Отпечатано в Городской типографии, ул. Боградa, 93а, т. 21-76-76а

# ВЕСТНИК

# BULLETIN

## Центрально-Сибирская Торгово-Промышленная Палата

660049, г. Красноярск, ул. Кирова, 26
Факс: (3912) 23-96-83
E-mail: cstp@kts.ru
Web: www.cstpp.ru

***Участники делового визита в Монголию, организованного Центрально-Сибирской ТПП по приглашению Национальной торгово-промышленной палаты Республики.***

*(Читайте в номере: «Деловой визит в Монголию»)*

Красноярск, май-июнь 2006 г.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКОЙ ТПП

Участники II Международного симпозиума «Качество, Инновации, Образование и CALS-Технологии» в г. Хургада (Египет). Слева направо: А.В. Самарин, руководитель «СОЭКС-Балтия» (г. Калининград), А.И. Шувалов, заместитель директора департамента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, заведующий отделом методического обеспечения палат, В.Н. Курико, зам. председателя Центрально-Сибирской ТПП по экспертизе, А.В. Владимирцев, директор Ассоциации по сертификации «Русский Регистр» (Санкт-Петербург)».

*(Читайте в номере интервью участника симпозиума В. Курико: «Работа экспертов Центрально-Сибирской ТПП предполагает высококачественное выполнение предоставляемых услуг».)*

Во время визита представителей деловых кругов Красноярского края в Монголию. Подписание Соглашения о сотрудничестве между Центрально-Сибирской ТПП и Национальной торгово-промышленной палаты Монголии.

*(Читайте в номере: «Деловой визит в Монголию»)*

Защита дипломных работ на факультете международного бизнеса Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева (членской организации Центрально-Сибирской ТПП) прошла успешно. У молодых специалистов, представленных на снимке, большие планы на будущее.

## «Наш детский дом» - акция Благотворительного фонда ТПП РФ «Центр помощи беспризорным детям».

На обсуждении результатов работы по реализации целей Акции «Наш детский дом» в Красноярском крае выступает Альбина Комович, Уполномоченная по правам ребенка в Красноярском крае. На фото слева: Наталья Хунтуа, директор Красноярского Детского дома-школы №59.

Праздничную тональность обсуждению акции «Наш детский дом» придал концерт, подготовленный творческими коллективами детских специальных учреждений края.

*Подробнее об Акции «Наш детский дом» Благотворительного фонда Торгово-промышленной палаты России в разделе номера «Вопросы общественного значения»*

## СОСТОИТСЯ ЛИ 6-Й ФЕСТИВАЛЬ «МОДА СИБИРИ»?

Предыдущие фестивали имели большой резонанс.

*(Читайте в номере: «Очевидная целесообразность»)*

## Ц И Т А Т Ы

А вот для мигрантов, то есть «приезжих» людей, местные ландшафты всегда чужды, их сердцу нелюбезны. Да и кто «естественен» в искусственной среде? Мигранты люди «чужие» и потому берут все, что можно взять, берут больше, чем можно взять, и бросают его в виде мусорной ямы.

*(Лев Гумилев. «Чтобы свеча не погасла», изд-во «Айрис-пресс», 2002 г.)*

* * *

Наказуем ли патриотизм? Если в неурочное время, то да. Так рассудили в прокуратуре города Ессентуки и через суд оштрафовали 6 санаториев, 2 магазина, кафе и бензоколонку за то, что они вывесили на фасадах российские триколоры в будние дни. *(Вести.Ru, 18.05.2006)*

* * *

В ряды вооруженных сил могут быть призваны несколько участников проекта «Дом-2». Соответствующий запрос в Министерство обороны направили свердловские пенсионеры.

«Парни здоровые, пусть идут и служат, хватит дурью заниматься», - заявила организатор акции Римма Врубель. *(NewsInfo, 18.05.2006)*

* * *

Чтобы раз и навсегда (заседание российского правительства 24.06.2006 – ред.) решить вопрос, функции МВД по контролю за потребительским рынком планируется передать Роспотребнадзору. «Что можно требовать с милиционеров, если они получают зарплату в несколько тыс. руб., и им ничего не остается, как бежать в ларьки и вымогать у владельцев определенные суммы», - риторически вопрошал глава МЭРТ. Премьер заметил на это, что у министров тоже зарплаты небольшие, но значит ли сие, что с них тоже нечего требовать, не пояснил.

*(«Новые известия», 25.05.2006)*

* * *

Это 13-е по счету преступление в США, в результате которого погибает усыновленный ребенок из России. Жестокость приемной матери, впрочем, потрясла и соотечественников. Национальный совет Штатов по усыновлению заявил о необходимости реформирования агентств, помогающих гражданам усыновлять детей из-за рубежа. «Мы должны гораздо пристальнее изучать кандидатуры будущих родителей», - заявил президент совета Томас Этвуд, когда дело Пегги Сью Хилт получило огласку. *(Вести.Ru, 25.05.2006)*

* * *

Ровно на треть сократится Количество школьников в России через год-два. 13 миллионов - такова прогнозируемая цифра. Об этом в интервью ИТАР-ТАСС сказал министр образования и науки Российской Федерации Андрей Фурсенко. *(NewsInfo 29.05.2006)*

* * *

Большинство опрошенных жителей Украины, Белоруссии и Казахстана хотят, чтобы их страны объединились с Россией. Таковы результаты социологического исследования, проведенного в рамках пятой волны проекта «Евразийский монитор», сообщает Lenta.Ru . Например, на предложение выбрать государство, с которым было бы правильно объединиться их стране, 51% украинцев, 54,4% граждан Казахстана и 57,6% белорусов назвали Россию.

Второе место по симпатиям респондентов заняла Белоруссия, с которой объединения пожелали 21,2% граждан Казахстана, 21,9% украинцев и 36,6% россиян. *(NewsInfo, 29.05.2006)*

* * *

В результате тщательной проверки детской одежды, изготовленной в Китае, было выявлено, что материал, из которого изготовлены товары, содержат в себе химическое вещество амин, которое при долгом соприкосновении с кожей может вызвать рак, сообщают «Новые Известия». *(NewsInfo, 1.06.2006)*

* * *

На днях правительственная комиссия одобрила прогноз социально-экономического развития страны на ближайшие три года. В нем зафиксирован заметный рост газовых тарифов: в 2007 году они поднимутся на 15 процентов. Как следствие, РАО ЕСЭ разрешено поднять тарифы на 10 процентов, а железнодорожникам - до 8 процентов на грузовые перевозки и до 12 - на пассажирские. И это еще по-божески. Газовая монополия предлагала поднять тарифы сразу на 22 процента, а энергетики настаивали на 12. Интересно, как стыкуются такие аппетиты с поставленной президентом задачей снизить инфляцию? *(«Труд», 1.06.2006)*

* * *

Россия замыкает шестерку мировых держав, которую составили на основе международного опроса общественного мнения. Он был проведен социологическими службами «Гэллап» и TNS-emnid по заказу Фонда Бертельсманна. В опросе приняли участие более 10 тысяч человек в Бразилии, Великобритании, Германии, Индии, Китае, России, США, Франции и Японии.

Первое место получили США - 81% респондентов, второе место Китай - (45%) и третье - Япония (37%). Вслед за ними следуют Великобритания и Европейский союз. Россию воспринимают как великую державу 27% опрошенных.

Среди характеристик, которыми должна обладать великая держава, большинство респондентов назвали политическую стабильность, экономическую мощь, эффективное образование и научно-исследовательский потенциал. *(Век, 7.06.2006)*





**ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**

**ВЕСТНИК**

**МАЙ-ИЮНЬ 2006 г.**

***Редакционный совет:***

**Вахрушев Павел Геннадьевич –** председатель Ревизионной комиссии ЦС ТПП
**Клименко Наталья Ивановна –** заместитель председателя ЦС ТПП по финансовым вопросам
**Костин Валерий Алексеевич –** председатель ЦС ТПП
**Курико Владимир Николаевич –** заместитель председателя ЦС ТПП по экспертизе
**Лапунов Геннадий Семенович –** генеральный директор ОАО «В-Сибпромтранс», вице-президент СТПК
**Погожев Сергей Васильевич –** директор красноярской городской типографии
**Подкопаев Олег Иванович –** ГП «Германий», директор
**Подлесный Сергей Антонович –** ректор Красноярского государственного технического университета
**Сергиенко Валерий Иванович –** президент Союза товаропроизводителей, предпринимателей края, депутат Государственной Думы
**Шаповалов Анатолий Сергеевич –** генеральный директор Красноярской универсальной товарно-фондовой биржи «Тройка»
**Отв. за выпуск** Данцев Николай Алексеевич
**Тираж «Вестника» – 999 экз.**
**Телефоны ЦС ТПП:**
**Председатель** – 23-96-13
**Зам. председателя по фин. вопросам** – 23-79-73
**Зам. председателя по экспертизе** – 23-96-43
**Пом. председателя по общим, хозяйственным и коммерческим вопросам** – 23-96-23
**Отдел кадров** – 23-96-63
**Бухгалтерия** – 23-79-93
**«Красноярскэкспертиза»** – 23-78-13, 23-79-13, 23-96-53
**Департамент экономической безопасности и поддержки предпринимательства** - 23-96-73, 23-78-53, 23-79-23
**«Внешпромтехперевод»** – 23-78-83
**Рекламная фирма «Имидж»** – 23-79-33
**Консультант** – 23-79-43

**В номере:**

**К конкретному сотрудничеству**
Приветствуем новых членов Центрально-Сибирской ТПП……. 2

**Информация**
на сайтах Торгово-промышленной палаты РФ, Центрально-Сибирской ТПП, корреспондентские сообщения, сообщения пресс-служб……. 3

