сербии в связи с 150-летием этой организации.

Президент Торгово-промышленной палаты России академик Евгений Примаков был удостоен памятного знака за особый вклад в развитие экономики Сербии.

Награду российскому коллеге вручил председатель Промышленной палаты Сербии Слободан Милосавлевич.

«Мы с удовлетворением отмечаем, что России принадлежит первое место в торгово-экономических связях Сербии с остальными странами», - сказал Примаков, принимая награду.

## Семинар по землепользованию

Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата совместно с Союзом товаропроизводителей, предпринимателей Красноярского края провели семинар-совещание «Актуальные правовые вопросы приватизации земельных участков и оформления прав на них в промышленном комплексе».

Большую работу по организации мероприятия выполнил Комитет по энергосбережению Палаты, руководит которым Владимир Литвинов, Заслуженный энергетик России.

Тема семинара-совещания привлекла внимание руководителей, специалистов достаточно обширного круга предприятий Красноярска, края. В нем приняли участие представители ОАО «Восточно-Сибирский промышленный железнодорожный транспорт», ОАО «Енисейлес», ОАО «Красноярскэнерго», ОАО «Сибтехмонтаж» и других компаний.

Перед участниками семинара-совещания выступил Валерий Сергиенко, депутат Государственной Думы, президент Союза товаропроизводителей, предпринимателей Красноярского края. Валерий Иванович подчеркнул важность вопросов, представленных к обсуждению.

- В решении этих вопросов, - отметил Валерий Сергиенко, - не всегда бывает на практике все гладко. Главная задача семинара – предложить квалифицированные комментарии к тем или иным положениям законодательства, рассмотреть с правовых позиций спорные ситуации в землепользовании.

Вниманию присутствующих были предложены выступления: **Светланы Гринберг**, доцента кафедры земельного и экологического права Красноярского государственного аграрного университета - «Современное земельное законодательство и проблемы его реализации в промышленном комплексе», **Александра Лукина**, генерального директора ООО «Траст-Аудит» - «Методы экономической оценки земель в промышленности».

С участием доцента кафедры городского кадастра Красноярского государственного аграрного университета **Ивана Кильби** для участников семинара-совещания было проведено заседание «Круглого стола». Обсужден широкий круг конкретных вопросов, касающихся земельного права, методов экономической оценки земельных участков, порядка аренды, выкупа и других. Участниками семинара-совещания подготовлен документ, в котором отражены предложения в адрес законодательных и исполнительных органов Красноярска и края.

## Вступила в силу налоговая амнистия

С 1 марта в России вступил в силу закон о налоговой амнистии для физических лиц. Закон о налоговой амнистии позволяет гражданам легализовать свои доходы, полученные до 1 января 2006 г. и с которых до сих пор налоги уплачены не были, передает РИА «Новости». Человек может сам посчитать полученные и незадекларированные доходы и заплатить с этой суммы декларационный платеж - 13%. Размер декларируемых сумм не ограничен, а указание видов и источников дохода не требуется. Упрощенный порядок декларации доходов будет действовать до 1 января 2008 г.

Амнистией могут воспользоваться физические лица в отношении собственных доходов, а также индивидуальные предприниматели - в отношении выплат, с которых нужно было перечислить единый социальный налог или страховые взносы во внебюджетные фонды. Законом установлено, что данные из расчетного документа не могут являться доказательством обвинения по уголовным делам и делам об административных правонарушениях. Сведения об уплате деклара-

ционного платежа могут быть истребованы только самим гражданином либо по запросу правоохранительных органов для проверки подлинности расчетного документа.

Амнистия не распространяется на граждан, в отношении которых имеется вступивший в законную силу обвинительный приговор за уклонение от уплаты налогов и при этом судимость по данной статье не снята и не погашена.

Декларационный платеж можно вносить как в наличной, так и безналичной форме на счета территориальных органов Федерального казначейства. Информацию о реквизитах платежа можно получить в отделениях банков.

### **Переговоры в Лондоне**

*В Великобритании побывал в командировке Владимир Пантелеев, представитель краевой общественно-политической газеты “Красноярский рабочий” (членской организации Центрально-Сибирской ТПП). Следует сказать, что газета является лауреатом XI Всероссийского конкурса журналистов “Экономическое возрождение России”.*

В Лондоне, по рекомендации Центрально-Сибирской ТПП, состоялись консультации Владимира Пантелеева с представителем Торгово-промышленной палаты РФ в Великобритании Борисом Рудным, посвященные вопросам информационного взаимодействия деловых кругов Великобритании и Красноярского края.

Сегодня Великобритания является одним из важнейших западных деловых партнеров Красноярского края, отметил Владимир Пантелеев, комментируя итоги встречи. По его словам, в 2006 году объем внешнеторгового оборота между нашим регионом и Великобританией составил 53,8 млн долларов США. При этом экспорт товаров из края превысил импорт в 19,3 раза.

Великобритания – лидер по объему иностранных инвестиций в Красноярский край. Всего по итогам января – сентября 2006 года в край поступило иностранных инвестиций на сумму 55,9 млн. долларов США. Больше половины этой суммы (около 52%) пришли в регион из Великобритании. Британцы достаточно активно вкладывают средства в золотодобычу, лесопереработку, другие отрасли.

Для дальнейшего укрепления взаимодействия между деловыми кругами Великобритании и Красноярского края необходимо расширять и сотрудничество по обмену информацией, в том числе и через средства массовой информации.

- Поэтому не могу не поблагодарить Бориса Николаевича Рудного за ценные рекомендации, высказанные в ходе наших консультаций, - отметил Владимир Пантелеев.

### **Издана первая карта объединённого Красноярского края**

Издана самая подробная карта территориального устройства объединённого Красноярского края, разработанная и подготовленная к изданию Красноярским филиалом Федерального агентства геодезии и картографии “Госцентр “Природа”. Это первая официально изданная карта края, в которую включены Таймырский Долгано-Ненецкий и Эвенкийский муниципальные районы.

Карта состоит из врезки обзорной карты края масштабом 1:3 500 000 и карты Центральной и Южной частей края масштабом 1:750 000. Территория картографирования – от 60 градуса северной широты до южных границ края. Содержащаяся врезка отражает весь край, включая северные острова. Карта отпечатана на одном цельном листе высотой 146 см и шириной 138 см. Это делает её удобной для использования в качестве настенного наглядного пособия. Кстати, заказывать её изготовление пришлось в Санкт-Петербурге, так как нигде за Уралом нет типографских машин, позволяющих напечатать цельный лист такого размера.

Обозначения автомобильных и железных дорог нанесены с учётом последних полевых исследований и дешифрирования космической съёмки по состоянию на 1 января 2007 года. Границы и названия муниципальных районов, городских округов и населённых пунктов также обновлены по состоянию на 1 января 2007 года в соответствии с законами Красноярского края об установлении границ и наделении населённых пунктов соответствующим статусом. На карте обозначены абсолютно все существующие населённые пункты Красноярского края – их 1 770.

Особенностью карты является обозначение расположения особо охраняемых природных территорий федерального значения (7 заповедников и национальный парк) и регионального значения (27 заказников и природный парк Ергаки). Карта уже поступила в розничную продажу.

*(Департамент природных ресурсов и лесного комплекса администрации края)*

Центрально-Сибирская  
торгово-промышленная  
палата

Союз  
товаропроизводителей,  
предпринимателей  
Красноярского края

Медиахолдинг  
“Нотабена”

.....

### **Общественный Совет**

#### **по вопросам безопасности предпринимательской деятельности**

предлагает членским, партнерским организациям ЦС ТПП, СТПК принять участие в разработке тематики заседаний Общественного Совета, “круглых столов”, семинаров, консультаций с целью оказания содействия предприятиям, предпринимателям в разрешении спорных ситуаций, вопросов.

***Справочно.** Общественный Совет создан в целях обеспечения комплексного организационно-экспертного, информационно-аналитического, методического юридического и консультационного сопровождения в сфере безопасности предпринимательской деятельности.*

*В 2006 г. Общественный Совет провел ряд мероприятий (в том числе семинар “по рейдерству” - недружественному поглощению предприятий), рассмотрел обширный круг вопросов, касающихся проблем арендных отношений в крае, интеллектуальной собственности, налогообложения...*

*Следует отметить, что темы обсуждения (на заседаниях Общественного Совета, “круглых столов”, на семинарах) определяют конкретные факты.*

*В работе Общественного Совета принимают участие, представители предприятий, предприниматели, юристы, специалисты антимонопольной службы, представители общественных организаций... Общественный Совет стремится к формированию механизмов координации и взаимодействия государственных, предпринимательских структур.*

**Свои мнения, предложения по тематике заседаний Общественного Совета, “круглых столов”, семинаров, консультаций можно адресовать по телефону, факсу, электронной почте (с пометкой “В Общественный Совет”).**

#### **Контактная информация:**

Центрально-Сибирская ТПП:  
660049, г. Красноярск, ул. Кирова, 26  
т. (3912) 23-79-43, 23-96-23  
Факс: (3912) 23-96-83  
E-mail: [cstp@kts.ru](mailto:cstp@kts.ru)

Союз товаропроизводителей,  
предпринимателей Красноярского края  
660075, г. Красноярск,  
ул. Железнодорожников, 17 (7 этаж)  
т. (3912) 21-78-29  
факс: (3912) 21-76-65  
e-mail: [tvsv@inbox.ru](mailto:tvsv@inbox.ru)



## ТОВАРНЫЙ ЗНАК ГАРАНТИРУЕТ ЗАЩИТУ ПРАВ

Интервью с Валентиной Прокудиной  
руководителем фирмы “Имидж” Центрально-Сибирской ТПП

*Валентина Васильевна, интеллектуальная собственность в современном мире влияет на все аспекты экономики и культуры. Вы, руководитель фирмы “Имидж” Центрально-Сибирской ТПП, какие бы вы выделили составляющие этого влияния?*

Содержание работы фирмы “Имидж” определяет содействие продвижению (оформлению документов на регистрацию в Роспатент) Товарных знаков организаций, предприятий Красноярского края, производящих продукцию, оказывающих услуги.

Товарные знаки (знак для товаров и услуг, торговая марка, логотип) – это обозначения, призванные различать продукцию разных изготовителей или услуги, оказываемые различными организациями, выделять маркированный товар в ряду ему подобных.

Около 15 лет в России действует Закон РФ “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров”. Принятие Закона явилось значительным вкладом в развитие правовой охраны в стране товарных знаков, знаков обслуживания.

В 2002 году, на основе наработанного опыта, а также исходя из требований, соблюдение которых необходимо для вступления в ВТО, в Закон о товарных знаках внесен ряд поправок.

В соответствии со ст. 3 п.1 Закона на зарегистрированный знак выдается Свидетельство сроком на 10 лет.

**Товарный знак является действенным инструментом конкуренции.** При этом товарному знаку для выполнения этой роли необходимо сохранять к маркируемому им товару интерес потребителей. А этого можно добиться лишь благодаря постоянному повышению качества продукции. Ведь конкуренты тоже, что называются, не дремлют.

Широкое применение Товарных знаков обеспечивает предприятию и товару желательную известность. Выполняя функцию рекламного средства, эти объекты расширяют возможности реализации товаров, повышают

покупательский спрос.

Второе назначение Товарного знака – это как назначение личной подписи – **гарантия качества**. Наличие на товаре или его упаковке Товарного знака обязывает предприятие, предпринимателей дорожить честью своей марки и постоянно совершенствовать качество выпускаемой продукции, ее упаковку.

Расширение ассортимента выпускаемых товаров определяют еще одну функцию Товарного знака – индивидуализирующую. Товарный знак имеет своей целью индивидуализировать. путем легкораспознаваемых и запоминающихся внешних признаков, товар, выпускаемый или продаваемый конкретным предприятием, предпринимателями.

В ряду важных, как я уже говорила, назначений знака – **реклама**. Функция Товарного знака как рекламы – это фактор психологического воздействия на покупателя. Оригинальный, а в силу этого, легко запоминающийся знак в рекламе становится одним из основных источников информации широких кругов потребителей о товарах и услугах.

Сущность права на товарный знак в том, что его владельцу предоставлена возможность неограниченного использования знака в производстве и торговле. Это значит, что владелец Товарного знака вправе проставлять его на изделиях, вводить изделия, снабженные Товарным знаком, в гражданско-правовой оборот, передавать право на использование знака другим лицам – это лицензирование и уступка товарных знаков.

В жестких условиях рынка, когда зачастую конкурируют не столько товары, сколько Товарные знаки, резко возрастает роль их правовой охраны. Причины повышенного интереса к Товарному знаку в экономических изменениях на отечественных рынках. Насыщению их товарами, многие из которых иностранного происхождения, сопутствует массированная реклама и одновременно ужесточается конкурентная борьба, зачастую недобросовестная. В этих условиях появляется все больше подделок, контрафактной продукции.

Право на Товарный знак – это такое пра-

во, когда никто, кроме владельца, не может пользоваться Товарным знаком.

**Зарегистрированный товарный знак гарантирует защиту прав владельца и интересов потребителя, является средством рекламы и оповещения общественности об установлении исключительного права на знак.**

***Вы отмечаете, что на отечественных рынках "...конкурируют не столько товары, сколько Товарные знаки". Как это следует понимать?***

Речь, прежде всего, о недобросовестной конкуренции. Рассмотрим один из ее аспектов. Существует достаточно много так называемых "пиратских" фирм с "правом преждепользования". Эти фирмы отслеживают пополнение на рынках незарегистрированных Товарных знаков. Регистрируют их на свою "пиратскую" фирму или на физическое лицо, а после регистрации начинают шантажировать производителей (у кого они "позаимствовали" незарегистрированные Товарные знаки) с целью получения выкупа. Нередко предъявляют претензии через судебные органы, имея в виду взыскать штраф за использование "их Товарных знаков". Словом, "пираты" на выдумку горазды. При такой, позвонительно сказать, конкуренции и формируются каналы поставки недоброкачественных, фальсифицированных товаров.

***Все, вроде бы, просто. Подавая заявление, получай исключительное право на заявленный Товарный знак и продвигай продукцию, услуги, повышай их качество. Вы же говорите о таких явлениях, как пиратство, о недобросовестной конкуренции и т.п. Чем можно объяснить факты невнимания к возможности иметь свой Товарный знак? Может быть, большими финансовыми затратами на разного рода оформительские дела? Может быть, "административные барьеры" препятствуют?***

В последние годы в России (в сравнении с 1991 г.) в несколько раз возросло поступление заявок в Роспатент на регистрацию Товарных знаков.

*Об этом свидетельствует и прилагаемая мною **таблица**, отражающая динамику подачи заявок на регистрацию Товарных знаков и знаков обслуживания в Российской Федерации, динамику регистрации Товарных знаков, динамику подачи заявок и регистраций в Российской Федерации.*

По фирме "Имидж" мы также фиксируем увеличение числа заявок. Процесс, что называется, идет. Но, вместе с тем, преждевременно говорить о том, что задача успешно решается.