**В экспертной организации ЦС ТПП**
**В. Курико.** Работа экспертов Центрально-Сибирской ТПП предполагает высококачественное выполнение предоставляемых услуг…… 9
Услуги экспертной организации ЦС ТПП, ООО «СОЭКС – Красноярск»…….. 11

**Вопросы общественного значения**
Следуя благородным целям…….. 12
В России будет сокращено 60-70% интернатных учреждений…… 14
Благодарность за конкретную помощь: представляем ООО КБ «Юниаструм банк»… 16

**Официальная хроника**
Правительство РФ утвердило новые правила предоставления гражданам коммунальных услуг…… 19

**В адрес власти и бизнеса**
Очевидная целесообразность …… 21

**Применимо в реальных условиях**
Мотивация персонала строится на PR ……. 22

**Памятная дата**
**И. Лалетин**. Добрая память…… 26

**Как и когда в России появились первые предприниматели**
**Ю. Голицин.** Дворянский бизнес…….. 28

**В деловой блокнот**
Деловая информация, предложения о сотрудничестве, коммерческие предложения… 32

**О разном**
Цитаты…… 40

**Подписано к печати 14 июня 2006 года**

## ПРЕДСТАВЛЯЕМ И ПРИВЕТСТВУЕМ НОВЫЕ ЧЛЕНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ

### *ООО «Карьерная техника-комплект»*

660079, г. Красноярск, ул. 60 лет Октября, 132 «Г»
**Ягодкин Александр Михайлович** – директор
Тел: (3912) 45-79-83, 45-75-92, т/факс: (3912) 45-75-88
E-mail: ktkras@mail.ru, www.ktkras.ru

Направление деятельности: Реализация карьерной, дорожно-строительной техники и запасных частей.
Дата государственной регистрации: 29 апреля 2002 года.

### *Красноярский филиал ОАО «Страховое общество газовой промышленности»*

660075, г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, 33
**Нечепуренко Андрей Алексеевич** – директор филиала
Тел: (3912) 90-20-10, т/факс: (3912) 63-62-88
E-mail: sogaz8@rambler.ru, www.sogaz.ru

Направление деятельности: страхование
Дата государственной регистрации: 22 марта 1995 года.

### *ООО «Вертикаль-В»*

660093, г. Красноярск, пр. Красноярский рабочий, 170 «А»
**Беспрозванных Денис Валерьевич** – директор
Тел: (3912) 36-57-84, 58-61-12, т/факс: (3912) 36-42-40
Email: vertikal-v@mail.ru

Направление деятельности: Сдача в аренду помещений
Дата государственной регистрации: 17 августа 2001 года.

***Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата совместно с членскими организациями Палаты, объединениями предпринимателей, способствует всесторонней реализации экономических интересов участников хозяйственной деятельности в Красноярском крае.***

***Центрально-Сибирская ТПП на постоянной основе взаимодействует с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, с территориальными торгово-промышленными палатами России.***





ÒÎÐÃÎÂÎ-ÏÐÎÌÛØËÅÍÍÀß ÏÀËÀÒÀ ÐÎÑÑÈÉÑÊÎÉ ÔÅÄÅÐÀÖÈÈ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**109012, Россия, г. Москва, ул. Ильинка,д. 6. Эл. почта: infocentrum@tpprf.ru**
**Тел: (+7-495) 929-0387, Факс: (+7-495) 929-0270**

**В Центрально-Сибирскую ТПП**

***Уважаемые коллеги!***

В марте 2006 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации заключила Договор о сотрудничестве и взаимном оказании услуг с компанией «Болгарский Торговый Дом-София» (БТД). Широкий перечень услуг российским компаниям, предоставляемый компанией БТД на болгарском рынке, размещен на сайте Центра деловой информации и консультаций ТПП России в разделе «Услуги партнерских организаций» (http://www.ruschamber.net/doc/Presentation%20(Bulgaria).doc.). БТД предлагает свои услуги от регистрации «под ключ» торговых представительств в Болгарии до представления интересов российских компаний при решении коммерческих задач и осуществлении инвестиционных проектов в Болгарии.

Все это предоставляет российским компаниям хорошую возможность активизировать экспорт своей продукции в Болгарию и на Балканы, что может иметь большое значение в преддверии вступления Болгарии в Евросоюз (январь 2007 года), особенно при создании российскими компаниями в Болгарии совместных и/или собственных производств.

Использование этих возможностей позволит более продуктивно содействовать членам Вашей палаты для активизации сотрудничества с болгарскими фирмами.

С учетом вышеизложенного обращаемся с просьбой подготовить предложения по возможным направлениям сотрудничества с Болгарией, ориентированным как на экспорт продукции российских предприятий в Болгарию, так и импорт болгарской продукции в регионы, а также возможные совместные инвестиционные проекты в Болгарии и России.

Просим также проинформировать предпринимательские структуры Вашего региона, заинтересованные в экспортно-импортных операциях с Болгарией, о предлагаемом перечне услуг «Болгарского торгового дома» для содействия в продвижении их продукции на болгарский рынок (информационные материалы прилагаются).

По вопросам заказа конкретных услуг просим обращаться с заявками в Центр деловой информации и консультаций ТПП России.

**А. Куцобин,**
**Директор Центра**
**деловой информации и консультаций ТПП РФ**

***скидок, готовы предложить удобные условия расчета и выехать на переговоры с образцами продукции, а также рассмотреть любые Ваши предложения.***

***НАДЕЕМСЯ НА ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!***

## Торгово-промышленная палата Узбекистана
## Андижанское областное региональное управление

**710000, г. Андижан, проспект А. Навоий, 122. Тел.: (+998742) 22-17-37,**
**факс: (+998742) 22-17-38,**
**E-mail: an@chamber.uz, web-site: www.chamber.us**

**В соответствии с Соглашением от 14.11. 2005 г. «О сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Торгово-промышленной Республики Узбекистан» (статья 9), готовы оказать содействие российским компаниям, расположенным в регионе действия Центрально-Сибирской ТПП, заинтересованным в организации представительств и открытии филиалов на территории Андижанской области.**

**Готовы оказать помощь и в организационных вопросах (включая предоставление офисных и производственных помещений), а также осуществить подбор специалистов для работы в представительстве или филиале.**

**Р. Каримов,**
**начальник Управления**

## Брянская ТПП
## предлагает направлять коммерческие предложения

**Брянская торгово-промышленная палата планирует к изданию газету коммерческих предложений предприятий-членов территориальных торгово-промышленных палат. В газету будут включены предложения предприятий всех регионов РФ, а также Украины и Белоруссии.**

**Просим вас рассмотреть возможности размещения коммерческих предложений на бесплатной основе в следующем порядке:**

1. **Рубрика (спрос, предложение, инвестиции, выставочно-ярмарочные мероприятия, деловое образование);**
2. **Наименование организации, адрес, контактный телефон;**
3. **Коммерческое предложение с указанием стоимости предлагаемых товаров и услуг. В предложениях под рубрикой «спрос» желательно указать регион поисков.**

**Информацию просим присылать по адресу mail@btpp.brk.ru**
**или по факсу (4832) 56-42-88. Контактное лицо – специалист информационно маркетингового отдела Т.В. Зимина.**

**Т. Суворова**
**президент БТПП**





## Деловой визит в Монголию

В Центрально-Сибирской ТПП завершен анализ итогов делового визита в Монголию по приглашению Национальной торгово-промышленной палаты страны (с 28 мая по 3 июня) представителей предприятий Красноярского края – членских и партнерских организаций ЦС ТПП. В их числе Открытого Акционерного Общества «Дивногорский завод низковольтной аппаратуры» (производство электротехнического оборудования производственного назначения, а также товаров культурно-бытового назначения), ОАО «Прикладная механика «Телеком» (производство радио- телепередающих антенн), ООО «Техцентр-Н» (поставка запчастей для экскаваторной техники), ООО «Велес» (лесопереработка и торгово-закупочная деятельность) и других.

Вместе с товаропроизводителями, предпринимателями посетили Монголию депутаты Законодательного собрания Красноярского края: Всеволод Севастьянов, председатель постоянной комиссии по экономической политике и собственности, и Юрий Захаринский, председатель постоянной комиссии по природным ресурсам и природоохранной деятельности.

Возглавлял делегацию Валерий Костин, председатель Центрально-Сибирской ТПП.

Определяющей содержание делового визита явилась встреча его участников с Министром промышленности и торговли Монголии Б. Жаргалсайханом. Состоялся обмен мнениями, суждениями. Министр выразил надежду на укрепление и развитие сотрудничества предприятий Красноярского края, представленных в составе делегации, с монгольскими. То, что это были не просто слова, подтверждают деловые беседы Министра с каждым представителем красноярских предприятий.

Значимым событием стало рабочее участие красноярцев в Бизнес-форуме, организованном Национальной ТПП Монголии. С монгольской стороны в мероприятии участвовали Председатель Национальной торгово-промышленной палаты Республики С. Дэмбэрэл, генеральный секретарь НТПП Э. Оюунтэгш, зам. директора Агентства иностранных инвестиций и внешней торговли С. Отгонбат, а также руководители и специалисты департамента Администрации свободной торговой зоны «Алтанбулаг», Агентства информации, коммуникации и технологии, обширного ряда разнопрофильных предприятий, предприниматели.

В своих выступлениях монгольские и красноярские участники Форума продемонстрировали знания основных производственных направлений предприятий - потенциальных партнеров, выразили уверенность в успешном развитии деловых отношений. Логически обоснованным явилось подписание Договора о сотрудничестве между Центрально-Сибирской торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Национальной торгово-промышленной палатой Монголии.

Содержательной была встреча депутатов Законодательного Собрания Красноярского края Всеволода Севастьянова и Юрия Захаринского со своими коллегами из Парламента Монголии – с Председателем комиссии по экономике Л. Гантумуром и членом комиссии по сельскому хозяйству и природным ресурсам Ц. Дамираном. Во время беседы монгольские парламентарии отмечали, что за последние годы возрос уровень инвестиций в сферу торговли Монголии, обслуживания, в легкую и горнодобывающую промышленность. Наиболее значительны капиталовложения инвесторов из стран Северо-Восточной Азии и Северной Америки. Привлечению прямых иностранных капиталовложений способствует создание и развитие свободной зоны. Принятие парламентом Монголии в 2002-2003 гг. важных для экономического развития страны законов «О свободной зоне», «О правовом статусе свободных торговых зон «Алтанбулаг» и «Цагаан нуур», а также «О правовом статусе свободной экономической зоны «Замын-Ууд» создало условия для предоставления скидок и льгот иностранным инвесторам.

И что касается рабочих результатов поездки представителей предприятий Красноярского края. По их мнению, деловые переговоры с потенциальными монгольскими партнерами были успешными. Подписан или готовится к утверждению ряд двухсторонних документов представителями ОАО «Дивногорский завод низковольтной аппаратуры», ООО «Велес» и других предприятий.

* * *

**А. Зайцев,**
**и.о. заместителя Директора Департамента экономической безопасности ТПП России**

## Создана Комиссия

**Решением Комитетов ТПП России по безопасности предпринимательской деятельности, по развитию лесной промышленности и лесного хозяйства и по деловой этике создана постоянно действующая Комиссия по мониторингу и противодействию недружественным поглощениям предприятий Комитета по безопасности предпринимательской деятельности.**

Утверждено Положение о Комиссии и план работы на 2006 год.

Председателем Комиссии утвержден депутат Государственной Думы Гудков Геннадий Владимирович. Сопредседателями утверждены Бреус Шалва Петрович, председатель Совета директоров ОАО «Волга», Макарычев Александр Константинович, член Комитета ТПП России по безопасности предпринимательской деятельности и Трапицын Артур Викентьевич, исполнительный директор некоммерческого партнерства СРОАУ при ТПП России. Ответственным секретарем Комиссии – Волчок Роберт Соломонович, заслуженный юрист Российской Федерации. (Контактный телефон: (495) 929-04-25).

В состав Комиссии входят депутаты Государственной Думы, работники Генеральной прокуратуры, МВД РФ, Финансовой академии при Правительстве РФ, научные работники, сотрудники Высшего Арбитражного Суда РФ, Минэкономразвития России, работники средств массовой информации, лесной и деревоперерабатывающей отрасли, Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» и другие.

Основными целями в деятельности Комиссии являются:

- участие в выработке основ и реализации мероприятий, направленных на противодействие недружественным поглощениям предприятий промышленности;
- обобщение опыта российских и зарубежных компаний, заинтересованных организаций, занимающихся защитой хозяйствующих субъектов от силового поглощения;
- содействие развитию цивилизованных гражданско-правовых отношений, разработка и представление выводов и предложений руководству ТПП России;
- рассмотрение возникающих конфликтов, связанных с недружественными поглощениями предприятий, анализ их причин и формирование предложений руководству ТПП России;
- организация взаимодействия с органами законодательной и исполнительной власти по вопросам противодействия текущим конфликтам по незаконному захвату предприятий промышленности.

* * *

**Пресс-служба Совета администрации края**

## Зарплата не должна быть ниже прожиточного минимума

Состоялось (22 мая т.г.) очередное заседание комиссии по осуществлению государственной политики в области оплаты труда. Под руководством заместителя руководителя департамента планирования и экономического развития администрации края Сергея Сетова члены комиссии заслушали доклады от руководителей нескольких организаций, заработная плата работников которых не превышает прожиточный минимум.

«По данным Минфина, теневые зарплаты в России составляют 30% от общего фонда заработных выплат, - сказал Сергей Сетов. – В крае, по оценкам экспертов, эти показатели совпадают. В нашей базе данных более шести тысяч организаций со средним уровнем зарплаты менее 4.000 рублей. Итогом работы комиссии должно стать повышение к концу 2006 года заработной платы, по крайней мере, до уровня прожиточного минимума для трудоспособного населения. Напомню, сегодня он составляет в Красноярском крае около 3.400 рублей, а к концу года, по нашим прогнозам, повысится до 3.900 рублей».

Как отметили члены комиссии, доля расходов на рекламу у некоторых частных предприятий больше, чем фонды заработной платы. Руководители организаций зачастую объясняют низкий уровень зарплат высокой стоимостью аренды помещений, а также необходимостью выплаты кредитов.

Большинство из руководителей готовы к диалогу с администрацией края, Инспекцией труда и Ассоциацией профсоюзов края. Участники сегодняшнего заседания подчеркнули, что планируют в ближайшее время привести заработные платы в соответствие требованиям российского законодательства.

* * *





## Кузбасская ТПП представляет…

***(Из обращения в ЦСТПП)***

***Просим довести коммерческое предложение действительного члена Кузбасской ТПП - ООО «Источник» (производство и доставка минеральной и питьевой воды) до заинтересованных членов Вашей палаты и разместить в доступных Вам информационных ресурсах.***

## ООО «ИСТОЧНИК»
## ПРОИЗВОДСТВО И ДОСТАВКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

**Ответим на ваши вопросы:**
**650070, г. Кемерово ул. Тухачевского 58**
**(3842) 777-333, 31-44-86**
**E-mail: d.kraynov@kora.kem.ru**
***Директор ООО «Источник»***
***Крайнов Дмитрий Робертович***

### КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Компания ООО «Источник» предлагает Вам эксклюзивный вариант сотрудничества по реализации выпускаемой нами продукции.

**Компания «Источник» уже более 7 лет занимается производством, розливом и доставкой безалкогольных напитков, минеральных вод и чистой питьевой воды в 0,5л.,1,5л., 5л. и 18,9л. бутылях.**

**Компания производит и реализует:**

**Газированные напитки (ПЭТ, ёмкость 0.5 и 1.5 л):**

**серия «Любимый вкус»**
**– включает в себя широко известные и любимые покупателями вкусы («Лимонад», «Буратино», «Тархун», «Крем-сода» «Колокольчик» и т.д.,);**
**серия «MAXI FRUIT»**
**– со вкусами (Абрикос, Апельсин, Изабелла, Груша, Зеленое яблоко, Лимон, Персик), что позволяет удовлетворить потребности практически всех потребителей;**
**– одна из последних наших разработок к летнему сезону, это квасной напиток «КВАСНОЙ ПАТРИОТ».**
**Минеральные воды (ПЭТ, ёмкость 0.5, 1.5, 5.0л)**
**– «Борисовская», «Седмица», «Берёзово-Ярская»;**
**Питьевая вода (ПЭТ, ёмкость 1.5, 5.0, 18.9л)**
**– «Волшебный Источник».**

***Наша продукция широко представлена не только в г. Кемерово и г. Новокузнецке, но и во всей области. С нами сотрудничают крупнейшие торговые сети:***
***- «Кора», «Каравай», «Пенсионер»,***
***- «Эллис», «Дельта» и многие другие.***

***Мы разработаем для Вас индивидуальные условия обслуживания, систему***

- восстановление текущего режима работы комплекса, автоматики пропарки после сбоев питания.

**– Система поддержания температуры в производственных помещениях (цехах).**

Контроллер автоматизированного управления отоплением МТ12-10 предназначен для регулирования температуры в помещениях большого объема и оптимизации потребления энергоресурсов на отопление производственных помещений. Он обеспечивает измерение температуры и управление клапаном пара в теплообменнике отопления (или регулирование электрифицированной задвижкой типа МЭО) по заданным ставкам для дневного (рабочего) периода и ночного (нерабочие и выходные периоды времени). Контроллер имеет встроенные часы-календарь и может работать как самостоятельный (локальный прибор), так и в составе АСУ предприятия с использованием интерфейса RS-485. Имеется сигнализация доступа в шкаф оборудования.

**– Система автоматизированного управления светом.**

(САУ-Свет) предназначена для оптимизации управления освещением цехов и экономии электрической энергии. Система обеспечивает автоматическое включение освещения рабочих мест в зависимости от естественной освещенности и выполняемых работ на секционированных по участкам зонах цеха. Контроль освещенности осуществляется датчиком света, управление включения рабочих зон осуществляется снятием кодового ключа с панели контроллера в диспетчерской. По снятому коду ключа сигнал об активации зоны передается в цех, и, если текущий уровень освещенности меньше установленного порога, включается освещение данной зоны. (возможны другие варианты алгоритмов управления).

**– Автоматическая система регулирования давления пара.**

**Система предназначается для:**

- измерения параметров давления входящего пара;
- измерения параметров давления и температуры выходящего с системы пара;
- автоматического поддержания заданного давления на технологическом паропроводе с помощью управления регулирующим клапаном подачи пара на основании расхождения текущего и заданного давления.
- отображения давления пара, на контроллере и на компьютере системы управления пропарочными камерами;
- задания ставки регулирования;
- автономного режима работы, по заданным в памяти контроллеров ставкам, а также возможности управления ставками с системы управления предприятием верхнего уровня;
- выдачи текущих режимов и запись параметров в базу данных в АСУ предприятия верхнего уровня;
- обеспечения представления текущей и архивной информации операторам для анализа и формирования отчетов в печатном виде;
- обеспечения сигнализации аварийных режимов: по выходу за пределы установленных допусков давления, отказу датчиков и локального контроллера;
- обеспечения перекрытия технологического паропровода при отсутствии пропарки с помощью отсечного электроклапана.