Процесс прохождения экспертиз достаточно продолжительный во времени.

Нет оснований говорить об административных барьерах. В фирме "Имидж" Центрально-Сибирской ТПП всегда внимательны к обращениям по оформлению Товарных знаков. Мы готовы представить необходимые консультации, оказать содействие в оформлении нужных документов.

Относительно финансовых затрат... Думается, что это не основная причина сдерживающая продвижение в решении вопросов оформления Товарных знаков.

Одной из главных проблем, препятствующих их продвижению, недостаточная компетентность немалого числа руководителей в вопросах правовой охраны и лицензирования объектов интеллектуальной собственности. В том числе Товарных знаков. Не говорю уже о тех руководителях предприятий, тех предпринимателях, которые о Товарных знаках имеют весьма приблизительное понятие.

***К слову о пиратах...Международный альянс производителей интеллектуальной собственности (ИПА) называет Россию наиболее проблемным регионом. В заявлении организации говорится, что проблема соблюдения авторских прав в стране «остаётся одной из наиболее серьёзных в мире», при том, что доля пиратской продукции на российском рынке страны составляет около 70%. Что же получается? Поступление заявок на регистрацию Товарных знаков растёт, а проблемы авторских прав, некачественной продукции, контрафакта остаются неразрешимыми.***

Обращусь к фрагменту одной из газетных

**Товарные знаки и знаки обслуживания:  
динамика подачи заявок на регистрацию Товарных знаков  
и знаков обслуживания в Российской Федерации**

Показатели	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2005 г. в % к 2004 г.
Всего подано заявок на регистрацию знаков в Российской Федерации, из них:	53124	43258	34954	40877	47087	115,19
русскими заявителями	39801	29279	20644	23779	26460	111,27
иностранцами заявителями, из них: по процедуре Мадридского соглашения	13323	13979	14310	17098	20627	120,64
	8815	8088	8884	10210	12701	124,4

**Товарные знаки и знаки обслуживания  
динамика регистрации Товарных знаков**

Показатели	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Зарегистрировано знаков, из них:	16920	34818	33511	27540	29447
на имя российских заявителей	7657	21776	22043	15257	14389
на имя иностранных заявителей, из них по процедуре Мадридского соглашения	9263	13042	11468	12283	15058
	7558	8598	6199	7765	10185
Продлены сроки действия знаков, из них:	1662	4269	3513	3630	3475
на имя российских заявителей	667	1946	1543	1552	1545
на имя иностранных заявителей	995	2323	1970	2078	1930
На конец года действовало Регистраций	119283*	145470*	157965*	170570*	186352*

\* Без учета поданных заявок по процедуре Мадридского соглашения

**Наименование мест происхождения товаров:  
динамика подачи заявок и регистраций в Российской Федерации**

Показатели	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Подано заявок на регистрацию Наименований мест происхождения товаров и предоставления права пользования ими, из них:	51	32	62	58	28
от российских заявителей	50	31	60	58	27
от иностранных заявителей	1	1	2	-	1
Зарегистрировано наименований мест происхождения товаров, из них:	1	10	15	6	23
от российских заявителей	1	10	15	6	23
от иностранных заявителей	-	-	-	-	-

публикаций, озаглавленной “ГОСТы – на погосте”. Мне думается, к месту процитировать выдержку из названной публикации: “ В США действует многоуровневая система контроля безопасности и качества продуктов. Кроме государственного, есть и зоркое народное око – многочисленные общества и организации, наделенные большими карательными правами. У нас же покупатель, если осмелится высказать голос протеста в торговом зале, его грубо выставят на улицу. Еще более бесправен Росконтроль. Закон № 134 запрещает его работникам посещать предприятия чаще, чем один раз в два года. Он защищает производителя, а не потребителя”.

Автору названной публикации довелось присутствовать в Госдуме, когда принимали закон №134. Его авторы тогда убеждали депутатов: “Нельзя производителя нервировать проверками чаще, чем раз в два года”.

Факты и суждения, отражаемые в материале, позволяют судить о просчетах в организации контроля как за качеством продукции, так и за соблюдением авторских прав.

Заслуживает, на мой убежденный взгляд, точка зрения главного санитарного врача России Геннадия Онищенко, который отмечает:

- Совершенно очевидна излишняя для нас либерализация, когда государство делает реверанс в сторону рынка, который-де все регулирует. Бог конкуренции не всесилен. В США нормирование или госрегулирование гораздо более жесткое, чем у нас в самый расцвет советского периода. И оно оправдано. У нас по большому счету бизнеса еще нет.

**Многим предприятиям, предпринимателям Вы содействовали в подготовке документов на получение Товарных знаков. Можете ли Вы убежденно говорить о том, что эти предприятия, предприниматели предоставляют только качественную продукцию, только качественные услуги?**

Я не могу ответить утверждающе по той простой причине, что фирме “Имидж” не предписаны функции по контролю за качеством продукции, услуг предприятий, предпринимателей, которые является правообладателями Товарных знаков. Вместе с тем, могу сказать, что в соответствии с той информацией, которой располагает Центрально-Сибирская ТПП,

большинство красноярских правообладателей Товарных знаков стараются держать марку. В первую очередь предприятия, предприниматели, являющиеся членами, партнерами Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты: ООО “Научно-производственная фирма “РОК ПИЛЛАРС”, НПО ПМ “Развитие”, ЗАО “Торговый центр “Красноярье”, ООО “Институт технологических исследований”, ООО “ФБК”, ООО “Экспериментально-производственная фирма “Пилон”, ЗАО “Производственно-строительная корпорация “Стальконструкция”, ЗАО по производству обуви “ИОНЕССИ”, ОАО “Птицефабрика “Бархатовская”, ОАО “Гостиница “Октябрьская”, ЗАО “Ситалл”, ИП Михаил Георгиевич Попов и другие.

**Вы дали достаточно полную информацию о Товарном знаке. Но есть часто употребляемое понятие – брэнд. Как разделить понятия брэнда и Товарного знака?**

Брэндинг – это весьма сложная дисциплина, со своей особой (обратите внимание!) терминологией, понятие которой предполагает знакомство с теорией маркетинга.

Система брэндов, капитал брэнда, оценка стоимости брэнда, расширение брэнда – все эти термины связаны с теорией брэндинга. Дать исчерпывающе-точное определение самого брэнда – задача не из легких. Когда Mc. Кеппа Group – компания прославленного “отца маркетинга высоких технологий” Реджиса Маккены, провела опрос 100 управляющих компаний, его результаты несколько удивили исследователей и встревожили брэнд-менеджеров.

На вопрос – “Что такое брэнд?”, заданный управляющим, многие из которых руководят высокотехнологичными компаниями, находящимися в авангарде новой экономики, были получены самые разные ответы. Это свидетельство того, что точного ответа, единственно верного, всеохватывающего определения брэнда пока нет.

Есть, правда, формальное определение – “признак, позволяющий отличить товары одной компании от товаров другой, и гарантирующий их подлинность”. Но на самом деле понятие брэнда намного шире этой блеклой формулировки.

Брэнд – это совокупность представлений покупателей по поводу маркированного товара. Если эти представления положительные, то вероятность покупки такого товара увеличивается, если отрицательные – снижается. Эта способность совершенно неосознанных “представлений” влиять на поведение покупателя и, в конечном счете, на объемы продаж и превращает бренд в осязаемую экономическую категорию.

Типы брендов: - бренд товара, - бренд услуг, - бренд персонала, - бренд организации, - бренд мероприятия, - национальный бренд.

Характеристики успешных брендов: - универсальность, - психоэмоциональное воздействие, - способность порождать к себе интерес, - глобальность, - информативность, - органичность.

Сотням корпораций удалось создать действительно глобальные бренды: Absolut, Cisco, Coca-Cola, Microsoft, Nokia? МТС, Билайн, Мегафон...

Как сказано выше, Товарные знаки (знак для товаров и услуг, торговая марка, логотип) – это обозначения, призванные различать продукцию разных изготовителей или услуги, оказываемые различными организациями, выделять маркированный товар в ряду ему

подобных. И в принципе трудно провести резкую черту между понятиями Товарного знака и бренда. Надо полагать, что эти понятия, в определенной степени, взаимодополняющие.

***Можно сказать, что имеют Товарные знаки предприятиям, предпринимателям – это веление времени?***

Вне всяких сомнений. Вступление в правообладание Товарным знаком – это важная ступень развития предприятия. Это важная ступень становления предпринимателя, его дела. Современные реалии таковы, что предприятиям, предпринимателям не приходится останавливаться на достигнутом, а вести поиск и разработку новых перспективных видов продукции, услуг, представлять их на рынке, успешно конкурировать, соответствовать запросам самых взыскательных потребителей. Товарные знаки, как отмечалось, призваны различать продукцию разных изготовителей или услуги, оказываемые различными организациями, выделять маркированный товар в ряду ему подобных.

***Чтобы решить все проблемы с Торговым знаком и чувствовать себя надежно в своем бизнесе, следует обратиться в фирму “Имидж” Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты по адресу:  
г. Красноярск, ул. Кирова, 26, тел. 23-79-33***

*К теме раздела*

### **Страна пиратов**

Международный альянс производителей интеллектуальной собственности (ИПА) порекомендовал правительству США включить Китай и Россию, а также еще несколько десятков стран, в список государств, в недостаточной мере защищающих авторские права и интеллектуальную собственность.

Альянс называет Россию наиболее проблемным регионом. В заявлении организации говорится, что проблема соблюдения авторских прав в стране «остаётся одной из наиболее серьёзных в мире», при том, что доля пиратской продукции на российском рынке страны составляет около 70%.

Несмотря на критику в адрес Китая, ИПА признает, что власти страны предпринимают усилия для борьбы с пиратством. Но, по мнению представителей альянса, их старания не прино-

сят существенного результата, так как наказания за нарушение авторских прав в стране слишком мягкое.

Помимо России и Китая, ИРА отнесла к злостным нарушителям авторских прав такие страны как Аргентина, Канада, Египет, Таиланд и Индия.

ИРА объединяет 1,9 тыс. компаний, включая таких крупных производителей, как Microsoft, Apple, Cisco Systems, Time Warner и Twentieth Century Fox. *(Газета.ru, 13.02.2007)*

---

### **Красноярские таможенники выявляют контрафактные товары в торговых точках города и края**

В универмаге “Бродвей” была обнаружена партия спортивной одежды, маркированной поддельным товарным знаком “Адидас”.

Основанием для проверки послужило обращение ООО “Власта-Консалтинг”, являющейся представителем интересов компании “Адидас” по защите исключительных прав на товарные знаки “Адидас”.

В ходе проведения специальной таможенной ревизии спортивная одежда, изъятая в универмаге, была подвергнута исследованию на предмет контрафактности. Экспертиза установила, что представленные образцы товаров (спортивные костюмы, толстовки, куртки, шорты, ветровки, футболки, брюки спортивные) являются по ряду признаков контрафактными. У них низкое качество обработки внутренних швов, поддельный размерный лейбл с нарушением требований к обозначению размера и т.п. Арбитражный суд Красноярского края принял решение о привлечении к ответственности предпринимателя, торгующего контрафактной продукцией, и наложил штраф в размере 10 000 рублей с конфискацией подделок (всего 69 единиц).

Для справки: с начала 2006 года Красноярской таможней было возбуждено 68 дел об административных правонарушениях. В настоящее время все они рассмотрены в судах Красноярского края. Начислено около 700 000 рублей штрафов. Конфискованы контрафактные товары: спортивная одежда и обувь, бытовая техника, парфюмерия, DVD-диски, батарейки.

*Ольга Дегидь,  
пресс-секретарь Красноярской таможни*

---

### **Товарные знаки СССР можно перерегистрировать в России**

Правообладатели, зарегистрировавшие свои товарные знаки еще в СССР, смогут перерегистрировать их в России. По словам руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент) Бориса Симонова, все правообладатели, которые производили свою продукцию до 1992 года, смогут производить ее и в РФ «под тем же товарным знаком, с тем же изображением». Это будет возможно согласно 4-й части Гражданского кодекса РФ, принятой в конце 2006 года и регулирующей вопросы охраны прав интеллектуальной собственности.

«После развала СССР около 4000 тысяч товарных знаков пришли к нам из Советского Союза, из них по пищевым продуктам - около 70 товарных знаков, по кондитерским изделиям - около 250 товарных знаков, по лекарственным средствам - около 600, остальное - это промышленные товарные знаки. Сейчас все бывшие советские товарные знаки находятся в ведении разных хозяйствующих субъектов в РФ, но до сих пор не зарегистрированы в другой стране (в РФ)», - сказал он.

*(NewsInfo, 12.02.2007)*

**Борис Симонов выдал России патент на ВТО**

В сфере интеллектуальной собственности в России нет препятствий для присоединения к ВТО, передает слова главы Роспатента Бориса Симонова *РИА Новости*.

В вопросах интеллектуальной собственности нет никаких препятствий и нет ограничений, которые могли бы помешать присоединению России к ВТО, считает Симонов. По его мнению, все правоустановленные нормы по этому вопросу в российском и европейском законодательствах гармонизированы. Правда, пока у нас есть проблемы производства контрафактной аудио- и видеопродукции. Но в то же время существуют и обязательства правительства по усовершенствованию законодательства в области авторского права, и они будут выполнены, заявил глава Роспатента.

Напомним, что поправки в законодательство об авторском праве вступят в силу с 1 января 2008 года. Кроме того, Госдума приняла в третьем чтении четвертую часть Гражданского кодекса, который вводит полный перечень объектов интеллектуальной собственности, впервые причисляя к ним коммерческие обозначения и ноу-хау, и предусматривает дополнительные гарантии защиты прав авторов.

Данный законопроект также описывает понятие исключительного права автора на результат интеллектуальной деятельности и право публикатора. Есть и другие нововведения, в частности о государственной аккредитации коллективных управляющих правами и охране исключительных прав изготовителей баз данных. Четвертая часть ГК, как поясняют ее разработчики, систематизирует и заменяет все действующие законы об интеллектуальной собственности.

По мнению экспертов, вступление в действие этого документа поможет решить в России задачи регулирования оборота интеллектуальной собственности. Кроме того, считают специалисты, документ в целом упорядочит законодательство в интеллектуальной сфере и приведет его в соответствие с международными нормами.

*(О. Темнов, РГ, 12.02.2007)*

---

**Как вдохнуть в бренд новую жизнь?**

Словами “marketing”, “pr” и “relaunch” уже никого не удивишь. Как, впрочем, и модным ребрендингом. А удивлять надо, иначе жизнь бренда становится пресной, скучной и совсем неинтересной. И постепенно угасает. Чтобы вдохнуть в бренд новую жизнь, нужно лишь вспомнить простую истину: “в любом бизнесе главное - это люди”. Раньше компании занимались прежде всего разработкой новых продуктов и услуг и видели ключевую роль маркетинга в повышении продаж и развитии бизнеса.

Сегодня же взгляды все чаще обращаются к HR-департаменту. Дело в том, что традиционные “4Пи” маркетинга - product, price, position и любимый всеми promotion - благодаря современным технологиям очень легко скопировать, сведя на нет все усилия брендменеджеров, маркетологов и даже заботливой офис-менеджера. Поэтому все чаще компании прибегают к другим способам утверждения своих брендов на рынке. И сами сотрудники становятся наиболее эффективным способом донесения до конечных потребителей ценностей бренда. А то, насколько хороша будет коммуникация, зависит от эффективности работы HR-департамента. Таким образом, люди, занимающиеся рекрутментом и управлением персоналом, становятся архитекторами бренда. И появляется новое направление - HR-брендинг.

В некотором смысле HR-брендинг можно назвать революцией HR-технологий, так и маркетинга в целом. В последние годы подход к управлению человеческими ресурсами претерпел значительные изменения. Раньше словосочетания “hr-менеджмент” даже не знали, а тетеньки-кадровики в основном составляли график отпусков, делали пометки в трудовых книжках и сплетничали, естественно. Сегодня же HR-департамент - это лицо компании в глазах нового перспективного сотрудника, он играет важнейшую роль в приходе подходящих людей в

организацию и, как следствие, является одним из ключевых звеньев в построении сильного бренда. Так что компании, стремящейся утвердить свои позиции на рынке, стоит прежде заняться HR-брендингом - и люди потянутся!

Ведь талантливые профессионалы - и особенно люди креативные (по образу жизни и по профессии) - хотят не только получать высокую зарплату. Они стремятся с радостью идти в офис, гордиться своей компанией и дружить с коллегами - ведь работа для многих является образом жизни.

А в жизни должны быть ориентиры.

Сегодня для многих ориентирами являются бренды. Достаточно вспомнить “поколение Pepsi”, фанатов Apple и любителей носить джинсы с надписью RICH на том самом месте, куда принято отправлять плохую работу. Но уже сейчас молодые люди, чтобы самоидентифицироваться, называют компанию, в которой работают. Или мечтают работать. Или ненавидят. Поэтому эффективное управление HR-брендом становится важнейшим инструментом развития бизнеса и влияния на общественное сознание. Корпорации работают с собственной репутацией для того, чтобы привлекать и удерживать самых талантливых специалистов, а также доносить до них мысль о том, насколько им повезло работать именно в этой компании.

Нередко можно услышать такой диалог бывших однокурсников:

- Как дела?
- Все ОК, в Прайсвотерхаузе работаю. А ты как?
- А я в налоговой.

Задача эйчара сделать так, чтобы слова каждого звучали гордо. Или, например, заставить всех воспринимать слоган McDonald's 'I'm loving it' не только как “Я обожаю эти сочные сытные гамбургеры и дарящий столько удовольствия шоколадный коктейль”. Эйчары должны сделать так, чтобы уборщики гордились тем, что дряют самые популярные в Москве туалеты, а в искренней улыбке каждого кассира сквозило: “Спасибо Рональду Макдональду за возможность продавать вам эту потрясающую картошку-фри. А шрамы от фритюра украшают настоящего работника!”.

Начать работу с репутацией компании можно с малого - информационной открытости, доступности руководства, поощрения креативных идей и инициатив сотрудников по развитию бизнеса, хорошего кофе и чая, в конце концов. Стоит задуматься и об интересном корпоративном (для сотрудников, а не для журналистов) сайте с информацией о миссии и ценностях компании, новостями о днях рождения, форумом. Сейчас становятся популярны корпоративные блоги, в которых освещается повседневная жизнь сотрудников компании, публикуются фотографии с вечеринок, смешные случаи и байки разных отделов.

Эффективное управление HR-брендом становится важнейшим инструментом развития бизнеса, и HR-брендинг - крайне актуальная тема в настоящий момент. Сильный HR-бренд - залог успеха компании. И HR-брендинг вот-вот станет одним из приоритетных направлений как рекрутинга, так и маркетинга.

Чтобы содействовать развитию корпоративной культуры и продвижению современных методов рекрутинга, компания HeadHunter учреждает премию HR-БРЕНД ГОДА - ежегодное награждение наиболее успешных проектов в области построения HR-брендов на российском рынке.

*Ольга Бруковская,  
директор по маркетингу компании HeadHunter (hh.ru)*



Владимир Бер,  
зам. генерального директора  
ЗАО «Сибтяжмаш» по маркетингу и ВЭС

### «Сибтяжмаш» в Индии

История производственных взаимоотношений Сибирского завода тяжелого машиностроения (ЗАО «Сибтяжмаш») с предприятиями Индии уходит в годы послевоенных пятилеток, когда к политике индустриализации страны было приковано внимание развивающихся стран Азиатского региона, Африки. В те годы СССР строил промышленные предприятия в странах СЭВ (Совет Экономической Взаимопомощи), а также в Китае, Индии, Корее, Вьетнаме, Пакистане, Египте, Иране, Алжире, Нигерии, Анголе и многих других.

Многую перечислены страны, в которые «Сибтяжмаш» многие годы поставлял свою продукцию. Всего же за всю историю завода в 25 стран поставлено около 1000 кранов.

Особые доверительные деловые отношения у «Сибтяжмаша» сложились со многими предприятиями Индии. Кранами, производства нашего завода, оснащались строящиеся металлургические комбинаты в городах Бхилаи, Баккаро, ГЭС Лингананики, машиностроительный завод в г. Ранчи. К слову сказать, в г. Ранчи конструкторы «Сибтяжмаша» создали конструкторское бюро по краностроению и в течение 3-х лет передавали опыт проектирования мостовых электрических кранов. Приятно, при посещении завода уже в нынешнее

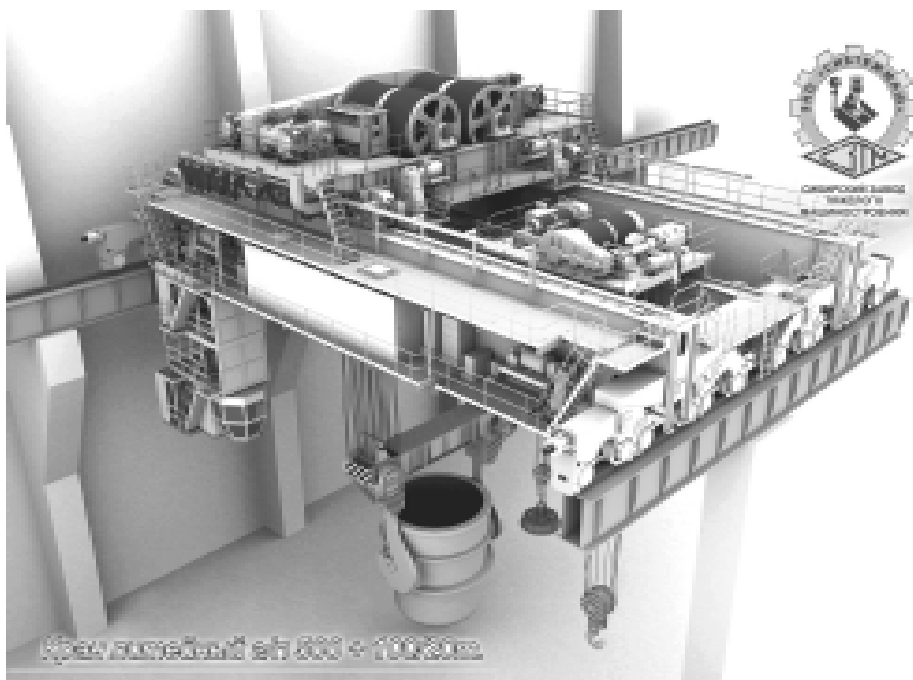
время, слышать теплые отзывы (когда с уважением называются и конкретные фамилии) о наших специалистах, ранее работающих на индийском предприятии.

Следует сказать вот о чем. Особенностью советского (скажем так) периода являлось то, что в технической документации зачастую отсутствовала информация о конкретных производителях той или иной продукции. И это отрицательно сказалось в условиях рыночной экономики. Российским предприятиям приходилось «заново» доказывать зарубежным заказчикам свои конкурентные способности при поставках современного оборудования.

Иными словами, после распада СССР пришлось восстанавливать связи с потенциальными потребителями своей продукции. «Сибтяжмашу» (с помощью ВО «Тяжпромэкспорт») это удалось в диапазоне 1995-1997 гг. Разными путями. В качестве примера. Представители частной Индийской металлургической компании «Джиндал» при посещении в 1995 г. Магнитогорского металлургического комбината обратили внимание на компактные литейные краны грузоподъемностью от 180 до 450 тн. Получили о них хорошие отзывы. А это были краны «Сибтяжмаша». Индийские металлурги вышли на наше предприятие с пакетом предложений. Переговоры завершились

подписанием контрактных документов, в соответствии с которыми 7 металлургических кранов, грузоподъемностью 220 тн. были поставлены партнерам. Необходимо отметить, что в новейшей истории России это был первый прямой контракт между двумя компаниями на поставку металлургического оборудования.

Этому событию сопутствовал примечательный, я считаю,



факт. День подписания контракта в г. Дели совпал с деловым визитом в индийскую столицу делегации Центрально-Сибирской ТПП и Управления ВЭС Красноярского края. Состоялась встреча участников делового визита с представителями «Сибтяжмаш». Мы информировали представителей делегации ЦС ТПП и Управления ВЭС Красноярского края об успешном проведении переговоров с индийской компанией и заключении контракта на сумму более 10 млн. долларов США.



Результат был признан успешным. И это при том, что это был первый опыт заключения значительно внешнеэкономического контракта.

Взаимодействие Центрально-Сибирской ТПП и ЗАО «Сибтяжмаш» (членской организации Палаты) по вопросам внешнеэкономической деятельности продолжается. Развивается и ряд других направлений сотрудничества.

В настоящее время «Сибтяжмаш» завершает поставку 2-х тяжелых кранов для машзалов АЭС «Куданкулам».

Президент России В.В. Путин, во время недавнего своего визита в Индию, подписал Соглашение о строительстве еще 4-х блоков АЭС в Индии. ЗАО «Сибтяжмаш» будет участвовать в тендере на поставку кранового оборудования для этих АЭС.

В январе 2007 года представители «Сибтяжмаша» провели переговоры по поставкам кранов большой грузоподъемностью для фирмы «ГАТА-Стил».

Разговор о развитии внешнеэкономических связей можно продолжать. Не обходя вниманием и существующие неблагоприятные обстоятельства. Серьезным, к примеру, препятствием для экспорта оборудования в Индию являются высокие импортные пошлины на ввоз продукции. Правительство Индии за

счет высоких пошлин стимулирует развитие тяжелого машиностроения в своей стране. В качестве возможных вариантов решения этой проблемы может быть организация совместных российско-индийских производств по производству кранов. Такие подходы обсуждаются.

Некоторые впечатления о Индии, о людях этой страны.

Время авиaperелета из города Дели до города Бангалора, на юге полуострова, 4 часа, хотя в масштабе карты это треть расстояния от Красноярска до Москвы. На это обращайте внимание.

Индийские специалисты, выучившие русский язык, говорят на нем практически без акцента (в отличие, к примеру, от китайцев).

Индийские специалисты имеют, как правило, хорошее профессиональное образование. В процессе деловых переговоров позиционно основательны. Вместе с тем, ценят хорошую шутку. Особенно нравятся русские анекдоты. Смеются до слез.

В Индии, при большом контрасте между богатыми и бедными, заметно выделяется «средний класс». Это специалисты в промышленности, предприниматели, интеллигенция. Страна развивается. Этим и обусловлен интерес российских предприятий (ЗАО «Сибтяжмаш» в том числе) к сотрудничеству с Индией.

## Венчурный бизнес: как заработать на новых технологиях?

*Есть такая профессия - создавать новые бизнесы на основе новых технологий. В России венчурный бизнес пока еще на пути к активному развитию. Как работают венчуры? Кто такие бизнес-ангелы? Зачем этому бизнесу нужны закрытые ПИФы? Как разработчикам новых идей реализовать свои изобретения? Об этом рассказал генеральный директор инвестиционной венчурной компании "Никор" Олег Качанов.*

**– Кто такие бизнес-ангелы и чем они занимаются? Чем бизнес-ангелы отличаются от венчурных инвесторов?**

– Существует такая область деятельности: берется технологическая идея и доводится до состояния, когда она как предприятие стоит денег. У нас это называется коммерциализацией, а на Западе – венчурным инвестированием.

Вся коммерциализация от идеи до крупного предприятия похожа на конвейер: на первом этапе один работник ставит раму, на втором этапе следующий работник устанавливает на раму двигатель, на третьем этапе следующий работник прикручивает колеса, и так далее. Так вот, в самом начале конвейера коммерциализации инновации находится бизнес-ангел. Чаще это физическое лицо, а не фирма. Именно он участвует в регистрации компании и в финансировании окончания исследований. Бизнес-ангел не ведет финансирование проекта до создания производства, а выходит из него после завершения НИОКР и получения патентов.

На начальном этапе для развития технологической идеи нужны деньги для того, чтобы превратить ее в более или менее рабочую технологию. Бизнес-ангел дает эти деньги и доводит идею до этапа создания опытного образца либо полулабораторной технологии. То есть бизнес-ангелы не ведут проект до производства, а выходят из него на самом раннем – исследовательском - этапе.

Но бизнес-ангел должен не только иметь большие деньги, но и понимать технологию, с которой он работает. Некоторые люди, называющие себя бизнес-ангелами, инвестируют одновременно и в фармакологию, и в компьютерные технологии, и в другие отрасли. Это неправильно – бизнес-ангел должен специализироваться на конкретной отрасли и хорошо в ней разбираться, даже, возможно, на уровне разработчиков. Бизнес-ангелы очень сильно рискуют, так как непонятно, что будет с технологической идеей – погибнет она или будет жить, получит стоимостную оценку на рынке или окажется никому не нужной. Поэтому для бизнес-ангелов очень важен нюх на технологическую сторону идеи. Но проблема в том, что людей, которые одновременно хорошо разбираются в

определенной области, имеют деньги, а также готовы ими рисковать, достаточно мало.

После исследовательского этапа бизнес-ангелы передают проект инвесторам следующей руки – венчурным фондам ранних стадий, таким, например, как «Никор». Венчурный инвестор – это уже институциональный инвестор, у него штат сотрудников, внештатные эксперты, больше денег для инвестиций, чем у бизнес-ангела. Под управлением и финансированием венчурного инвестора инновационный проект продвигается дальше: создается опытно-промышленное производство и осуществляется выход на рынок с продуктом или услугой.

**– Если говорить конкретно о вашей компании, то чем она занимается?**

– Мы позиционируем себя как венчурный фонд ранних стадий инвестирования в технологические компании. На этом этапе инвестирования на один проект требуется относительно немного денег, триста – семьсот тысяч долларов США. В раунде, связанном с экспансией на рынке (прямые инвестиции), требуются миллионы, как правило, больше трех в один проект. Мы прямыми инвестициями не занимаемся, а работаем только с проектами start-up.