***Все системы разработаны и произведены ООО «МикроТерм» и являются собственностью компании, прошли испытания и успешно работают на заводах Дальнего Востока и Амурской области. Имеются положительные отзывы от руководства этих заводов.***





Пресс-служба СибГАУ

## Студенчество без границ

**В культурно-спортивном комплексе «Аэрокосмический» Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М.Ф.Решетнева (членской организации Центрально-Сибирской ТПП) во второй половине мая прошел первый международный молодежный фестиваль «Студенчество без границ».**

Каждый год вузы Красноярска принимают по программам академических обменов студентов из разных стран мира. Причем с каждым годом их число возрастает. Молодые иностранцы не только учатся, но и обретают в нашем городе новых друзей, знакомятся с самобытной историей Красноярска, его культурой и традициями. А что знаем мы о странах, которые делегировали к нам своих молодых представителей, насколько успешно они адаптируются в Сибири и что нового привносят в студенческую среду? Именно эти вопросы и легли во главу угла идеи проведения международного студенческого фестиваля, с которой выступил Сибирский аэрокосмический университет.

Предложение было поддержано Советом ректоров вузов Красноярского края, администрацией города.

Фестиваль «Студенчество без границ» проходил один день. В нем приняли участие студенты из Южной Кореи, Мексики, Чехии, Франции, Турции, Китая и, конечно же, России. Работа фестиваля проходила на нескольких площадках, где каждая из делегаций познакомила участников с песнями и танцами своих стран, особенностями национальных традиций.

На следующий день состоялся «круглый стол» посвященный проблемам межэтнических отношений.

Надо заметить, что подобное мероприятие проводилось впервые не только в Красноярске, но и в России. В администрации г. Красноярска считают, что фестиваль «Студенчество без границ» может и должен стать традиционным, поскольку имеет большое воспитательное значение.

* * *

Пресс-служба выставочной компании «Красэкспоцентр»

## Выставка «Автомобильная неделя Сибири» станет ежегодным красноярским автосалоном

**Специализированная выставка «Автомобильная неделя Сибири» (24-28 мая т.г.) станет ежегодным красноярским автосалоном.**

Об этом заявил председатель красноярской краевой Ассоциации официальных дилеров иностранных автопроизводителей Николай Бяков на пресс-конференции, посвященной открытию выставки.

По словам Бякова, Ассоциация дилеров подписала соглашение с выставочной компанией «КрасЭкспоцентр» о проведении ежегодных выставок в течение ближайших 5 лет на территории международного выставочно-делового центра «Сибирь».

Коммерческий директор компании «Медведь холдинг» (официальный представитель Mitsubishi, Skoda, Hyundai, Peugeot, Volkswagen и BMW в Красноярске) Евгений Меркушев считает, что «Автомобильная неделя Сибири» станет крупнейшей в Сибири автовыставкой и позволит выйти на новый уровень презентации автомобилей в Красноярске.

По мнению руководителя отдела продаж «Медведь Холдинга» Дмитрия Мурашко, для проведения «Автомобильной недели Сибири» более всего подходит именно выставочный центр «Сибирь». «В нём созданы все условия, имеются превосходные выставочные павильоны, оборудованные по последнему слову техники. Это самый лучший экспозиционный комплекс в Сибири и на Дальнем Востоке» - подчеркнул он.

Начальник отдела продаж компании «Авангард» (официальный дилер Audi в Красноярске) Максим Казанцев отметил, что впервые в Красноярске прошло автомобильное событие такого масштаба, как «Автомобильная неделя Сибири». «Думаю, что со временем эта выставка приобретёт статус «Красноярского Мотор-шоу», наряду с «Мотор-шоу» в Лондоне, Токио и Париже. Экспозиционные площади МВДЦ «Сибирь» прекрасно подходят для проведения автомобильной выставки,- заявил Максим Казанцев.

Генеральный директор «МЦ - Маршал» (официальный дилер Mazda в Красноярске) Сергей Морозов также считает проведение выставки «Автомобильная неделя Сибири» наиболее значительным автомобильным событием года в Красноярске и связывает с ней большие надежды.

## «Город-2006. ЖКХ. Ландшафт. Озеленение. Экология»

**Выставка «Город-2006. ЖКХ. Ландшафт. Озеленение. Экология» и инновационный форум «Поиск оптимальных решений в культуре благоустройства», которые прошли в первой половине июня в международном выставочно-деловом центре «Сибирь», стали заметным событием для Красноярска и края.**

По словам Виктора Витера, начальника отдела энергосбережения ООО «Красноярский жилищно-коммунальный комплекс», проведение подобных выставок должно стать ежегодным. Такие мероприятия удовлетворят существующую потребность в общении и обмене опытом между специалистами системы ЖКХ Красноярского края. Необходимо привлекать к участию в них как можно больше руководителей, специалистов соответствующих предприятий г. Красноярска и края.

* * *

**Пресс-служба Совета администрации края**

## По субсидированию инвестиционных проектов

Заместитель губернатора края – руководитель департамента планирования и экономического развития администрации края Эдхам Акбулатов провел выездную комиссию по субсидированию инвестиционных проектов малого бизнеса в Минусинском районе.

8 июня два заместителя губернатора края – руководитель департамента планирования и экономического развития Эдхам Акбулатов и руководитель департамента сельскохозяйственной и продовольственной политики Виктор Раздуев посетили Минусинский район.

Одной из целей визита было зональное совещание по проблемам государственной поддержки малого бизнеса, занятого в сфере сельскохозяйственного производства, которое состоялось в районном доме культуры поселка Селиваниха. Заместитель губернатора края Эдхам Акбулатов в своем докладе отметил, что поддержка малого предпринимательства в аграрном секторе сегодня является одним из приоритетов социально - экономического развития региона. Также выступивший с докладом заместитель губернатора края Виктор Раздуев рассказал о существующих сегодня на краевом уровне программах поддержки сельхозпроизводителей и предпринимателей развивающих свой бизнес на базе личных подсобных хозяйств (ЛПХ).

После совещания руководитель департамента планирования и экономического развития администрации края Эдхам Акбулатов и глава Минусинского района Владимир Бугаев посетили районные предприятия уже получающие господдержку по краевой программе субсидирования процентных ставок по привлеченным на развитие бизнеса кредитам (ОАО «АТАП», ИП Максимова), а также предприятия, претендующие на получение такой поддержки (ИП Лаврентьев, ОАО «АТАП»).

Затем в профилактории поселка Тесь состоялось выездное заседание инвестиционной комиссии по отбору проектов малого бизнеса для оказания государственной поддержки.

Заседание комиссии провел заместитель губернатора края Эдхам Акбулатов. Были представлены отчеты ОАО «Автотранспортное агростроительное предприятие» города Минусинска по проекту «Перевооружение подвижного состава ОАО «АТАП» и индивидуального предпринимателя Максимовой по проекту «Переработка мяса, производство полуфабрикатов, колбасных изделий и деликатесной продукции». Оба проекта были отобраны в 2004 году и получали в течение полутора лет государственную поддержку. Комиссия пришла к неутешительным выводам – руководители предприятий не вели должным образом определенную краевым регламентом отчетную документацию. Поэтому было принято решение приостановить субсидирование процентной ставки из краевого бюджета до тех пор, пока бизнесмены не наведут порядок в своих финансовых документах.

При этом ОАО «АТАП» для реализации своего инвестиционного проекта на кредитные средства в сумме 2 млн. рублей в августе 2004 года приобрело два полуприцепа-рефрижератора и одновременно произвело модерниза-





**Внедренные и действующие АСУ технологическими процессами и энергосберегающие:**

**АСУ термообработки железобетонных изделий в ямных камерах.** Система автоматизированного управления камерами прогрева бетона (САУ-ПБ) предназначена для управления камерами термообработки бетона цеха (завода) железобетонных изделий. Она обеспечивает циклы работы с нагревом, выдержкой (изотерма) и остыванием, с заранее заданным временем и скоростью нагрева для каждого из них. Дает возможность централизованного компьютерного контроля и управления всеми камерами с единого поста, ведение архивов работы камер, обеспечивает современный уровень технологических процессов и сбережение энергоресурсов.

Система состоит из комплекса технических средств, включающих в себя микропроцессорные контроллеры камер, локальную сеть и управляющий компьютер, а также программного обеспечения в контроллерах и ПО управления, контроля, и ведения архивов данных работы камер. Данная система внедрена и успешно работает на 2 двух заводах Дальспецстроя и 1 одном заводе Дальневосточного округа (ДВО МФ РФ).