Поскольку в России инвестирующих бизнес-ангелов почти нет, некоторые проекты мы начинаем вести с нуля. То есть «Никор» – венчурный фонд ранних стадий и сам себе бизнес-ангел. Поэтому мы и остановились на трех отраслях: медбиофарм, новые материалы и альтернативная энергетика. Но если определять нас с формальных позиций, то мы и не фонд вовсе. Фонды привлекают деньги многих инвесторов, а мы инвестируем свои. Так что «Никор», скорее, инвестиционная компания, работающая в формате венчурного фонда ранних стадий.

**– Как вы отбираете потенциальных претендентов на инвестиции?**

– Существует несколько критериев, по которым отбираются объекты для инвестирования. Во-первых, это привлекательность и рост рынка, на котором технология будет работать; во-вторых, собственно инновационность технологии; в-третьих, команда, поддерживающая

технологию.

На мой взгляд, круг отраслей, в которые инвестиции на ранних стадиях могут дать что-то внятное, достаточно ограничен.

**– А какие это области?**

– Это как раз те отрасли, которые мы выбрали за основу для себя. Фармацевтика, медицинское оборудование и биотехнологии, альтернативная электроэнергетика – clean-tech, материаловедение – создание новых материалов. А популярные на Западе инвестиции в программные разработки – это не наше.

**– Почему?**

– Потому что на старте это в чистом виде инвестиции в людей, в создание команды. Если через шесть месяцев, пройдя две трети пути, программисты вынимают дискеты и с ними уходят, у нас не останется ничего. Даже запатентованная интеллектуальная собственность на программное обеспечение в России слабо защищается. Мы же работаем для того, чтобы проект капитализировался, чего-то стоил. Чтобы капитализировать компанию, которая оказывает услуги или разрабатывает нематериальные продукты, нужно хорошо вложиться в бренд. Чтобы ключевой программист или маркетолог при уходе понял, что он сам по себе не критичен, а важен бренд, имя разработчика, какими являются сейчас IBS и Luxoft. Здесь нужны большие деньги и долгое время.

**– Как протекает процесс сотрудничества венчурного инвестора и разработчика идеи?**

– Каждый раз по-разному. Большую роль играет взаимоотношение сторон. Многие ученые и изобретатели имеют сложный характер, поэтому с психологией всегда здесь нужно считаться. Кроме того, они пугливы, обоснованно говоря, что не знают, как ведется бизнес, и боятся быть «брошенными» по завершении исследований с долей в пустой компании. Наши бизнесмены ведь тоже не все ангелы во плоти.

Как мы встречаемся с инноваторами? Либо нас находят, либо мы находим. Например, мы сами узнаем о проекте, который встраивается в нашу технологическую линейку, и ищем его разработчиков по своим каналам, приглашаем их на встречу.

Начинаются переговоры, на которых обозначаются интересы сторон. Затем мы тщательно изучаем проект – и с технологических, и с юридических сторон, проводим оценку рынка и бизнеса. После этого решаем, инвестировать или не инвестировать.

На раннем этапе красиво составленный бизнес-план не является документом, принципиально необходимым для принятия решения об инвестициях. Потому что неизвестны ни исходные посылки в области качественных и количественных параметров продукта, ни затратные составляющие его производства. Чаще всего строятся некоторые общие проектировки: разрабатывается ТЭО, техническое задание на НИОКР, календарный план работ, составляется смета НИОКР. Критичными для нас являются собственная оценка рынка, технологии и команды.

После завершения этапа НИОКР мы уже имеем представление об успешности или неуспешности заявок на создание технологии промышленного масштаба, понимаем, какие параметры продукта будут в промышленном исполнении технологии, какую цену даст за него рынок, каковы будут издержки. К этому времени должны быть проведены маркетинговые исследования. Только после этого вместе с разработчиками мы составляем бизнес-план.

**– Сейчас в России идет процесс создания управляющими компаниями ЗПИФов венчурного инвестирования. Зачем формируются венчурные ЗПИФы?**

– Зачем – не знаю. Это идея наших чиновников. До этого вся небольшая российская венчурная индустрия существовала в виде стандартных юридических лиц – ОАО, ООО. Но чиновники МЭРТ решили, что деньги государственной поддержки венчурных инвестиций – а это большие для нашей отрасли деньги – будут давать только в закрытые паевые инвестиционные фонды под управлением лицензированных ФСФР управляющих компаний. И начали создавать новые правила существования для всех на этом рынке. У венчурных инвесторов никогда не было лицензированных управляющих компаний, нет опыта их создания. Зато есть опыт развития технологических компаний с нуля. У лицензированных для работы на фондовом рынке управляющих компаний есть большие паевые инвестиционные фонды, но они инвестируют средства пайщиков в основном в фондовый рынок и не имеют никакого опыта ведения венчурного бизнеса. А надо сказать, что это совсем разные виды деятельности. Венчурные инвесторы – это технологические девелоперы, а фондовые инвесторы – в общем-то, спекулянты.

И теперь что получается? Крупные управляющие компании ПИФов участвуют в конкурсах на право управления венчурными фондами с государственным участием и выигрывают

в них. Уже есть опыт: такие управляющие компании получают государственные деньги, но боятся вкладывать их в рискованные по сути инновационные проекты. У них нет даже соответствующей аналитики, нет контактов в среде институтов, где генерятся инновации. И деньги не работают, и программа господдержки профанируется. А реальные венчурные инвесторы остаются со своими смешными по сравнению с господдержкой деньгами.

Нам – аборигенам венчурных инвестиций – приходится создавать свои управляющие компании, проходить лицензирование для работы на фондовом рынке, регистрировать ЗПИФы, хотя для содержательной стороны бизнеса, по большому счету, это вовсе не нужно. Наша компания тоже купила лицензированную управляющую компанию и зарегистрировала свой первый закрытый паевой инвестиционный фонд – Венчурный инвестиционный фонд "Никор Первый". Сейчас там уже есть и деньги, и проекты.

**– А чем руководствовались чиновники? Наверное, они видели в этом какую-то пользу?**

– ПИФы хорошо себя зарекомендовали как инструменты аккумулирования массовых инвестиций, это прозрачные инструменты, их контролирует ФСФР. Но отрасль ПИФов работает по правилам фондового рынка. Чиновники увидели, что рынок ПИФов регулируемый, на нем уже присутствуют крупные игроки с именами, и решили встроить в него и венчурные инвестиции. Мол, деньги вкладчиков не своруют. Но в венчурных инвестициях не вкладчики, а квалифицированные состоятельные инвесторы, и их гораздо меньше, чем массовых средних и маленьких инвесторов «с улицы». И они защищают свои инвестиции в венчурные фонды личным участием в его работе. И управляющие партнеры венчурных фондов всегда вкладывают личные деньги в эти фонды, что прямо запрещено для управляющих компаний. Много и других различий.

На мой взгляд, в России при проведении идеи венчурных ЗПИФов не обошлось без лоббирования со стороны крупных управляющих компаний фондового рынка.

**– Как происходит формирование ЗПИФа?**

– Мы зарегистрировали фонд с капиталом 110 млн рублей в установленном порядке, затем передали в него часть наших проектов, получив в обмен паи фонда. Кроме того, мы привлекли в ЗПИФ как участника Венчурный инве-

стиционный Фонд – это небольшой государственный фонд фондов для поддержки венчурных инвестиций. В настоящий момент есть предварительная договоренность о том, что ВИФ вложит в «Никор Первый» 15 млн рублей. А остальное – это наши собственные деньги.

Как собирали средства в венчурные ЗПИФы с государственным участием такие крупные управляющие компании, как «Тройка Диалог», я не знаю. Но думаю, что в основном это тоже их собственные деньги. На мой взгляд, частные инвесторы «с улицы» как вкладчики не пойдут в ЗПИФы, в ближайшие пять лет на это рассчитывать не следует. В частности, поэтому финансовая помощь государства в развитии венчурных инвестиций критически важна.

**– То есть вы полагаете, что частному инвестору в венчурный фонд лучше не инвестировать?**

– Венчурный фонд – всегда закрытый. То есть вы не можете вынуть из него свои деньги в течение всего срока его существования, а это примерно пять лет. Так что человек должен вкладывать в него не последние деньги. Таких людей в России не много.

**– Значит, потенциально есть вероятность того, что частные инвесторы будут вкладывать в венчурные фонды?**

– В будущем – может быть. Сейчас же в венчурные фонды будут вкладывать только квалифицированные институциональные инвесторы.

За рубежом венчурный бизнес строится иначе. Там он организован в форме партнерств. В партнерство входят несколько основных партнеров, они хорошо разбираются в венчурном бизнесе и ведут его. Под имя известных на рынке управляющих партнеров приходят инвесторы с деньгами, и каждый вносит немаленькую сумму. Каждый или многие из участников такого партнерства принимают участие в его работе с инвестируемыми компаниями, заседают в их советах директоров. За рубежом мало таких ситуаций, когда инвестор пришел, вложил деньги и пассивно ждет, когда ему вернут деньги с прибылью. Партнеры активно участвуют в процессе. В России же инвестиционных комитетов при фондах не существует по закону.

На Западе венчурная индустрия имеет очень глубокие корни. И такие компании, как HP, IBM, Intel, Cisco, Google, Microsoft и другие американские hi-tech компании, начинали развитие именно с венчурными инвесторами. Инвестирование в венчурный бизнес на Западе уже не является чем-то новым и исключитель-

ным. В известные фонды могут стоять и очереди из инвесторов.

Вспомните, что у нас было с ПИФаами в 2000 году. Фонды на рынке были, но народ туда не шел, потому что не знал, что это такое. А в 2006 году это стало уже привычкой.

То же самое через восемь-десять лет может произойти в России с венчурными фондами, они смогут собирать деньги даже среди средних вкладчиков. Но мелких же вкладчиков «с улицы» все равно не будет. Это инвестиционный инструмент для состоятельных людей.

**– А средний вкладчик это сколько?**

– Больше 100-200 тыс. долларов. И для того, чтобы собрать фонд в 20 млн долларов, нужно 200 таких вкладчиков, а это уже толпа. Хорошо, когда, вкладчиков 10-20 и каждый внес по несколько миллионов. Такие фонды эффективно работают: все друг друга видят и принимают участие в обсуждениях.

**– В чем выгода вложений в венчурный бизнес?**

– Зарубежный опыт показывает, что венчурный бизнес более доходен, чем вложения в ценные бумаги. Однако в России ситуация иная: фондовый рынок активно рос в последние годы и инвестиции в российские акции пока были выгоднее инвестиций в венчурный бизнес. Но когда наш фондовый рынок будет расти, как на Западе, на 10-15% в год, вложения в венчурные фонды станут прибыльнее, так как они позволяют заработать 35-45% годовых. Есть и те, кто заработал миллиарды на венчурном бизнесе. Например, Сергей Брин – один из основателей Google.

Известно, что прибыль зарабатывается на риске: чем выше доходность, тем больше риски.

**– А в чем риски такого рода инвестиций?**

– Рисков много. Потеря денег может произойти в случае ошибок в выборе проекта, подборе людей, принятии тех или иных технологических решений.

Мы, например, сейчас выходим из проекта создания провайдера широкополосного доступа в интернет ЗАО «Искрателеком». Год назад мы начали переговоры с покупателем – одним западным фондом прямых инвестиций. И до сих пор согласовываем, уточняем. Год продавать компанию – это ненормально. Так что даже при продаже могут реализоваться риски.

**– Вы говорили, что в России венчурный бизнес пока не очень развит. В чем причина?**

– Венчурный бизнес очень важен – он является проводником новых знаний в экономику. Развитые страны уделяют венчурной инвестиционной индустрии большое внимание, так как без нее не будет технологического прогресса. Россия сидит на сырьевой игле, возможно, поэтому у нас не в почете риски, связанные с технологиями. Многие российские крупные компании не внедряют никаких новых технологий, так как привыкли жить за счет дешевого сырья.

В современной экономике инновации могут пробиваться в экономику в основном через венчур. Венчурная индустрия – это основа технологического развития страны. Наша власть это понимает, и поэтому, в частности, венчурную индустрию поддерживает МЭРТ, Роснаука, Росатом и другие ведомства.

Существует также Фонд содействия развитию малых научных предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника – по имени директора И. М. Бортника), он оказывает большую поддержку инноваторам. Кстати, этот фонд – единственный в России настоящий бизнес-ангел: проекты с нуля доводятся до уровня НИОКР. У Фонда Бортника много «выпускников», но подхватывать их и вести дальше почти никому, так как венчурных инвесторов у нас в стране очень мало.

**– Какие шаги должно сделать государство, чтобы помочь венчурной индустрии?**

– Государственная поддержка должна быть, и она ведется. Создание Российской венчурной компании – это принципиально важный шаг. Государство выделило около 1 млрд долларов на инвестиции в технологические стартапы. Эти деньги дадут большой толчок инновациям во многих областях экономики. Кроме того, существуют и областные программы государственного соинвестирования: каждая область создает у себя фонд поддержки венчурных инвестиций. Есть еще отраслевая поддержка от министерств – Роснауки, Росатома и других. То есть государство оказывает сейчас многостороннюю поддержку венчурной индустрии. Однако должно пройти время, чтобы экономика почувствовала, что сдвиг в области внедрения разработок произошел. И он, несомненно, произойдет. Мы работаем над этим.

*(Е. Михайлова, iLoveMoney.ru)*

## Ориентир: сельхозкооперация

*Юрий Рудаков – руководитель недавно созданного в крае Союза сельскохозяйственных кооперативов. В представленном материале Юрий Леонидович дает обоснование созданию Союза, отражает направление его деятельности. Основным направлением является содействие полноценному участию сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств края в реализации национального проекта «Развитие АПК». В рамках этой важнейшей темы Юрий Леонидович делится своими впечатлениями от прошедших в Москве мероприятий, в которых участвовали первые руководители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, руководители структур управления отраслью, представители сельскохозяйственных предприятий.*

В течение полутора лет я являюсь руководителем бизнес-инкубатора. Непосредственно участвую в процессе организации деятельности, поиска средств, решении вопросов кадрового и технического обеспечения малых предприятий АПК, фермерских хозяйств.

Предпринимательство в нашей стране, и особенно в сельском хозяйстве, очень тяжелый и пока еще не очень, к сожалению, почётный труд. Только в последние годы у краевой власти появилась понятная и эффективная политика поддержки малого бизнеса. Вместе с тем, нередко приходится сталкиваться с предвзятым отношением со стороны отдельных чиновников к решению предпринимательских задач.

Много сил и средств уходит на пропаганду механизмов и способов господдержки малого бизнеса, поскольку люди привыкли полагаться только на себя, не всегда верят в помощь государства.

С 2006 года команда бизнес-инкубатора последовательно изучала нормативную базу по сельскохозяйственной потребительской кооперации. Мы разработали пакет учредительных документов, внутренние регламентирующие документы для кооперативов. Наши консультанты помогли подготовить документы и провести регистрацию нескольким кооперативам.

После принятия краевого закона о поддержке сельскохозяйственной кредитной кооперации мы консультируем кооперативы и их членов о формах и способах государственной поддержки.

*Постоянная модернизация законодательства, изменения зачастую существенных условий деятельности кооперативов, побудило нас создать краевой Союз сельскохозяйственных кооперативов.*

Одним из инициаторов его создания стал Сергей Сергеевич Копытин - председатель Большемуртинского кредитного кооператива. Основная задача Союза - всемерная помощь в становлении и развитии сельских кооперативных организаций.

Для получения актуальной информации и налаживания деловых контактов я, как руководитель Союза, в феврале побывал в Москве. Три командировочные недели были достаточно насыщенными.

Участвовал в работе 2-х международных агровыставок во Всероссийском выставочном центре, а также в работе XVIII Съезда Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов России (АККОР).

Программа деловых мероприятий отличалась тематическим разнообразием и актуальностью рассматриваемых вопросов.

Интересными в деловом значении были встречи с Министром сельского хозяйства РФ А.В. Гордеевым, генеральным директором «Росагролизинга» Е.Б. Скрынник, председателем совета директоров ОАО «Россельхозбанк» Ю.В. Трушиным.

Также проведен ряд переговоров с организациями, оказывающими техническую, информационную, консультационную и финансовую поддержку субъектам Российского агропромышленного комплекса, участвующих в становлении сельхозкооперации.

Полученную информацию, деловые контакты мы активно используем в повышении эффективности деятельности кооперативов края. В стадии завершающего оформления несколько договоров на поставку техники, удобрений, семян, типовых теплиц, хранилищ, холодильного и перерабатывающего оборудования. С представителями партнерских компаний планируем на нашей базе развернуть полноценный учебно-консультационный центр по вопросам развития АПК.

Вернусь к своему участию в мероприятиях во время командировки в Москву.

## «Агротехнология - 2007»

С 13 по 15 февраля в столице проходила Выставка «Агротехнология – 2007».

**Справочно.** Организаторами Первой Международной специализированной выставки «Агротехнология - 2007» выступили Министерство сельского хозяйства Российской Федерации совместно с компанией «ПИР Групп».

Министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев торжественно открыл выставку «Агротехнология - 2007». В церемонии открытия также приняли участие Геннадий Кулик, председатель комитета по аграрным вопросам Государственной Думы РФ, Елена Скрынник, генеральный директор ОАО «РосАгроЛизинг», Иван Меркулов, президент Информационного Проекта «Агротехнология'2007», Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров.

В своем выступлении глава Минсельхоза отметил, что «главное в современной жизни - это знания, способность двигаться вперед и использовать лучшие достижения науки и техники».

- Выставка Агротехнология - 2007" и призвана способствовать решению этих задач, - сказал Алексей Гордеев. Он выразил уверенность, что представленные на Выставке инновационные технологии в АПК позволят решать не только экономические задачи, в том числе сокращать издержки агропроизводства, но и социально-трудоуовые - привлекать молодые кадры для работы в сельских производствах, обеспечивать достойный уровень заработной платы. Выставка, по мнению министра, станет традиционной. В рабочих программах будет совершенствоваться практика деловых контактов сельхозпроизводителей регионов России, в том числе договоров на поставку новой сельхозтехники, оборудования, современных технологий. Следует отметить, что многими участниками Выставки дана положительная оценка ее коммерческой составляющей.

По словам министра сельского хозяйства, на сегодняшний день в отрасли активно идет процесс модернизации и технического переоснащения. Инвестиции в отечественный АПК в 2006 г. выросли более чем на 50%. Между тем, подчеркнул Алексей Гордеев, для заметных прорывов в развитии сельхозпроизводства необходимо повысить внедрение новой техники примерно в четыре-пять раз.

Перейду к своим впечатлениям от выставки сельскохозяйственных машин. Такое изобилие в одном месте самой современной техники сельскохозяйственного назначения наблюдал впервые в жизни.

С седьмого класса, получив права тракториста, на летних каникулах я работал помощником комбайнёра на «Ниве». Тогда этот комбайн считался венцом инженерной мысли. На выставке воочию убедился, как сильно отстали в техническом оснащении, технологическом обеспечении работ многие сельскохозяйственные производства, действующие в Красноярском крае.

Обширный ассортимент представленной на выставке техники - от плугов до современных уборочных комплексов, элеваторы, хранилища, линии упаковки почти от 150 российских и зарубежных компаний. В том числе от Петербургского тракторного завода, предприятий БДМ-Агро, Кировец-ЛандТехник, Claas, Amazone, Kuhn, Maschio Gaspardo, Kverneland...

Хотя бы часть представленного на выставке красноярским сельхозпроизводителям!

## Где и как взять деньги?

К слову сказать, в соответствии с программой выставки, проводились конференции. Безусловно актуальными были представленные на обсуждение темы. В их числе «Кадровые вопросы сельскохозяйственных предприятий», «Финансовая политика АПК»...

Участники конференции «Финансовая политика АПК» выясняли, каким образом, учитывая все составляющие этого рынка, можно добиться расширения залоговой базы в хозяйствах для более активного кредитования производственной деятельности на селе.

Своим опытом работы с кредитными ресурсами поделились представители успешных отечественных сельхозпредприятий, а сравнительный анализ финансовых услуг на отечественном и мировом рынках сделали такие известные в стране эксперты как:

**А.А. Фомин**, руководитель Экспертного совета по сельскому хозяйству при Госдуме РФ, **М.М. Шангалеев**, начальник отдела Департамента кредитования ОАО «Россельхозбанк», **В.М. Пахомов**, генеральный директор Фонда развития сельской кредитной кооперации.

## Кадры решают ВСЁ!

Наверное, нет тяжелее проблемы для нынешнего сельского хозяйства, чем восстановление разрушенного профессионального образовательного поля, полученного страной в результате шоковой терапии 90-х годов. И если деньги, машины, новые методы управления уже «пошли» в АПК, становясь реалиями нового времени, то тотальная нехватка специалистов становится все большей головной болью для новых агрохолдингов и развивающихся фермерских хозяйств.

Для сравнения. Если в 1996 г. в стране 77,8 процента руководителей сельскохозяйственных организаций имели высшее профессиональное образование, то в 2006 г. этот показатель уменьшился более, чем на 10 процентов. Подобная тенденция и в отношении главных специалистов. Потребность сельскохозяйственных организаций в специалистах с высшим профессиональным образованием (инженерах, зоотехниках, врачах, экономистах...) составляет по стране 77,6 тысяч человек.

Красноярский край не является счастливым исключением.

Вопрос имеет двойную плоскость: где взять нужных специалистов и как их закрепить на селе. Своим опытом проведения кадровой политики, взаимодействия предприятий агробизнеса и образовательных учреждений, в рамках деловой программы второго дня выставки «АГРОТЕХНОЛОГИЯ-2007», поделились **В.М. Кошелев**, генеральный директор Центра обучения кадров информационно – консультационной службы АПК РФ, **В.М. Чернаков**, руководитель учебно-консультационной группы центра информационного обеспечения и мониторинга ПНП «Развитие АПК» ОАО «Россельхозбанк», **В.С. Иунихина**, доктор технических наук, профессор, ученый сек-

ретарь Международной промышленной академии, **В.Е. Бедышев**, заместитель директора департамента научно-технологической политики и образования Министерства сельского хозяйства РФ, **Д.С. Семёнов**, заведующий кафедрой РГАУ-МСХА им К.А. Тимирязева, **А.З. Брумнин**, креативный директор ООО «Компания Агротрейд» (проректор Самарской государственной сельскохозяйственной академии в 1999 – 2005 гг.).



На фото слева направо: **В.М. Чернаков**, **Ю.Л. Рудаков**, **В.С. Иунихина**, **В.Г. Бедышев**, **В.М. Кошелев**, **А.З. Брумнин**, **Д.С. Семёнов**.

## Съезд АККОР

20-21 февраля состоялся, как уже отмечал выше, XVIII Съезд АККОР (Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и кооперативов России). Присутствовало более 300 делегатов и гостей со всей страны, от Калининграда до Сахалина. АККОР создана в 1990 году. В её составе 70 региональных структур. Основная задача деятельности АККОР – активное содействие количественному и качественному росту фермерства, развитию других форм малого и среднего агробизнеса в России.

Президент АККОР В.Н. Плотников в своём выступлении акцентировал внимание на том, что эффективно защищать интересы фермеров и малых сельхозтоваропроизводителей можно только через структуры фермерского самоуправления и кооперативы.

Многие представители из регионов сетовали на нерасторопность местных чиновников, которые тормозят реализацию нацпроекта на местах, на отсутствие квалифицированных кадров, на сложный и инертный механизм получения кредитов и господдержки.

Более полная информация в предлагаемом мною материале журналиста Константина Мезенцева. Считаю, что этот материал будет интересен. Итак, слово Константину Мезенцову.

Второй день съезда был отведен диалогу с государственной властью. Пообщаться с АККОР пришло руководство Министерства сельского хозяйства во главе с Алексеем Гордеевым, Председатель Россельхозбанка Юрий Трушин, Генеральный директор Росагролизинга Елена Скрынник, руководители подразделений, ответственные за развитие частного сектора.

Конечно, не имеют они права и возможностей обещать каждому крестьянину по «золотой горе», но при позитивном фермерском настрое деловая отдача от гражданского диалога обязательно будет конструктивной.

Министр сельского хозяйства уже хорошо знаком с фермерскими лидерами. Ведь на многих правительственных совещаниях и встречах им вместе приходится отстаивать нужные для аграрной России позиции.

В своём выступлении Алексей Гордеев рассказал о той нелегкой борьбе в центре и на местах, которую приходится вести для того, чтобы обеспечить доступ отечественного крестьянина на хотя бы местные и районные рынки.

Второй круг проблем – это межотраслевые ценовые диспропорции. Гордеев отметил, что в бюджет удалось заложить 7,5 млрд. рублей на смягчение роста цен на ГСМ. Деньги в канун весенней посевной в регионы придут. Так что сейчас фермерские лидеры в регионах должны проявить настойчивость, с тем, чтобы фермеров не «забыли» при дележе средств в областных министерствах и управлениях сельского хозяйства.

Третья группа вопросов – земельная проблема. Как же было горько фермерам слышать, что надзор и законотворческая деятельность в сфере земельных отношений из ответственности Минсельхоза... изъята. Понятное дело, что МЭРТ будет рассматривать землю только как материальную ценность. Но ведь для крестьянина – это еще и основная точка приложения труда, и место постоянного проживания, и способ хоть что-то передать по наследству своим потомкам.

Поэтому делегаты поддержали стремление аграрного ведомства все же занять более активную позицию в земельном вопросе, чтобы внести больше практической сметки и конкретных знаний в постепенном урегулировании земельных отношений.

Отдельно Алексей Гордеев говорил собственно о самой организации фермерского самоуправления. АККОР - организация уже признанная. Во многих отношениях это сила, проводник новых аспектов российской аграрной политики.

Но вместе с тем до той поры, пока фермеры не отстроят свою вертикаль, не наладят учет в своих рядах, не выработают четких принципов составления бюджета собственной организации, говорить о полных партнерских отношениях с государственными структурами, в первую очередь с Минсельхозом можно с большим трудом.

Министр предложил АККОР представить план организационного развития системы фермерского самоуправления на всех уровнях страны. Тогда станет возможной и предусмотренная Законом о развитии сельского хозяйства возмездная передача фермерским союзам и организациям на договорной основе таких функций, как консультационное и информационное обслуживание фермеров. Да и вообще – полное участие фермерских представителей в принятии конкретных решений по различным аспектам российской крестьянской политики.

Автор этих строк лично участвовал во всех фермерских съездах России. Честно говоря, с трудом припоминаю, когда вот так по-деловому, и, вместе с тем, глубоко и заинтересованно говорили бы между собой власть и представители сельских частников.



**В интересах будущего**

**Благотворительность – это способность защитить то, что незащищено.**

**Г. Честертон**

Все вопросы, рассмотренные на собрании, прошедшем в начале марта в Центрально-Сибирской торгово-промышленной палате, были посвящены теме благотворительности. В работе Собрания приняли участие представители Уполномоченного по правам человека, Уполномоченного по правам ребенка в Красноярском крае, Департамента социальной политики Администрации г. Красноярска, края, руководители, представители членских, партнерских организаций Палаты, представители общественных организаций.

В своем выступлении председатель ЦС ТПП Валерий Костин отметил, что на протяжении ряда лет работа по оказанию помощи детям, оказавшимся в нелегкой жизненной ситуации, является важным направлением деятельности Палаты. Центрально-Сибирская ТПП системно взаимодействует с Благотворительным фондом «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Благодаря этому взаимодействию оказана конкретная помощь обширному ряду детских учреждений Красноярского края.

Стремлением привлечь внимание к проблемам неблагополучного детства явился и прошедший журналистский конкурс «Место под солнцем», учредителями которого выступали Центрально-Сибирская ТПП и Благотворительный фонд ТПП РФ.

Валерий Алексеевич подчеркнул, что все более активно в благотворительных акциях ЦС ТПП участвуют членские и партнерские организации Палаты. Показательный пример – новогодний концерт. Организаторами и спонсорами, безусловно, удавшегося праздника для воспитанников десяти Детских домов Красноярска, края в Краевом Дворце пионеров и школьников стали Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата и около двадцати ее членских, партнерских организаций.

На собрании в ЦС ТПП Валерий Костин вручил Благодарственные письма Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты за активную благотворительную деятель-

ность Наталье Зубаревой, председателю Совета директоров Выставочной компании «MixMax», Игорю Кириллову, генеральному директору ОАО АК «Енисейлес», Александру Концевому, генеральному директору ООО «Сибуголь», Василию Пономареву, президенту Спортивного клуба «Богатырь», Михаилу Свирко, генеральному директору ОАО «Красноярский привоз», Олегу Подкопаеву, генеральному директору ФГУП «Германий» - члену Правления ТПП РФ, предпринимателю Александру Зарубину, представителям малого бизнеса Наталье Гурулевой и Анатолию Старикову, руководителям других предприятий, представителям красноярского бизнес сообщества.

Президент Спортивного клуба «Богатырь» Василий Пономарев сказал о том, что деловые контакты с Центрально-Сибирской ТПП развиваются по многим направлениям. А особая тема – взаимодополняемость в действиях по разрешению проблем детства. Василий Николаевич отметил, что по предложению Центрально-Сибирской ТПП клуб «Богатырь» безвозмездно передал несколько десятков единиц тренажеров для занятий физкультурой в районы края.

Во время передачи инвентаря, поделился своими впечатлениями Василий Николаевич, мы чувствовали признательность сельских детей, видели их искренний восторг, когда они «осваивали» тренажеры. К большому сожалению, нечастые еще подобные события организуются для юных сельчан. Надо больше им уделять внимания.

Тема помощи сельским детям на Собрании получила свое дальнейшее развитие. Небольшая предыстория. В Центрально-Сибирскую обратилась Ольга Крюкова, руководитель Центра социальной помощи семье и детям, действующего в Идринском районе, с просьбой помочь в приобретении инструментов, станков для начального трудового обучения детей из необеспеченных семей, детей-инвалидов.