**АСУ термообработки железобетонных изделий в кассетных установках.**

По технологии производства железобетонных конструкций, для получения качественной продукции, необходимо точно поддерживать заданные параметры температурной обработки. На эти цели расходуется значительное количество энергоресурсов. Однако, использование такой важной функции, как автоматизированный контроль и управление температурой бетона в процессе прогрева изделий, дает существенный результат как экономического эффекта, так и полный контроль технологического цикла. Существующее оборудование цехов по производству ж/б изделий в кассетных формах не оснащено по проекту автоматикой, позволяющей поддерживать технологию производства железобетонной продукции в автоматическом режиме. Мы провели ***Исследование динамики прогрева бетона в объеме кассетных форм с использованием комплекса мониторинга, и на основании этих данных сделали проектную документацию автоматизированной системы управления прогревом ж/б изделий в кассетных формах.***

**Система обеспечивает:**

- как локальное регулирование температуры на объекте -автономный режим работы, так и удаленное управление контроллерами по локальной технологической сети;
- измерение параметров температуры в кассетах выдержки бетона – 5 точек измерения;
- измерение давления пара на входе в кассетную форму прогрева;
- отображение температуры и давления в точках измерения на локальном приборе;
- задание ставок регулирования и режимов термообработки, запуск/останов контроллера автоматики как локальной системы, выключение отдельных термодатчиков из работы при частичной загрузке кассеты;
- автоматическое поддержания заданной температуры с помощью управления электрифицированной задвижкой подачи пара в камеру на основании расхождения текущей и заданной температуры.
- автоматическое поддержания давления на входе в кассету в режиме нагрева – поддержание заданного ставкой стабильного давления;
- выдачу текущих режимов работы на мнемосхему и запись параметров пропарки в базу данных в системы АСУ предприятия верхнего уровня;
- удобное и интуитивно ясное управление контроллерами с системы верхнего уровня;
- представление текущей и архивной информации в виде графиков операторам для анализа и формирования отчетов в печатном виде;
- сигнализацию аварийных режимов, как на локальном контроллере, так и на мнемосхеме системы: по выходу за пределы установленных допусков температуры, понижение давления пара - невозможности вывода в номинальное значение, отказу датчиков и локальных контроллеров;

## «Виртуальные выставки ТПП России».

*По инициативе Оргкомитета по подготовке и проведению VII Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Инновации и развитие малого предпринимательства», которая состоялась 24-25 мая в г. Москве, в составе Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России» создана новая специализированная выставка «Малый бизнес России».* ***Подробнее ...***

Виртуальная выставка «Малый бизнес России» позволяет любой компании рассказать деловому сообществу о себе, своих товарах и услугах путем размещения расширенной визуальной и текстовой информации на виртуальных выставочных стендах. Стенд компании на сетевом ресурсе “Виртуальные выставки ТПП России” – это такое же представительство фирмы в Интернете, как и собственный сайт. Виртуальная выставка работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю в открытом доступе для пользователей сети Интернет.

На сегодняшний день участниками “Виртуальных выставок ТПП России” стали уже более 1000 российских и зарубежных компаний. Новый проект Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **«**Виртуальные выставки ТПП России» удостоен Золотой медали VI Московского международного салона инноваций и инвестиций - крупнейшего в России научно-техническое выставочного мероприятия.

Приглашаем предприятия малого бизнеса России разместить свои стенды на Виртуальной выставке Торгово-промышленной палаты. Полная информация о том, как стать участником Виртуальных выставок ТПП России, включая выставку «Малый бизнес России», - на сайте http://www.ruschamber.com/.

**Центр деловой информации и консультаций ТПП России.**

## Дальневосточная ТПП представляет…

***(Из обращения в ЦСТПП)***

***Дальневосточная ТПП просит довести информацию о деятельности Хабаровского предприятия ООО «МикроТерм» (основной вид деятельности разработка и внедрение АСУ) до Членов Центрально-Сибирской ТПП, а также заинтересованных лиц и организаций через доступные информационные ресурсы.***

***Благодарим за сотрудничество и всегда готовы оказать помощь.***

**ООО «МикроТерм»**
**680007, г. Хабаровск ул. Волочаевская 25.**
☎/ (4212) 21-38-08; 233-615; 625-870
***E-mail:*** **microterm@mail.ru; oa929@mail.ru**

Современные системы контроля и управления тех. процессами.

***- Разработка, изготовление приборов и систем контроля.***

*- Автоматизация технологических процессов.*

*- Внедрение систем энергосбережения и технического учета энергоресурсов.*

*- Модернизация и реинжиниринг систем.*

*- Модернизация и поставка шкафов автоматики.*

*- Поставка цифровых датчиков.*

*- Сервисное обслуживание технологической автоматики.*





цию двух тягачей КАМАЗ. В связи с тем, что предприятие последовательно осуществляет модернизацию собственного автопарка, руководство решило заявить под тем же названием еще один инвестиционный проект, который, по сути, является продолжением предыдущего и предусматривает приобретение тягача Скания и полуприцепа ОДАЗ. Тем не менее, из-за проблем с отчетностью комиссия решила отложить рассмотрение второго проекта.

Руководство предприятия заверило членов комиссии, что к следующему заседанию комиссии устранит недочеты и повторно заявит свой новый инвестиционный проект.

Также коллегиально было принято решение о переносе сроков рассмотрения еще одного инвестиционного проекта - «Крытый продовольственный рынок», заявленного красноярским предприятием ООО «Фаренгейт». Комиссия усомнилась в актуальности организации в столице края такого рынка, ориентированного на реализацию сельскохозяйственной продукции. Дело в том, что в Красноярске уже существует серьезная конкуренция среди подобных торговых площадок, и новый проект может оказаться нерентабельным, и, следовательно, бесперспективным с точки зрения госинвестиций. Поэтому было решено провести дополнительный мониторинг рынка и, основываясь на полученных результатах, принять решение по проекту ООО «Фаренгейт».

А вот проект индивидуального предпринимателя Лаврентьева из п. Тесь Минусинского района «Переработка зерна, производство муки» был поддержан комиссией. Предприниматель собирается инвестировать в проект 3,860 тыс. руб. собственных и 9 млн. руб. заемных средств и претендует на субсидирование процентной ставки из краевого бюджета в объеме 1 млн. 269 тыс. руб. на весь срок реализации проекта. При этом, к 2009 году рентабельность проекта составит 22,2%, а за период с 2005 по 2008 год в бюджеты всех уровней будет уплачено 4 млн. 133 тыс. руб. налогов.

Для реализации проекта будет создано 15 новых рабочих мест со средней зарплатой 5295 руб. Мука «ИП Лаврентьева» будет поставляться преимущественно в пекарни Курагинского и Минусинского районов, республик Тыва и Хакассия.

Завершающим вопросом работы выездной комиссии под председательством Эдхама Акбулатова стало обсуждение проектов создания бизнес-инкубаторов на территории Красноярского края. Было рассмотрено 6 заявок – по пяти заявкам приняты положительные решения. Это проекты: «Создание в городе Лесосибирске межрайонного производственного бизнес-инкубатора», «Создание бизнес-инкубатора Емельяновского района», «Создание Шушенского сельского бизнес-инкубатора», «Создание бизнес-инкубатора Шарыповского района», «Создание бизнес-инкубатора ЗАТО «Солнечный».

Проект красноярского бизнес-инкубатора был отложен для доработки и будет рассмотрен повторно на ближайшем заседании комиссии. Заместитель губернатора края Эдхам Акбулатов сообщил, что уже в июле будут определены лимиты финансирования по каждому из рассмотренных проектов создания бизнес-инкубаторов, а непосредственное финансирование откроется в сентябре – после подготовки руководителями проектов всей необходимой документации, предусмотренной краевым законодательством.

* * *

### Компания «РК экспорт»

Компания «РК экспорт» была создана в 2004 году. Главное рабочее направление – экспорт, выпускаемых Красноярским заводом «К&К», колес из алюминиевых сплавов в страны СНГ, ЕС и другие страны дальнего зарубежья.

Завод «К&К» - крупнейший российский производитель легкосплавных колес по технологии литья под низким давлением.

«РК экспорт» выполняет все экспортные операции по легкосплавным колесам К&К и RAID, включая поставки на украинские автозаводы.

Компания участвует в международных выставках по автомобильной тематике.

В сентябре 2005 года компания «РК экспорт» успешно представила продукцию красноярского завода на Франкфуртском автомобильном салоне «IAA».

**Компания «РК экспорт»**
**660020, г. Красноярск, ул. Березина, 3.**
**Тел./факс: (3912) 20-10-36, 20-10-22**

## К сведению автомобилистов

***До 1 сентября 2006 года таможенное оформление подержанных автомобилей будет проводиться без сертификатов соответствия стандарту «Евро-2». За это время предполагается полностью разработать механизм получения таких сертификатов импортерами в органах сертификации.***

По замыслу Правительства РФ, в ближайшие годы в нашей стране должно значительно уменьшиться количество автомобилей, выбросы которых содержат большее количество вредных для окружающей среды веществ, нежели допускается в требовании международного стандарта «Евро-2». Это касается автомобилей как иностранного, так и отечественного производства.

Пока механизм получения сертификатов соответствия экологическим требованиям в нашей стране не разработан, при таможенном оформлении иномарок такой сертификат не потребуется. В том случае если автомобильная техника соответствует второму экологическому классу в соответствии с нижеприведенной таблицей. Например: все японские автомобили, изготовленные с 1998 года, соответствуют стандарту «Евро-2», а значит, разрешены к ввозу в Россию. Что же касается корейских производителей, то там начали выпускать авто соответствующего класса только с 2001 года.

В иных случаях владельцам иномарок необходимо подтверждать экологический класс сертификатом соответствия выдаваемый новосибирским центром сертификации.

**Таблица года выпуска транспортных средств, соответствующих требованиям экологического класса Евро-2**

| Страна происхождения транспортного средства | Годы выпуска транспортных средств, включительно: | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Не соответствующих требованиям технического регламента на момент ввоза в Россию (экологический класс 1 и ниже) | Соответствующих требованиям технического регламента, по экологическим классам | | |
| | | 2 | 3 | 4 |
| Входящая в Европейский Союз,* бензиновые двигатели | До 1996 | 1997-2000 | 2001-2004 | С 2005 |
| Входящая в Европейский Союз,* дизели | До 1996 | 1997-2001 | 2002-2004 | С 2005 |
| США | До 1995 | 1996-2000 | 2001-2003 | С 2004 |
| Япония | До 1997 | 1998-2004 | 2005-2010 | С 2011 |
| Канада | До 2000 | 2001-2003 | С 2004 | - |
| Индия | До 2004 | 2005-2009 | С 2010 | - |
| Малайзия | До 2002 | С 2003 | - | - |
| Китай | До 2003 | 2004-2007 | С 2008 | - |
| Корея | До 2000 | 2001-2002 | 2003-2005 | С 2006 |
| Украина, категория М | До 2005 | С 2006 | - | - |
| Украина, категория N | До 2006 | С 2007 | - | - |

***Примечание:**
В Европейский Союз входят:
Австрия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция и Эстония.

В том случае, если по указанной таблице класс автомобиля определить невозможно, заинтересованные лица могут подтвердить экологический класс ввозимого автотранспортного средства сертификатом соответствия в аккредитованном органе по сертификации.