В Центрально-Сибирской ТПП, ряде ее членских, партнерских организаций просьба

нашла понимание. На Собрании Центра социальной помощи семье и детям были переданы большой подбор инструментов, более десяти станков, в том числе многофункциональных от Центрально-Сибирской ТПП, ФГУП «Германий», ЗАО «Сибтяжмаш», ООО «Сибуголь» и других членских, партнерских организаций Палаты.

Широкий по ассортименту груз для Центра сформировал коллектив ОАО АК «Енисейлес».

- Если мы не будем создавать условия для трудового воспитания детей, - сказал генеральный директор предприятия Игорь Кириллов, - то на профессиональные кадры в будущем трудно рассчитывать. Они уже и сейчас дефицитны.

- В нашем районе,- поделилась проблемами Ольга Крюкова, - большинство производств прекратило свое существование. Вследствие этого достаточно высокий процент безработных. А соответственно и малообеспеченных семей. Многие дети, в том числе и дети-инвалиды, не имеют возможности выехать за пределы района для получения профессионального образования. В Центре социальной помощи семье и детям Идринского района решили организовать трудовое обучение по месту жительства. Я обращалась во многие структуры, организации с просьбой оказать содействие Центру. Обещать часто обещают, а конкретной помощи, что называется, не всегда дождешься. Можно понять чувства педагогов, сотрудников Центра, когда мы получили приглашение из Центрально-Сибирской ТПП прибыть в краевой центр за станками, оборудованием. Ознакомилась с реестром. Что могу сказать... Центрально-Сибирская ТПП, ее партнеры внесли свой большой вклад в дело трудового обучения детей Идринского района..

Мы приветствуем те педагогические кол-

лективы, - подчеркнул председатель ЦС ТПП Валерий Костин, - которые тему трудового обучения ставят во главу угла воспитательного процесса.

К слову сказать, на Собрании было озвучено предложение к Центрально-Сибирской ТПП о целесообразности учреждения Знака: «Готов к Труд и Созиданию» (рабочее наименование). Знаком, по замыслу автора предложения, награждать детей, успешно осваивающих рабочие профессии. Автору предложено подготовить для Правления ЦС ТПП проект Положения о Знаке.

На Собрании рассмотрен вопрос об образовании при ЦС ТПП Комитета по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства. С проектом регламента деятельности Комитета участников ознакомил главный специалист Палаты Евгений Варыгин. Евгением Викторовичем предложены и кандидатуры в состав Комитета. Вопрос об образовании будет доработан, с учетом поступивших предложений, и представлен к утверждению на очередном заседании Правления Центрально-Сибирской ТПП.

В завершении Собрания председатель ЦС ТПП Валерий Костин подчеркнул важность рассмотренных вопросов. Валерий Алексеевич отметил, что 2007 год в городе Красноярске объявлен годом Детства. Администрация г. Красноярска и Центрально-Сибирская ТПП по ряду направлений определили пути взаимодействия. «Год детства» в краевом центре, по мнению председателя, следует распространить на всю территорию края. А для этого необходима системная взаимодополняющая благотворительная деятельность и в городе Красноярске, и в Красноярском крае.

---

### ***Праздник в детском доме***

Накануне Дня защитника Отечества красноярские таможенники провели спортивный праздник с воспитанниками подшефного детского дома № 107.

Две команды (взрослые и дети) преодолевали препятствия, тушили импровизированный пожар, соревновались, кто быстрее наденет пожарный костюм. Лучшие результаты показала команда воспитанников Детского дома. Победителей наградили призами.

***Ольга Дегидь,***

*пресс-секретарь Красноярской таможни*

**Обращение  
к членским и партнерским организациям  
Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты**

При Центрально-Сибирской ТПП создан *Комитет по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства*. Организационное решение продиктовано стремлением обобщить многолетний и значительный опыт совместной благотворительной деятельности Центрально-Сибирской ТПП с Благотворительным фондом «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, с членскими и партнерскими организациями ЦС ТПП (*Детским домам, приютам, другим социальным учреждениям Красноярска, края оказана конкретная помощь на сумму около десяти миллионов рублей*), **определить последовательную программу дальнейшего взаимодействия в интересах детей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации.**

В состав созданного при ЦС ТПП Комитета по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства вошли представители исполнительной, законодательной власти, структур поддержки детства, представители предприятий, общественных организаций. Комитет определил главные критерии своей работы. Разработаны конкретные программы.

*Доходная часть Комитета Центрально-Сибирской ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства формируется только за счёт добровольных пожертвований. Собранные средства направляются на оказание конкретной адресной помощи детским домам, интернатам, приютам и другим детским учреждениям, находящимся в наиболее тяжёлом положении.*

*Предстоит реализовать большие потенциальные возможности взаимодействия с членскими, партнерскими организациями Палаты в проявлении социальной ответственности по ликвидации детской беспризорности и безнадзорности в объединенном Красноярском крае.*

Уважаемые коллеги! Мы обращаемся к тем, кто неравнодушен к судьбам наших маленьких обездоленных сограждан, с просьбой оказать конкретную помощь Комитету ЦС ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства.

Председатель  
Центрально-Сибирской ТПП

В.А. Костин

С вопросами об участии в работе Комитета ЦС ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства можно обращаться:

тел.: (3912) 23-96-23 (Варыгин Евгений Викторович),  
тел./факс: (3912) 23-96-83,  
e-mail: cstp@kts.ru

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Комитете Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства

#### Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок деятельности Комитета ЦС ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства (в дальнейшем по тексту **Комитет**).

Комитет создается решением Правления ЦС ТПП.

Комитет не является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на общественных началах под руководством Правления ЦС ТПП.

Решения, принимаемые Комитетом, носят рекомендательный характер и могут вноситься для рассмотрения на заседания Правления Палаты.

В своей деятельности Комитет руководствуется Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом ТПП РФ, ЦС ТПП, решениями Правления ЦС ТПП и Положением о Комитете.



#### Цели и направления деятельности Комитета

Целями деятельности Комитета являются:

- оказание помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации;
- осуществление благотворительных пожертвований;
- объединение усилий предпринимателей, неравнодушных граждан, организаций и учреждений профилактики безнадзорности;
- разработка и реализация Программ, направленных на патриотическое воспитание юных граждан, социальную адаптацию в обществе, приобретение необходимых трудовых навыков, пропаганду здорового образа жизни и досуговую занятость детей.

Направлениями деятельности Комитета являются:

- разработка форм и условий благотворительных пожертвований в пользу беспризорных детей;
- осуществление благотворительной деятельности;
- разработка и реализация благотворительных программ;
- аналитическая и информационная работа по сбору банка данных по проблемам специальных детских учреждений;
- содействие деятельности в сфере образования, культуры, духовному развитию личности;
- содействие в сфере охраны здоровья детей;
- содействие престижу юридических и физических лиц, оказывающих помощь беспризорным детям;
- организация взаимодействия государственных и муниципальных структур и предприятий сообщества для благотворительных целей;
- пропаганда меценатства.



#### Состав Комитета

Состав Комитета формируется из представителей объединений предпринимателей, предпринимателей и руководителей предприятий, сотрудников аппарата ЦС ТПП, представителей органов государственной власти, работников социального и образовательного направлений деятельности, неравнодушных к проблеме неблагополучного детства представителей общественности. Количественный состав Комитета определяет самостоятельно.

Председатель Комитета утверждается Правлением ЦС ТПП.

Председатель Комитета организует и направляет работу Комитета, определяет круг вопросов, подлежащих рассмотрению на заседаниях Комитета, дает поручения членам Комитета.

Члены Комитета вносят предложения по улучшению его работы, привлекают к благотворительной деятельности предпринимательские структуры, участвуют в разработке и реализации благотворительных программ, выполняют поручения, в соответствии с содержанием настоящего Положения и планом работы Комитета.



### Права Комитета

Для осуществления задач Комитет имеет право:

- привлекать специалистов (с их согласия), для реализации рабочих направлений Комитета;
- запрашивать от имени Палаты (согласовывая с Председателем ЦС ТПП) необходимую для Комитета информацию;
- инициативно готовить предложения в Правление ЦС ТПП по направлениям деятельности Комитета.

### Финансирование деятельности Комитета

Члены Комитета осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе. Все необходимые организационно-технические мероприятия финансируются за счет средств ЦС ТПП по заранее предоставленной смете расходов. Смета расходов утверждается Председателем ЦС ТПП.

Контроль за расходованием денежных средств и проведением расчетно-бухгалтерских операций осуществляется ЦС ТПП.

Отчет о деятельности Комитета за истекший период, а также план работы на ближайший период рассматривается и утверждается Правлением ЦС ТПП.



### *Положение о Грантовой программе*

#### **Доброе дело от доброго сердца**

Комитетом ЦС ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства разработано Положение о грантовой программе. И соответственно с целями и задачами программы объявляется открытый конкурс среди учреждений профилактики социального сиротства (Детские дома, приюты, а также семьи, воспитывающие приемных детей) на финансирование перспективных направлений.

В первую очередь помощь предполагается оказывать учреждениям, семьям, воспитывающим приемных детей, представившим в конкурсную комиссию заявки по следующим номинациям:

- развитие программ вовлечения подростков в трудовую занятость;
- вовлечение подростков в сферу творческой, спортивной, социальной активности, патриотического воспитания;
- сохранение и укрепление здоровья детей;
- организация полезного досуга детей;
- оказание поддержки учреждениям и семьям, деятельность которых направлена на профилактику социального сиротства, на сохранение ребенка в семье.

Понятно, что на реализацию Программы «Доброе дело от доброго сердца» необходимы соответствующие ресурсы. В первую очередь - финансовые.

***Во многих членских, партнерских организациях Центрально-Сибирской ТПП с высокой ответственностью и отзывчивостью воспринимают задачи благотворительности в интересах детей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации.***

***В Комитете ЦС ТПП по содействию в разрешении проблем неблагополучного детства не без оснований надеются на активное участие, конкретную помощь промышленников, товаропроизводителей, предпринимателей в проведении благотворительных акций.***

Для контактов:

тел.: (3912) 23-96-23 (Варыгин Евгений Викторович)



**К теме раздела**

Воспитание – в счастье украшение,  
а в несчастье – прибежище.

*Аристотель.*

**Роль отца в семье и обществе**

В Красноярске состоялся I краевой форум «Роль отца в семье и обществе», в котором приняли участие 150 делегатов - отцов многодетных семей, воспитывающих не только родных, но и приёмных детей из 34 районов и городов края.

Форум прошёл под эгидой агентства социальной защиты населения администрации края, краевого государственного учреждения социального обслуживания населения «Центр социальной помощи семье и детям», Сибирского федерального университета, Красноярского государственного педагогического университета им. Астафьева, Красноярской государственной медицинской академии.

Сегодня на территории края проживает 2 906 000 человек – 1 358 000 мужчин и 1 548 000 женщин. Представителей сильного пола на 190 000 меньше, чем представителей слабого. Более того, устойчивый перевес женщин в составе населения отмечается после 35 лет, и с возрастом всё более увеличивается. Например, в возрасте 40 лет и старше женщин в 1,4 раза больше, чем мужчин, в 50 лет – в 1,5 раза, в 65 лет – в 2 раза, а в возрасте 75 лет и старше – в три раза. Такую неутешительную ситуацию представила заместитель руководителя территориального органа федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю Ирина Фёдорова.

Особый интерес участники форума проявили к выступлению начальника отдела по вопросам семьи агентства соцзащиты населения администрации края Сергея Семёнова, рассказавшего о краевых проектах «4Д», уже действующих в регионе с января нынешнего года.

Профессор, доктор медицинских наук Валерий Ковалевский в своем докладе остановился на социально-психологических проблемах мужчин и подчеркнул, что некоторые учёные-биологи прогнозируют полное исчезновение мужчин через 100 лет.

Этот ошеломляющий прогноз несколько смягчило выступление гостыи из Барнаула, директора Алтайского кризисного центра для мужчин Светланы Говорухиной, поделившейся с участниками опытом работы их центра.

Но главными героями форума, всё же, стали папы с «большой буквы». Один из них Игорь Корыстылёв из села Большая Уря, у которого своих четверо детей: Максим (13 лет), Алёша (12 лет), Лиза (6 лет) и Вика, которой едва исполнилось 3 недели. Игорь работает водителем в ЗАО «Большеуриновское». Три года назад он случайно оказался в Чечеульском детском доме, подвозил знакомого, который забирал оттуда племянников. И вдруг к нему подошёл мальчик и сказал: «Дяденька, возьмите меня к себе жить». Отказать мальчишке Игорь Александрович не смог, посоветовался с женой и приехал за Серёжкой, так звали мальчонку. А позже выяснилось, что у того есть младший брат Ваня. Родители братьев умерли. Сейчас братьям 17 и 15 лет. Супруги Коростелевы ни разу не пожалели о своём поступке. Ребятишки, и свои и приёмные, очень дружны между собой. Старших братьев обожает и маленькая Лиза.

Начальник управления соцзащиты населения Канского района Ольга Новик с большой теплотой рассказывает о водителе управления Алексее Сиволобове – отце четырёх детей и дедушке для трёх внуков. По долгу службы ему приходится отвозить ребятишек, чьих мам и пап лишили родительских прав, в детский приют в село Астафьевку. Отвезёт, а потом ездит туда их проведать. Душа болит за брошенных «кукушат».

Глубокое уважение вызывают такие отцы, как Сергей Поляков из Чечеула, Сергей Силков из Назаровского района, Пётр Чанчин из Боготола ...Сергей Поляков, отец двоих детей, надёжная опора своей семьи, который один воспитывает двух опекаемых ребятишек. Сергей Силков из Назаровского района, глава большого семейства (8 детей, двое – приёмных). Пётр Чанчин из Боготола... Обо всех сразу и не расскажешь.

Но важно то, что задача Форума – привлечь внимание общества к проблемам отцовства, поднять престиж отца в воспитании детей, начала претворяться в жизнь.

Итогом Форума стала резолюция. В одном из пунктов принятого документа говорится, что при осуществлении социальной политики нужно ориентироваться не только на поддержку социально неблагополучных, неполных, однодетных семей, но и на содействие жизнедеятельности социально здоровых семей, способных показывать пример в воспитании детей, организации быта и досуга.

*(Агентство социальной защиты населения)*



### **В Новосибирске прошла конференция «Благотворительность в городах Сибири и Дальнего Востока»**

В Новосибирске прошла конференция «Благотворительность в городах Сибири и Дальнего Востока», организованная Ассоциацией сибирских и дальневосточных городов (АСДГ) совместно с Межрегиональным общественным фондом «Сибирский центр поддержки общественных инициатив». В ней принял участие член Комиссии Общественной палаты по развитию благотворительности, милосердия и волонтерства, заместитель председателя Красноярской краевой общественной организации «Ассоциация сотрудников и ветеранов органов внутренних дел - участников локальных конфликтов» В. И. Васильев.