Если невозможно подтвердить экологический класс транспортного средства ПТС не выдается.

**Ольга Дегидь,**
**пресс-секретарь Красноярской таможни**





навигация внутри стенда способствует полноценной работе посетителей выставок.

Эконом-стенд предоставляет краткую, базовую информацию об экспоненте, его продукции и услугах. Стенд представляет собой баланс объема публикуемой информации и визуального заполнения пространства. Это то минимальное пространство, которое бы фирма арендовала на реальной выставке.

**Стандарт-стенд** позволяет посетителям ознакомиться с производимой продукцией и предоставляемыми услугами компании – участника выставки наглядно. Здесь последняя получает возможность открыть собственный информационный раздел и наполнить его той информацией, которую считает наиболее актуальной и важной.

**Бизнес-стенд** представит наиболее полную картину об экспоненте. Посещая такой стенд, посетители могут ознакомиться с направлением деятельности компании, ее продукцией и услугами, ее бизнес-статусом. Три дополнительных информационных раздела привлекут именно тех партнеров, в которых нуждается компания, обратят на себя внимание целевой аудитории.

«Виртуальные выставки ТПП России» реализованы в рамках Сети обмена деловой информацией (СОДИ) системы ТПП России, объединяющей сайты территориальных торгово-промышленных палат, представительств ТПП за рубежом, предприятий и партнеров палаты. Таким образом, ресурс позволяет любой отечественной и зарубежной компании рассказать о себе, о своей продукции и услугах самой широкой аудитории, практически всему деловому сообществу.

Эти преимущества уже нашли свое подтверждение и в том интересе, который проявлен к ресурсу со стороны зарубежных предпринимателей. В текущем году участниками «Виртуальных выставок ТПП России» стали более 30 фирм или их представительств из стран СНГ (Армения, Азербайджан, Белоруссия, Казахстан, Украина и др.), более 40 европейских компаний (Австрия, Бельгия, Великобритания, Германия и др.), 10 компаний из Азии (Вьетнам, Индия, Израиль).

Неуклонно растет число посетителей ресурса. Понятно, что основными посетителями Виртуальных выставок ТПП России являются российские компании. Среди стран ближнего зарубежья лидируют Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан. Из стран дальнего зарубежья наибольшее количество посещений осуществлено компаниями Германии, стран Прибалтики, США и Канады, Китая и Великобритании. География посетителей к настоящему времени охватила уже весь земной шар – от Чили до Японии.

**В целях дальнейшего продвижения и развития ресурса «Виртуальные выставки системы ТПП России» заключены договора о сотрудничестве с ОАО «Центр международной торговли» и АНО «Союзэкспертиза», а также с девятнадцатью территориальными палатами. ТПП России, «Центр международной торговли» и «Союзэкспертиза» договорились о совместной работе по популяризации ресурса «Виртуальные выставки системы ТПП России» среди отечественных и зарубежных предпринимателей, а также об оказании российским и зарубежным предпринимателям комплекса услуг, связанных с их участием в виртуальных выставках.**

В рамках ресурса для АНО «Союзэкспертиза» Центром деловой информации и консультаций ТПП России была открыта новая специализированная выставка «Лучшие товары России». Участниками этой выставки становятся предприятия - победители отраслевых конкурсов, проводимых АНО «Союзэкспертиза». В настоящее время на выставке разместили свои стенды лучшие российские производители текстиля, керамики и стекольных изделий.

По инициативе Оргкомитета по подготовке и проведению VII Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Инновации и развитие малого предпринимательства», которая состоялась 24-25 мая в г. Москве, в составе Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России» создана новая специализированная выставка «Малый бизнес России». Приглашаем предприятия малого бизнеса России разместить свои стенды на Виртуальной выставке Торгово-промышленной палаты.

Бесспорным подтверждением уровня и преимуществ нового ресурса стал факт награждения «Виртуальных выставок ТПП России» в феврале с.г. **Золотой медалью VI Московского международного салона инноваций и инвестиций** - крупнейшего в России научно-технического выставочного мероприятия.

Полная информация о том, как стать участником Виртуальных выставок ТПП России - на сайте: www.ruschamber.com.

ÒÎÐÃÎÂÎ-ÏÐÎÌÛØËÅÍÍÀß ÏÀËÀÒÀ ÐÎÑÑÈÉÑÊÎÉ ÔÅÄÅÐÀÖÈÈ

CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Уважаемые коллеги!***

***В настоящее время одним из приоритетных направлений деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации является развитие инфраструктуры информационной поддержки отечественного предпринимательства.***

***С целью привлечения внимания российских и зарубежных предпринимателей к делам Торгово-промышленной палаты России в развитии информационной инфраструктуры предпринимательства прошу Вас рассмотреть возможность публикации в печатных изданиях ТПП и в региональных СМИ статей и новостных сообщений о развитии и продвижении при активном участии территориальных ТПП Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России».***

**Приложение***:*

***«О проекте Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Виртуальные выставки ТПП России».***

***Сообщение об открытии специализированной выставки «Малый бизнес России» в составе Интернет-ресурса «Виртуальные выставки ТПП России».***

**Б. Пастухов,**
**Старший вице-президент ТПП РФ**

## О проекте Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Виртуальные выставки ТПП России»

На текущем этапе одним из приоритетных направлений деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации является развитие инфраструктуры информационной поддержки отечественного предпринимательства, наращивание объемов и качества традиционных и освоение новых видов услуг для всех категорий предпринимателей.

В рамках реализации данного положения был разработан и в декабре 2005 года введен в эксплуатацию новый масштабный проект Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Виртуальные выставки ТПП России», который сразу снискал популярность у представителей отечественного и зарубежного бизнеса. Так, в течение короткого срока число участников данного проекта превысило 1000 и продолжает неуклонно расти.

1000-м участником нового Интернет-ресурса “Виртуальные выставки ТПП России” стало ООО «Крепмаркет». Ознакомиться с основными направлениями деятельности компании, предлагаемыми продукцией и услугами, получить различную дополнительную информацию можно на ее виртуальном выставочном стенде, размещенном на выставке «Благоустройство, строительство, оснастка и комплектация, соответствующее оборудование».

Новый проект Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Виртуальные выставки ТПП России» предлагает всю необходимую информацию о компаниях-экспонентах неограниченному количеству посетителей виртуальных выставок. Стенд компании на сетевом ресурсе “Виртуальные выставки ТПП России” – это такое же представительство фирмы в Интернете, как и собственный сайт. Яркий, специально разработанный выставочный стенд позволит посетителям виртуальной выставки без спешки и сопутствующей обычным выставкам усталости ознакомиться с продукцией и услугами экспонента.

Участники “Виртуальных выставок ТПП России” могут выбрать один из трех типов стендов, каждый из которых предлагается в трех различных цветовых гаммах. Внешний вид стенда призван подчеркивать статус компании, а





## Работа экспертов Центрально-Сибирской ТПП предполагает высококачественное выполнение предоставляемых услуг

**В середине апреля т.г. в египетском городе Хургарда прошел II международный симпозиум «Качество, инновации, образование и CALS-технологии». В симпозиуме принимал участие Владимир Курико, заместитель Председателя Центрально-Сибирской ТПП, руководитель экспертной организации Палаты – ООО «СОЭКС-Красноярск».**

**«Бюллетень-Вестник» ЦС ТПП попросил В.Н. Курико поделиться впечатлениями от симпозиума, ответить на вопросы.**

***- Владимир Николаевич, чем была обусловлена «привязка» к месту проведения? Почему именно в Египте?***

- Вопрос выбора территории определяли организаторы симпозиума – Европейский Центр по качеству, Академия проблем качества, Ассоциация по сертификации «Русский регистр», спонсоры мероприятия. Лично я получил приглашение на участие в симпозиуме от Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

***- А много было представлено на симпозиуме экспертных организаций от территориальных ТПП России?***

- Десять. В их числе от Московской торгово-промышленной палаты, от Самарской ТПП, Саратовской, Тольяттинской, Ростовской, Калининградской…

***- Как вы оцениваете уровень организации, содержания, полезности симпозиума?***

- Организаторы симпозиума предложили содержательно-рациональную обучающую схему, содержательно-рациональную схему обмена опытом. Мы обращались к тем темам, к тем вопросам, которые обусловлены содержанием работы экспертных организаций и в настоящее время, и на перспективу.

Образовательный процесс шел посекционно. Мы, руководители экспертных организаций Торгово-промышленных палат, занимались в секции «Создание единой системы экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров». Руководителем секции был Анатолий Иванович Шувалов, заместитель директора департамента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, заведующий отделом методического обеспечения палат.

Для более широкого представление назову некоторые темы, которые обсуждались в ходе симпозиума:

- Подготовка специалистов в области экспертной оценки количества, качества и комплектности товаров.
- Система менеджмента качества экспертных организаций территориальных ТПП как фактор повышения конкурентоспособности экспертных услуг.
- Вопросы защиты рынка от некачественной продукции.
- Развитие системы стандартизации – залог успешной и устойчивой работы экспертных организаций.

Хочу отметить и полезность общения с коллегами. Друг у друга мы интересовались подходами к разрешению тех или иных проблем, какие используются способы и методы в повышении качества услуг, как осваиваются требования современных международных стандартов качества… Словом, говорить было о чем.