Участники конференции отметили, что устойчивое развитие благотворительной сферы является важнейшим условием формирования гражданского общества. С основным докладом «Благотворительность как инструмент гражданского общества в реализации социальной политики» на конференции выступил член Комиссии Общественной палаты по развитию благотворительности, милосердия и волонтерства Валерий Иванович Васильев.

- Благотворительность в нашем обществе развита слабо, - отметил он, - необходимость ее развития в государстве и обществе не осознана, благотворительные ресурсы во многом используются не по назначению, благотворительное движение неустойчиво и плохо справляется со своей миссией.

Представив основные принципы и функции благотворительности, В.И. Васильев охарактеризовал основные задачи, которые для себя определила комиссия Общественной палаты, подчеркнув, что «решение этих задач невозможно без кардинального изменения политики самого государства к благотворительности и проявлению милосердия, без преодоления недоверия, непонимания и недооценки высокими государственными чиновниками федерального и регионального уровня значимости и особой роли благотворительности, как эффективного инструмента социальной политики, которая может служить достойным примером лучших традиций многих поколений россиян».

*(Управление общественных связей Совета администрации края)*



### **Средства, выделенные на приоритетные национальные и краевые проекты, должны расходоваться эффективно**

На первом заседании организованной недавно в администрации края межведомственной рабочей группы по реализации приоритетных национальных проектов было рассмотрено несколько вопросов, касающихся реализации краевой программы «Дети» - о развитии сети учреждений дошкольного образования и создании крытых спортивных площадок.

Краевой целевой программой «Дети» предусмотрен отбор муниципальных образований края для получения субсидий из краевого бюджета на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт зданий под дошкольные образовательные учреждения. Критерием отбора является наличие муниципальной программы развития системы дошкольного образования. Всего было представлено 52 проекта. Их реализация должна привести к сокращению очередей в детские сады на 50 %.

Создание крытых спортивных площадок для занятий спортом также является одним из важных пунктов краевой целевой программы. По проекту, представленному на сегодняшнем заседании, площадка представляет собой одноэтажное сооружение из легких металлических конструкций, в котором будут размещены баскетбольные и волейбольные площадки, а также беговые дорожки. Использовать крытые спортивные сооружения можно будет круглогодично. Они будут способствовать развитию игровых видов спорта на территории края. Планируется, что за три года в разных районах края будет построено 30 таких спортивных комплексов.

- Для реализации этих проектов у нас есть все необходимое, - отметил начальник краевого управления приоритетных национальных и краевых проектов Совета администрации края Игорь Степаненко. Полагаю, что в 2007 году мы сможем показать первые результаты работы.

Также в рамках краевой целевой программы «Дети» на 2007-2009 годы планируется провести вакцинацию 30 тысяч детей в возрасте 10 лет против клещевого энцефалита.



### **Про Конституцию и Кувшинное рыло**

**Виталий Макаров**

*Утверждаю, что Конституцию Российской Федерации у нас почти никто не читал и не читает. Не верите? Спросите об этом себя или соседа.*

Исключение - президент страны, который, отвечая о возможности третьего срока его пребывания у власти, отсылает всех к тексту основного закона. А трепетно желающим видеть его и дальше на высшем посту гарант Конституции дает понять, что она вполне пригодна. Поэтому менять ее не нужно.

Вот в этом позволю себе не согласиться с президентом. В Конституции записано, что Российская Федерация - демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления. Но это далеко не так. Действительность диктует свои поправки. У России существуют явно выраженные признаки чиновничьего государства, которые не зафиксированы в документе.

Причины понятны. Конституция писалась в начале девяностых годов в азарте борьбы с советскими порядками. Законы рынка и нормы западной демократии должны были смести все устаревшее. Но никто тогда не думал об исключительной роли чиновничества в нашей истории. Забыли предвидение Николая Васильевича Гоголя. В одном из эпизодов «Мертвых душ» он показал образ столоначальника, то есть чиновника на современном языке. В литературе появилось обобщенное Кувшинное рыло взяточников. Гоголь понял, что это всерьез и надолго.

Присмотритесь. Кувшинное рыло не исчезло. Оно преобразилось. Один из наших бывших руководителей, назовем его для избежания скандала «Миша два процента», - это не гоголевский чиновник, который брал взятки борзыми щенками. Он даже не Чичиков. Хотя похож на него манерами любимца женщин и публики. Это - политическая величина, претендующая на главную роль в государстве. Он и многие другие представляют тех, кто сегодня у нас определяет характер государственного устройства. Как при царях бояре, помещики и крестьяне, а при Советах - партия, рабочий класс и колхозное крестьянство.

Начнем со статистики. Население России за последнее время уменьшилось почти на шесть миллионов человек. С каждым годом нас становится меньше почти на один миллион. Но мало кто обращает внимание на то, что существует другая демографическая проблема. Количество управленцев, то есть чиновников, резко увеличилось. В результате госаппарат России стал одним из самых раздутых в мире. Теперь почти полтора миллиона человек работают в органах власти. По одному чиновнику на сто россиян.

Это без учета силовых структур. А если посчитать чиновников в погонах? Мировой рекорд по количеству управленцев на душу населения обеспечен.

У демографов существует понятие - «русский крест». Он отражается в виде пересечения линий. Падающей рождаемости и растущей смертности россиян. Бесстрастная математика утверждает, что при этой тенденции сокращения населения и увеличения чиновничества может возникнуть второй русский крест. Количество чиновников сравняется с остальной частью жителей. И даже превзойдет.

Но не это главное. Главное в том зле, которое несет в себе эта сила, ставшая руководящей и направляющей в нашем обществе, сменив царизм и КПСС. По утверждению Генеральной прокуратуры, объем взяток конкурирует с госбюджетом. Комитет по безопасности Госдумы и ее Комиссия по противодействию коррупции считают, что взяточничество стало самым серьезным препятствием для нашего развития. Восемнадцать наиболее важных сфер жизнедеятельности общества подвержены коррупции. То есть вся наша жизнь взята под ее контроль. Как в зоне. Только с другими последствиями.

Шаг влево, шаг вправо - взятка. Прямо же не пойдешь. Такой дороги просто нет.

Основа основ жизни - здоровье. Остальное приложится. Медицинская помощь гарантируется Конституцией, устанавливая ее бесплатность в государственных и муниципальных учреждениях. А на деле? «Неформальные» вознаграждения медработников - норма, которая уже не воспринимается как коррупция. По данным социологического опроса, проведенного в августе 2005 года, медицина наряду с ГИБДД лидирует по числу фактов взяточничества.

За что дают на лапу? За внесение в медицинские документы ложных сведений. За помощь призывникам косить от армии. За фальшивые больничные. За поликлиническое обследование и госпитализацию. За справки об отсутствии у водителей признаков опьянения. И так далее. Можете продолжить список сами, так как опыт по этой части у нашего населения богатый. Взяточничеством охвачена вся медицина.

Перейдем к образованию. По социологическим данным, оно по уровню коррупции находится на

третьем месте. И это в учреждениях, принадлежащих государству!

Создание частных вузов и школ не сократило взяточничество. Государственные, с хорошим имиджем все же престижнее. Что такое конкурс знаний сегодня? Посмотрите на марки студенческих автомашин вокруг МГИМО. Парад влияния пап и мам. Кому студенты будут нужны после выпуска? Ответьте сами.

Особенно выразительны сюжеты из сферы бизнеса. Если вы найдете в России политика или чиновника, который не клялся в любви и верности к малому и среднему предпринимателю, то я готов поднять кампанию по его регистрации в Книге Гиннеса. Экономика растет, а малый бизнес еле движется. Такого нигде нет.

Что же делать? Судя по многочисленным комитетам и комиссиям, желающих вступить в поединок со взяточниками множество. Коррупцию обличают руководители всех ветвей власти, главы всех структур, особенно правоохранительных. И все они так активны, как будто сами себя подозревают в неблагоприятных поступках.

Спокойны только взяточники. Их могут проверить лишь родственные управленческие структуры, а они по уровню коррупционности занимают второе место в табели о взятках. Или правоохранительные органы, которые глубже всех увязли в коррупции. По некоторым расчетам, шанс очутиться за решеткой за взятку по приговору суда почти равен нулю. В тюрьму попадает один человек на 100 000 взятка. Кстати, по судам проходят чаще те, кто дает. То есть мы с вами. Круг замыкается.

Но в истории тупиковых ситуаций не бывает. Недавно мне в голову пришла мысль: раз наше чиновничество так коррумпировано, то просто-напросто нужно откупиться от него. На святое дело не грех пустить огромные суммы Стабилизационного фонда. Тем более что они положены в заграничные банки, обогащая иностранцев. Нужно дать такую взятку нашим коррумпированным чиновникам, перед размером которой они не устоят. И они, не дожидаясь очередного русского бунта или новой октябрьской революции, уедут из страны. Против такого поворота не возразит даже Минфин, так как инфляции в результате не будет.

Опубликовал это предложение. Наивно считал, что создал оптимальную схему. Но скептики образумили. Они сказали: деньги из Стабфонда никто не возьмет, чтобы не засветиться. Их разворуют. Тем не менее хочу предложить на обсуждение еще одну идею. Суть в следующем. Нашу Конституцию нужно дополнить поправками. Они должны зафиксировать факт создания в России нового типа государственного устройства. В связи с этим нуждается в уточнении первая статья. Россия должна рассматриваться не только как демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления, но и как страна, в которой чиновничество на легитимной основе становится руководящей и направляющей силой общества, а взяточничество - основным экономическим рычагом развития.

#### **Что это дает?**

Раз государство и общество не могут победить коррупцию, то следует в конституционном порядке возложить ответственность за дальнейшее развитие на Кувшинное рыло. В соответствии с рыночными рычагами прибыль в коррупционной сфере, определяемую сегодня дающими и берущими, поставить в зависимость от конечного результата. Взятчик может получить откат без всякого преследования, если дела в подведомственной ему области улучшаются. Для регулировщиков - уменьшение дорожно-транспортных происшествий. Для медика - снижение смертности. В образовании - появление толковых выпускников школ и университетов. И так далее. То есть заработал - получи.

Этот путь позволит нам превратить взятку в двигатель прогресса. Как это сделать, забота не фельетониста, а государственных мужей и партийных деятелей.

Если же не поторопимся, то вернемся к тому, с чего начались эти заметки. К Конституции. Но уже к другой ее статье. В которой записано, что захват власти или присвоение властных полномочий преследуются по федеральному закону России.

Коррупция не просто рядышком с властью. Она уже в её рядах. Присмотритесь. Из многих кабинетов выглядывает Кувшинное рыло.

*(«Партнер», Торгово-промышленная палата РФ)*

**К теме.**

Взяточники должны трепетать, если они наворовали лишь столько, сколько нужно им самим. Когда же они награбили достаточно для того, чтобы поделиться с другими, то им нечего более бояться.

*(Цицерон)*

\*\*\*

Взятка – сочетание материального и аморального стимулов.

*(Неизвестный автор)*



**ВОСЬМАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ДНИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ - 2007**

**Оргкомитет**

16 мая 2007 г. состоится VIII Всероссийская конференция представителей малых предприятий «Малый и средний бизнес на пороге вступления России в ВТО».

Место проведения конференции: ТПП России (г. Москва, ул. Ильинка, д. 6).

Цель конференции: усиление конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в рамках подготовки к вступлению России в ВТО.

Организаторы конференции: Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

Конференция проводится при поддержке и участии: Правительства г.Москвы, Ассоциации российских банков, Банка «ВТБ 24» (ЗАО), Российского микрофинансового центра, Российского агентства поддержки малого и среднего бизнеса, Межрегионального центра промышленной субконтракции и партнерства, объединений предпринимателей и территориальных ТПП.

В работе конференции примут участие представители малого, среднего и крупного бизнеса, исполнительной и законодательной власти России, региональных структур поддержки предпринимательства, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, международных организаций, СМИ. На конференции будут выработаны Резолюция и Рекомендации в адрес органов власти по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства при вступлении России в ВТО.

В рамках мероприятий VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий 17 мая 2007 г. в Конгресс-центре ТПП России состоится Российско-Китайская конференция по малому и среднему бизнесу - в качестве одного из мероприятий Года Китая в России.

К проведению конференции традиционно приурочена организация на ВВЦ Всероссийской выставки – ярмарки малых и средних предприятий «Дни малого и среднего бизнеса России – 2007», которые пройдут 22-25 мая 2007 г. в павильоне № 69.

Приглашаем Вас принять участие в подготовке и проведении мероприятий VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий.

**Дополнительную информацию можно получить в Управляющей дирекции конференции по телефону: (495) 258-87-05 (Ткаченко Борис Николаевич) и на сайтах: [www.rmcenter.ru](http://www.rmcenter.ru), [www.siora.ru](http://www.siora.ru), [www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru), [www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru), [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru), [www.subcontract.ru](http://www.subcontract.ru).**

**Фестиваль «Кадровая служба 2007»**

19 апреля 2007 года планируется проведение Фестиваля «Кадровая служба 2007», организатором которого является Некоммерческое партнерство «ВКК – Национальный союз кадровиков» - член ТПП РФ. Место проведения – г. Москва, отель «Космос».

Мероприятие направлено на повышение роли и статуса кадровой службы на российских предприятиях.

Более подробную информацию о Фестивале и условиях участия в нем можно найти в Интернете на сайте: [www.kadrovik.ru](http://www.kadrovik.ru).

В случае заинтересованности членов Вашей организации в участии в Фестивале необходимо обратиться в НП «ВКК – Национальный союз кадровиков»,

**контактный телефон/факс: (495) 937-49-55.**

**С. Катyrин,**  
вице-президент  
Торгово-промышленной палаты  
Российской Федерации

**Информация о конференции**

17 мая 2007 года в Москве состоится конференция «Российское машиностроение – нефтегазовому комплексу Сибири» («СИНЕФТЕМАШ 2007»), организованная Союзом производителей нефтегазового оборудования при поддержке администрации Сибирского федерального округа, Федерального агентства по промышленности, Торгово-промышленной палаты РФ и ОАО «Газпром».

Актуальность мероприятия связана с крупными инвестиционными проектами, реализуемыми в Сибири. Основной задачей конференции является усиление роли российских предприятий в поставках оборудования для сибирских нефтегазовых проектов.

На конференции выступят первый заместитель Полномочного представителя Президента РФ в СФО И.И. Простяков, первый заместитель Председателя Правления ОАО «Газпром» А.Г. Ананенков, руководители нефтяных компаний. Перед представителями российских предприятий выступят также руководители компаний, занятых сооружением нефте- и газопроводов, строительством и модернизацией нефтеперерабатывающих заводов и обустройством нефтегазовых месторождений.

Учитывая важность мероприятия для расширения поставок российской промышленной продукции на нефтегазовый рынок страны и установления прямых связей между производителями и потребителями нефтегазового оборудования, просим Вас проинформировать заинтересованные организации Вашего региона о предстоящей конференции.