***- Ваши коллеги, руководители экспертных организаций, участвующие в симпозиуме, в основном представляли торгово-промышленные палаты европейской части России. Вы – Центрально-Сибирскую ТПП. И если сравнивать уровень (а вы имели возможность это делать) профессиональный, квалифика-***

***ционный и т.д. экспертных организаций Палат Центральной части России и Сибири… Не отстает, скажем так, Сибирь от Европы?***

- Вопрос, конечно, интересный. Но дело в том, что не уполномочен говорить за всю Сибирь и Дальний Восток. А что касается экспертной организации Центрально-Сибирской ТПП… С полной ответственностью могу утверждать, что наши эксперты в профессионализме не уступают своим коллегам из территориальных Торгово-промышленных палат центральной части России. Факт получения Сертификата Международной общественной организации «Международная ассоциация качества» (СовАсК) убедительно подтверждает высокий профессиональный уровень специалисто ООО «СОЭКС-Красноярск» – экспертной организации Центрально-Сибирской ТПП.

«СОЭКС-Красноярск» имеет ряд других высоких сертификатов на оказание обширного перечня квалифицированных услуг.

Понятно, что знания, профессионализм не приходят сами собой. В Центрально-Сибирской торгово-промышленной палате внимательно и взыскательно относятся к решению задач по подготовке и переподготовке специалистов. Отсюда и соответствующие результаты.

***Для меня как-то необычно в одной из радиопередач прозвучало авторское заключение о том, что сейчас большее внимание уделяется не качеству продукта, а качеству упаковки. Как вы оцениваете такой вывод?***

- Такие перекосы имеют, так сказать, место быть. Достаточно много информации об удручающе невысоком качестве обширного ряда отечественных товаров, услуг. И импортных тоже. К примеру, о продуктах питания. Образовался товарный рынок с большим ассортиментом ценовых категорий и различным происхождением. Непросто контролировать качество всей продукции. Риски проникновения на прилавок некачественной продукции высокие.

***К примеру, грузинского и молдавского вина, минеральной воды «Боржоми»…***

- Переломить, в соответствующем направлении, ситуацию с названными вами, а также с другими группами товарами явно непросто. Но, насколько я понимаю, необходимо, если государство всерьез озаботилось проблемами качества товаров и услуг, вопросами защиты рынка от некачественной продукции. В том числе и с использованием товарных знаков.

На симпозиуме подчеркивалась высокая значимость работы по внедрению систем менеджмента качества, в соответствии с международными стандартами ISO серии 9001 – версия 2000 г., систем экологического менеджмента, охраны здоровья. И это не декларации. Все более определенное формируется отношение к товаропроизводящим организациям, не имеющим сертификата на систему менеджмента качества, как к второстепенным. Особенно среди участников внешнеэкономической деятельности. Тема все более актуализируется в связи с предполагаемым вступлением России в ВТО.

***Сформировать систему менеджмента качества на предприятии задача явно непростая. Какими вы видите пути ее решения?***

**-** Можно обратиться в какую-нибудь столичную фирму, которая занимается соответствующими вопросами. Но далеко не для каждого предприятия сумма за указанные услуги будет в определенном смысле безболезненной. Об этом нужно говорить откровенно. И проблема не только в этом. Есть и другие вопросы.

Другой вариант. Можно выйти на контакты с экспертной организацией Центрально-Сибирской ТПП. Специалисты Палаты предоставят необходимые консультационные услуги об основных предпосылках к формированию системы качества, а также по широкому кругу интересующих товаропроизводителей, предпринимателей вопросов.





последние затем перепродавали эти права более мелким. Часть прибыли купцы-откупщики обязаны были отдавать знатным держателям откупов. Так, Евреинов, купивший у Воронцова и Глебова право на вывоз льняного семени за границу, платил им по 50 копеек с каждой вывезенной четверти. За четыре года — с 1759-го по 1762-й — он передал держателям откупа 62,7 тыс. рублей. Петербургский купец Горбылев платил по договору за табачный откуп Шувалову 47,7 тыс. рублей ежегодно.

Однако в целом дворянский бизнес, построенный на тотальной коррупции и сохранявший устойчивость за счет дарованных свыше привилегий, был крайне неэффективен. Тем более, что прибылью, как правило, владельцы предприятий также распоряжались вполне по-дворянски. Как отмечал один из современников, «роскошь и непомерное мотовство... наших дворян скоро произведут то, что большая часть наших сел и деревень принадлежать будут фабрикантам, купцам, подьячим, секретарям, докторам и лекарям, и не мы, а они господами и владельцами будут». Благодаря государственной поддержке дворянства, эти предсказания не оправдались. И хотя процесс «обуржуазивания» начал набирать силу еще в XVIII веке, широкого включения российского благородного сословия в предпринимательство (как это было на Западе) вплоть до отмены крепостного права в 1861 году так и не произошло.

**Юрий Голицин,**
*советник фондовой биржи ММВБ*

## Напрашиваются сравнения
### *(в качестве послесловия к материалу «Дворянский бизнес»)*

***Предлагая читателям «Бюллетеня-Вестника» выше опубликованный безусловно значительный материал, редакция обращает внимание на авторский вывод: «Однако в целом дворянский бизнес, построенный на тотальной коррупции и сохранивший устойчивость за счет дарованных свыше привилегий был крайне неэффективен. Тем более, что прибылью, как правило, владельцы предприятий также распоряжались вполне по-дворянски. Как отмечал один из современников, «роскошь и непомерное мотовство... наших дворян скоро произведут то, что большая часть наших сел и деревень принадлежать будут фабрикантам, купцам, подьячим, секретарям, докторам и лекарям, и не мы, а они господами и владельцами будут».***

***Во времени «становление» дворянского бизнеса, сопутствующей ему коррупции, относится к XVIII в. А вот что отмечает президент России В.В. Путин в своем Послании (май 2006 г.) Федеральному Собранию Российской Федерации: «С переменами начала 90-х были связаны большие надежды миллионов людей, однако ни власть, ни бизнес не оправдали этих надежд. Более того, некоторые представители этих сообществ, пренебрегая нормами закона и нравственности, перешли к беспрецедентному в истории нашей страны личному обогащению за счет большинства граждан».***

***Только по официальной статистике, сообщает газета «Труд» (30 мая 2006 г.), в стенах здания на Большой Дмитровке (Совет Федерации – ред.) можно встретить 10 долларовых миллионеров. По неофициальной же информации, толстосумов в СФ в три раза больше. Поговаривают, что проблем с тем, чтобы приобрести статус сенатора, даже для представителя среднего бизнеса нет.***

***Читатель, надо полагать, обратит внимание на те явления, которые присущи были и веку восемнадцатому, присущи и времени нынешнему, обозначаемые в современном языке понятиями: «административный ресурс», «рейдерство (недружественное поглощение)», «бегство капитала за границу» и т.д. Совершаются ошибки, которые можно было предсказать логическим путем, на основе исторических знаний.***

***В том числе и по теме становления малого и среднего предпринимательства… Президент института энергетики и финансов Леонид Григорьев отмечает (Российская газета, 11.05.2006): « …при всем давлении на него, крупный бизнес может успешно от него защищаться с помощью юристов, финансового влияния. А реальность экономической свободы проверяется на трудностях ведения мелкого бизнеса, трудностях его вхождения в рынок».***

в бизнес» не произошло. У этого сословия не было экономических стимулов (государственная служба или землевладение обеспечивали им вполне безбедную жизнь), к тому же в российском дворянстве прочно утвердилось высокомерно-презрительное отношение к «плебейским» занятиям, особенно к торговле (что, впрочем, было характерно не только для России).

**«Назаймовали долгу»**

Перелом во взглядах российского дворянства на предпринимательскую деятельность произошел только во второй половине XVIII века. Ведь даже Екатерина II к подобным увлечениям дворян относилась резко отрицательно. Статья 330 екатерининского «Наказа» гласила: «Противно существу торговли, чтобы дворянство оную в самодержавном правлении делало; погибельно было бы сие для городов... Противно и существу самодержавного правления, чтоб в оном дворянство торговлю производило».

По-своему Екатерина была права. Действительно, при самодержавном правлении первейший долг дворянина — стоять на страже режима, не отвлекаясь на «упражнения в купечестве». В 1790 году Екатерина II специальным указом запрещает дворянам записываться в купеческие гильдии. Так, она решительно отказала генерал-фельдмаршалу С.Д. Апраксину в прошении о зачислении его в 1-ю купеческую гильдию, публично обозвав сановника сумасшедшим. Более терпимо относилась Екатерина II к занятиям дворян промышленным предпринимательством, мало того, своими указами она открыла для этого широкие возможности. По сведениям мануфактур-коллегии за 1773 год, в России насчитывалось 328 крупных фабрик, пятая часть (66) которых принадлежала дворянам. На первый взгляд, немного, но это были самые крупные фабрики, чей оборот составлял почти треть оборота всех промышленных предприятий Российской империи.

**Графы-самогонщики**

Передовая часть высшего сословия все решительнее расставалась с идеалом замкнутого натурального хозяйства и все активнее включалась в промышленное предпринимательство. При этом наметилась ориентация на новые сферы фабричного производства. Так, если мануфактурщики петровской генерации обзаводились военными предприятиями (суконными и металлургическими заводами, рудниками и пр.), то в последней трети XVIII века дворяне сосредоточили свои усилия на наиболее прибыльных отраслях, прежде всего на винокурении, то есть производстве водки.

Под давлением дворянства в 1754 году Сенат фактически отменил петровский указ 1716 года, по которому винокурение разрешалось людям «всякого чина... про себя и на подряд казне». По новому указу от 19 июля 1754 года, «винное курение как про себя так и на подряд… следует для пользы одного дворянства». Купеческое винокурение допускалось только в отдаленных губерниях и как временная мера, «доколе помещики и вотчинники винокуренные свои заводы размножат».