**Программа конференции и условия участия в ее работе представлены на сайте [www.n-g-k.ru](http://www.n-g-k.ru).**

**По всем вопросам, связанным с участием в работе конференции, просим обращаться в оргкомитет: (495) 514-58-56, 514-44-68; факс: (495) 788-72-79.**

**А. Рыбаков,**  
директор Департамента ТПП РФ  
по работе с территориальными  
палатами

---

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ  
СВЯЗЕЙ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА**

Государственная аккредитация № 2318 от 01.11.2006

Лицензия филиала № 6982 от 18.05.2006 Учредитель общество «Знание»

**ВЫСШЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 030501.65  
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

**Формы обучения:**

**очно-заочная (6 лет); заочная (6 лет);**

В сокращенные сроки (3,5 года) осуществляется обучение по заочной форме для лиц, имеющих высшее образование и среднее профессиональное (юридическое) образование.

**Диплом государственного образца.**

**Приемная комиссия тел. 21-36-75, 21-77-17, 21-75-03;**

**Подготовительные курсы тел./факс 21-75-03.**

**Прием документов с 1 июня по адресу: 660075, г. Красноярск, ул. Маерчака, 40,  
каб. № 4-19, остановка транспорта «Космос»**

**ОБУЧАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ***(курсы, семинары, тренинги, лекции)***Красноярской региональной организации общества «Знание»***(лицензия А № 130592 от 17 мая 2004 г.) и***Красноярского института непрерывного образования***(лицензия А № 162719 от 06 сентября 2005 г.)*

Повышение квалификации по линии КРОООО «Знание» России и КРИНО дает право направляющей организации относить выделенные на эти цели средства на расходы, связанные с производством (ст. 264 п.п. 23 НКРФ)

**1. Профессиональные образовательные программы**

- специалист по социальной работе со взрослыми (андрагог) (120-500 часов)
- бухгалтер (120-500 часов)
- профессиональный бухгалтер (240 часов), переподготовка (40 часов),
- международные стандарты финансовой отчетности
- аудитор (240 часов), переаттестация аудиторов (40 часов)
- оценщик недвижимости (370 часов), повышение квалификации оценщиков (104 часа)
- консультант по налогам и сборам (до 240 часов)
- менеджер (100 – 500 часов)
- практическая психология в сфере коммуникации и бизнеса (до 500 часов)
- управление персоналом (72 – 500 часов)
- помощник руководителя (120-500 часов)
- инспектор отдела кадров (120 часов)
- дизайнер (Web, верстка, дизайн штор, интерьера, ландшафтный)
- пользователь ПК (Windows, Excel, Word). Графика
- программист, специалист по обслуживанию ПК. 1С: Бухгалтерия.

**2. Бизнес-тренинги**

- Формирование команды
- Эффективная деловая коммуникация и управление конфликтами
- Эффективное лидерство и новые ресурсы (семинар-тренинг выходного дня для предпринимателей)
- Управление процессом продаж. Манипуляции в продажах
- Эффективный маркетинг внедрения на региональные страховые рынки. Организация продаж страховых услуг
- Результативные переговоры
- Имидж успешного менеджера
- Работа с рекламациями
- Управление персоналом
- Обучение торгового персонала своими силами (тренинг для тренеров)
- Управление организацией
- Технологии продаж и обслуживание
- Развитие личности

**3. Семинары «Правовое обеспечение реформ»**

- Конкурентное законодательство как механизм защиты малого и среднего бизнеса от злоупотреблений органами государственной власти и местного самоуправления
- Механизмы взаимодействия субъектов естественных монополий в сферах электро-теплоэнергетики, водоснабжения и водоотведения с потребителями их услуг
- Законодательство о рекламе и ненадлежащая реклама как элемент недобросовестной конкуренции
- Вопросы регулирования земельных отношений
- Новое в жилищном законодательстве: правовые и экономические аспекты
- Правовые основы деятельности общественных объединений
- Правовые основы деятельности религиозных организаций
- Понятие и правовое регулирование административно-юрисдикционной деятельности органов внутренних дел
- Договор в предпринимательской деятельности
- Защита прав потребителей
- Законодательство РФ о наследовании

**4. Семинары по бухгалтерскому учету и налогообложению**

- Сложные вопросы по единому социальному налогу, арбитражная практика.
- Составление бухгалтерской отчетности и баланса (ежеквартально)

- Актуальные вопросы налогообложения
- Налоговая безопасность. Взаимоотношения с правоохранительными органами.
- 5. Кадры: Практика применения современного трудового законодательства**
- 6. Семинары по реализации политических проектов, социальному партнерству, PR и имиджу**
- Сопровождение политических проектов (избирательной кампании)
- Работа с различными группами общественности в период кризисов
- Семинар-тренинг «Ведение информационно-разъяснительной и пропагандистской работы»
- Организация социального партнерства
- Планирование и проведение PR-кампаний
- Информационные технологии в работе организации
- Корпоративный имидж организации и факторы, влияющие на его формирование
- Связи с общественностью в работе организации, организация работы эффективной пресс-службы
- Коммуникативные тактики, используемые в построении позитивного имиджа персоны
- Приемы эффективной коммуникации и создания позитивного имиджа в деловом общении
- Имидж делового человека, VIP-персоны
- Ведение телефонных переговоров
- PR в СМИ
- Исследования общественного мнения
- Формирование и поддержание корпоративной культуры
- Проведение фокус-группы

**Более подробную информацию можно получить по адресу:**

660075, г. Красноярск, ул. Маерчака, 40, оф. 426, Общество «Знание», КРИНО (остановка транспорта «Космос»). Тел.: (3912) 21-14-90, 20-58-90 – факс, 27-48-24 – бухгалтерия.

E-mail: [znanie\\_krsk@mail.ru](mailto:znanie_krsk@mail.ru)

### **ООО «Техно-Импорт» (г. Вологда)**

*Информация о продукции предприятия ООО «Техно-Импорт»*

*размещена по предложению*

### **Вологодской торгово-промышленной палаты**

Производственная фирма «Техно-Импорт» приступила в 2005 году к серийному выпуску большой номенклатуры стальных отопительных конвекторов, рассчитанных на широкий круг пользователей, для высотных и малоэтажных застроек, жилых, общественных, производственных помещений, на весь спектр локальных и централизованных сетей теплоснабжения в соответствии с нормами РД 34.20.501-93.

Поставляются по ТУ 4935-001-57116633-2004, соответствуют ГОСТ 20849-94, имеют сертификат соответствия № РОСС RU АЯ 64.Н00917. Оригинальность конструкции, при внешней её простоте, запатентована - № 45812.

По техническим, массо-габаритным показателям, ценовой доступности, внешнему виду заметно превосходят чугунные, стальные панельные отечественные отопительные приборы, успешно конкурируют с импортными. Могут работать не только с жидким теплоносителем различных характеристик, в том числе и низкотемпературных, но и паром (свыше 150°С) с рабочим давлением до 10 КГС/см<sup>2</sup> (пробное- 15 КГС /см<sup>2</sup>). Могут быть изготовлены любой мощности, конфигурации и с более высоким рабочим давлением по заявке «Заказчика».

Поставляются в окрашенном виде: полимерное порошковое покрытие. Для работы на высоких температурах теплоносителя (свыше 150°С) применяются термостойкие грунт-эмали «Кронакрил».

Гарантия 2 года. Срок службы не менее 25 лет.

**Применение предлагаемых отопительных приборов позволит Вам снизить до 50% себестоимости монтажа систем отопления по сравнению с применением других приборов, в том числе чугунных радиаторов.**

**Контактная информация: 160011, г. Вологда, ул. Первомайская, д.35-а, к.31**

**Тел/ф.(8172)53-56-31**

**Центрально-Сибирская  
торгово-промышленная палата  
Фирма «Красноярскэкспертиза»**

**660049, г. Красноярск, ул. Кирова, 26  
Тел.: (3912) 23-96-43, 23-96-53, тел./факс: (3912) 23-78-13  
E-mail:krassoex@kts.ru**

Фирма «Красноярскэкспертиза» является экспертной организацией, работающей в области экспертизы и с 1995 года активно проводит работы по оценке рыночной стоимости имущества.

В фирме «Красноярскэкспертиза» работают только высококвалифицированные специалисты, прошедшие обучение, аттестацию в ТПП Российской Федерации и внесенные в Реестр системы «ТПП-ЭКСПЕРТ».

Профессиональная ответственность оценщиков фирмы в соответствии с действующим законодательством застрахована в страховой акционерной компании «Информстрах». Страховая сумма составляет 30 миллионов рублей.

Фирма «Красноярскэкспертиза» соответствует требованиям, предъявляемым в системе «ТПП ЭКСПЕРТ» и аккредитована для проведения товарной экспертизы.

Фирма «Красноярскэкспертиза» соответствует требованиям, предъявляемым в системе добровольной сертификации инспекционных услуг «Инспектсерт» и аккредитована для проведения экспертизы определения страны происхождения.

Система менеджмента качества фирмы применительно к проведению товарной экспертизы соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 (ИСО 9001:2000).

**Фирма «Красноярскэкспертиза» осуществляет  
следующие виды деятельности:**

- экспертиза количества (комплектности), качества (технического состояния), правильности маркировки, состояния упаковки экспортных, импортных и отечественных товаров, материалов, сырья и оборудования;
- отбор проб и образцов товаров, их анализ с проведением в необходимых случаях лабораторных испытаний и органолептических исследований;
- экспертиза по определению норм выхода продукта переработки и расходования сырья и идентификации продукта переработки;
- экспертиза по определению кода товара по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности;
- экспертиза качества (технического состояния) товара, бывшего в употреблении, в том числе по определению причин образования дефектов и/или процента снижения качества по наличию дефектов;
- оценочная экспертиза товаров с учетом его фактического состояния, в том числе по определению размера причиненного ущерба;
- экспертиза по определению экспортной продукции, как продукции собственного производства;
- предотгрузочный контроль (инспекция) грузов;
- экспертиза по определению страны происхождения товаров, предназначенных на экспорт, оформление сертификатов о происхождении товаров (форма СТ-1, общая форма, форма А);

**Основные направления деятельности специалистов по оценке:**

- оценка недвижимого и движимого имущества, а также воздушных и морских судов, судов внутреннего плавания;
- оценка залоговой стоимости имущества для целей кредитования;
- переоценка основных фондов и оптимизация налогообложения;
- оценка имущества в сделках, связанных с изменением прав собственности (купля-продажа), дарение, наследование, сдача в аренду, внесение оплаты в уставной фонд и пр.);
- оценка стартовой цены для аукционов и конкурсов по продаже и сдаче в аренду имущества, в том числе арестованного, конфискованного и бесхозного для реализации в рамках исполнительного производства;
- оценка бизнеса, нематериальных активов и интеллектуальной собственности;
- определение ущерба, причиненного имуществу, в том числе страховые случаи.

**Опыт многолетней работы в экспертизе, высокий профессиональный уровень экспертов, уникальная нормативная база – залог выполнения Ваших заявок с высоким качеством!**

**Услуги фирмы «Красноярскэкспертиза» помогут Вам решить многие проблемы и избежать возможных убытков!**

**Акты экспертиз, составленные экспертами фирмы «Красноярскэкспертиза», признаются арбитражными органами в России и за рубежом.**



## Кратко и со смыслом

По информации Банка международных расчетов, россияне держат на депозитах в иностранных банках 219,6 млрд. долларов. Это больше, чем вклады в банках внутри страны. По сравнению с показателями прошлого года количество российских денег в зарубежных банках увеличилось в полтора раза.

\* \* \*

С 2007 года предусматривается ежегодная поддержка аграрного сектора экономики в размере 9 млрд. долларов. Это почти в четыре раза больше, чем в 2006 году. Для сравнения: ЕС ежегодно выделяет на эти цели 45 млрд. долларов, США – порядка 60 млрд. 25% российских агрохозяйств адаптировались к рыночным условиям, а 40-45% - экономически неустойчивы или хронически убыточны.

\* \* \*

По данным Высшей школы экономики, 80% работодателей заявили, что они испытывают острую нехватку квалифицированных рабочих кадров. *(ИА «ТПП-Информ»)*

\* \* \*

По данным ВЦИОМ, 45% опрошенных россиян убеждены, что российские бизнесмены заработали свои капиталы путем махинаций, воровства, грабежей, 10% - путем взяточничества, и лишь 7% опрошенных отдадут дань их личной предприимчивости. *(Вестник ассоциации менеджеров, №1, 2007 г.)*

\* \* \*

Продолжительность жизни на «гнилом Западе» на 15-20 лет выше, чем у нас. Пенсия составляет 40-60% от бывшего заработка. А у нас – 26%. По сравнению с США российские цены на одежду и бытовую технику выше в 2 раза, на еду – на 70%. Средний американец платит налогов 12%, а богатый – 23,5, богатый европеец – 40% и выше. А у нас капиталистическая уравниловка.

В тех же США и в Европе ставки по ипотечным кредитам – 3-4%. А у нас – формально 10-11%, фактически же в 3 раза больше. В «плохой» Европе ясли, детские сады, школы бесплатны. И прямая (без экзаменов) доступ к высшему образованию. В США, во Франции самообеспечение продовольствием более 100%, в Италии – 78%, в Японии, где и земли-то с гилькин нос, – 50%. А у нас в России земли немерено, а импорт продовольствия превышает 50%. *(В. Костиков, АуФ, №11, 2007 г.)*

\* \* \*

В последнее время в стране фактически воцарилось затишье вокруг проблемы алкогольных отравлений. А еще осенью сведения о новых больных напоминали сводки с поля боя. Между тем, как выяснили «НИ», в последнее время в целом по стране масштабы отравлений суррогатами не сильно уменьшились. Люди как пили спиртосодержащие зелья, так и продолжают их пить и травиться. Тем временем официальные представители Росздрава признали, что в основе эпидемии токсического гепатита осенью 2006 года – дестабилизация алкогольного и спиртосодержащего рынка. *(«Новые известия», 22.03.2007 г.)*

\* \* \*

По уточненным данным, в 2005 году из России шел отток капитала в размере 1,1 млрд долларов, а не приток, как считалось ранее. С таким заявлением министр финансов РФ Алексей Кудрин выступил в Высшей школе экономики.

Как напомнил министр, ранее он сам сообщал, что «в 2005 году был приток капитала в страну примерно на 1 млрд долларов», пишет «РосБизнесКонсалтинг». Однако после того, как Федеральная служба государственной статистики (Росстат) пересчитала данные за 2005 год, результат получился «с точностью до наоборот»: более 1 миллиарда долларов из России вывозилось ежегодно. *(NEWSru.com, 22.02.2007 г.)*

\* \* \*

...наши сограждане в мыслях оказались не только моральными, но и весьма законопослушными людьми (ВЦИОМ). Взятничество считают недопустимым 66% опрошенных, уклонение от уплаты налогов – 61%, а практику «откосов» от призыва в армию – 49%! Даже сопротивление милиции резко осуждается 45% граждан. Вот разве что безбилетный проезд в транспорте считает аморальным поступком лишь треть (35%) россиян. *(Время новостей, 21.02.2007 г.)*