Винными подрядчиками были сенаторы П. Шувалов, А. Нарышкин, князь И. Трубецкой, князь А. Голицын, президент камер-коллегии князь М. Шаховской и другие знатные персоны. Немудрено, что столь прибыльную сферу прибрали к рукам в первую очередь те, кто стоял поближе к трону. По данным 1765 года, среди крупнейших винокуров России значились 38 действительных тайных советников, генерал-фельдмаршалов, генерал-аншефов...

Но настоящими королями этого бизнеса были представители титулованной знати. На первом месте — главный директор Ассигнационного банка граф А.П. Шувалов (получивший винокуренные заводы от своего сиятельного родителя П.И. Шувалова), на втором — обер-прокурор Сената Л.И. Глебов, на третьем — генерал-фельдмаршал С.Д. Апраксин (а после его смерти — вдова фельдмаршала). При этом одни лишь винокурни графа Шувалова производили свыше 250 тыс. ведер водки в год (ведро равнялось 12,3 литра).

**Оптовый рынок откупов**

Не чуралось дворянство и таких «неблагородных» (но приносивших большие доходы) видов деятельности, каковыми являлись винные и иные откупа. В середине XVIII века торговля рядом товаров — табаком, смолой, лесом и т. д. — сосредоточилась в руках небольшой группы придворных сановников (Шувалова, Воронцова, Глебова), которые за немалые деньги продавали свои' права крупным купцам, например, Евреинову, Яковлеву, а





***Специалисты Экспертной организации Центрально-Сибирской ТПП постоянны в стремлении концентрировать свою деятельность на высококачественном выполнении предоставляемых услуг.***


**ЭКСПЕРТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ – ООО «СОЭКС – КРАСНОЯРСК»** ***выполняет:***

- ***независимые экспертизы по проверке соответствия поступившей партии товара условиям контракта по количеству, качеству, упаковке, маркировке;***
- ***уточнение характеристики товара и определение кода по ТН ВЭД СНГ;***
- ***экспертизу оборудования и транспортных средств с учетом естественного износа и технического состояния;***
- ***определение расхода сырья и выхода компенсационного товара из сырья, ввезенного на переработку;***
- ***определение российского происхождения товаров, предназначенных на экспорт, оформление сертификатов о происхождении товаров (форма СТ-1, общая форма А);***
- ***удостоверение обстоятельств форс-мажора;***
- ***оценку предприятия (бизнеса);***
- ***оценку движимого и недвижимого имущества.***

Телефоны: (3912) 23-96-43, 23-96-53, 23-79-13, тел./факс: 23-78-13

## Следуя благородным целям

В актовом зале Красноярского Детского дома-школы №59 состоялось обсуждение результатов работы в крае по реализации Акции Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации - «Наш детский дом».

Краткая предыстория. В январе и мае текущего года благотворительный груз от Фонда «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Компании «Полюс Золото» был направлен 7 детским учреждениям края (в которых воспитываются дети, оставшиеся без попечения родителей). При содействии Центрально-Сибирской ТПП состоялась передача спортивного инвентаря (в том числе лыж, коньков, хоккейной формы), тренажеров, палаточных городков и туристского снаряжения, оборудования для прачечных и кухонь, швейных машинок, станков и инструментов, одежды. На сумму более 2 миллионов рублей. Получателями стали Красноярские Детские дома-школы №59 и №107, Красноярские Детские дома смешанного типа №1 «Родничок», №2, №3 «Самоцветы», КГОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, «Тейский детский дом» (Северо-Енисейский район), Краевой центр психолого-медико-социального сопровождения.

Несколько подробнее о ходе обсуждения результатов Акции. В мероприятие приняли участие представители Благотворительного фонда ТПП РФ, компании «Полюс Золото» (оказавшей финансовое содействие), администраций края, г. Красноярска, районов краевого центра, депутаты краевого Законодательного Собрания, Красноярского городского Совета. А также Уполномоченный по правам ребенка и представитель аппарата Уполномоченного по правам человека в Красноярском крае, представители педагогических коллективов специальных детских учреждений, общеобразовательных школ, журналисты.

В своем выступлении Наталья Григорьевна Хунтуа, директор Красноярского Детского дома-школы №59 отметила, что представители и Фонда ТПП РФ, и Компании «Полюс Золото», и Центрально-Сибирской ТПП при

передаче грузов придали дружеский характер процессу оказания благотворительной помощи. Это особенно оценили и педагоги, и дети. А в качестве одного из подтверждающих Наталья Григорьевна привела пример успешного выступления хоккеистов команды дома-школы №59. Выступая на городских соревнованиях в хоккейной форме, полученной от Фонда ТПП РФ и золотодобывающей компании, команда играла ответственно и результативно. Заняла первое место в соответствующей возрастной группе. Юные хоккеисты решили назвать свою команду – «Полюс». В честь главного участника Акции «Наш детский дом».

Директор детского дома-школы №59 обратилась к присутствующему на мероприятии представителю Фонда ТПП РФ Сергею Константиновичу Зубкову с просьбой передать Благодарственные письма Евгению Максимовичу Примакову, президенту ТПП РФ, президенту Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты России, Евгению Борисовичу Комарову, генеральному директору Фонда. А также генеральному директору ОАО «Полюс Золото» Евгению Ивановичу Иванову, первому вице-президенту Компании Владимиру Кушуковичу Совмену.

Благодарственное письмо было вручено и председателю Центрально-Сибирской ТПП Валерию Алексеевичу Костину.

Много добрых слов в адрес руководите-





Бироном на пост генерал-берг-директора — руководителя горного дела всей России.

Вскоре после назначения новоиспеченный берг-директор подал прошение на имя Анны Иоанновны, в котором указывал, что «приметил, как горное дело по сие число не особенно развилось». По его мнению, правительство получило бы больше прибыли, если бы заводы управлялись «не единым казенным коштом, а иждивением приватных людей». Все эти рассуждения он завершает просьбой передать горные производства ему, Шембергу. И это его желание вскоре удовлетворили.

Препятствием на пути Шемберга был петровский указ 1714 года, запрещавший чиновникам вступать в торги и подряды. Для разрешения этого вопроса создали специальную комиссию, которая должна была обсудить возможность «горным управителям» заниматься профильными промыслами. Комиссия высказалась против участия чиновников в коммерческой деятельности, но ее мнение никого не интересовало — последовало высочайшее решение о том, что горные заводы не возбраняется отдавать частным компаниям, в которых могут участвовать и государственные чиновники. Барону Шембергу и герцогу Бирону (тоже желавшему порадеть о государственной казне) были предоставлены огромные привилегии. Сама императрица приписала к указу: «От нас в сию компанию дается 50 тыс. рублей».

В 1742 году, уже при Елизавете Петровне, все заводы у Шемберга отобрали, а его самого взяли под караул. Но вскоре один из компаньонов Шемберга сумел задобрить взятками сановных чиновников. Многие сенаторы всеми доступными им средствами выгораживали алчного саксонца.

Результаты заботы Шемберга о российской промышленности впечатляют. Долг его компании казне составил, по одним подсчетам, 308 тыс. рублей, по другим — 372 тыс. Большую часть этих денег Шемберг сумел переправить за границу, куда сбежал и сам.

**Бисерный академик**

Многие из привилегированных компаний буквально опустошали государственную казну. Так, граф Воронцов, возглавлявший Каспийскую компанию, в 1753 году получил на восемь лет исключительное право вывозить за рубеж русский хлеб. Граф П. И. Шувалов, влиятельный вельможа, отвечавший за экономическую политику, приобрел морские и речные промыслы Шемберга, по его мнению, «оставшиеся с давних лет впусте», а вскоре было удовлетворено и его ходатайство о предоставлении моржовых, звериных и сальных промыслов по берегам Ледовитого океана. Чуть позже он направил новую челобитную «об отдаче ему Гороблагодатских железных заводов». Сенат согласился, ссылаясь на то, что сальные и рыбные промыслы им «в такое размножение приведены, в каком никогда они не бывали». В этом действительно было рациональное зерно — Шувалов оказался талантливым предпринимателем. Впоследствии отданные ему за 90 тыс. рублей заводы казна выкупила уже за 750 тыс.

В середине XVIII века новые мануфактуры зачастую открывались, если правительство предоставляло владельцу монополию на производство определенного товара. Так, великому М.В. Ломоносову была выдана монополия на «заведение бисерной и стеклянной фабрики», что, увы, не помешало великому ученому закончить свои дни в нищете. Генерал-аншефу Сумарокову — на выделку козлиных кож, графу Ягужинскому — на производство шелковых чулок. Известен случай, когда гофмаршал барон Сиверс возбудил ходатайство об уничтожении бумажной фабрики купца Ольхина на том основании, что его, Сиверса, предприятие производит бумагу более высокого качества и в достаточном количестве. Сенат внял просьбе придворного и запретил Ольхину «распространять свою бесполезную фабрику».

Симбирская компания графа Воронцова, взявшая на откуп таможенные и кабацкие сборы, задолжала казне в 1740-1741 годах 129 тыс. рублей, которые пришлось взыскивать судебным порядком. Однако дело продвигалось крайне медленно. Присланный для расследования прокурор Жилин доносил в столицу, что члены компании не в состоянии внести долг и «неплатеж чинится не для какого отбывательства, но по самой необходимой нужде... понеже эти купцы весь свой капитал... по купецким обрядам употребляли в оборот».

Попытка Петра I подтолкнуть дворян к предпринимательской деятельности успехом не увенчалась. Помимо некоторых царедворцев (князя А. Меншикова, графов П. Толстого и П. Шафирова), а также отдельных представителей дворянской элиты (князей П. Черкасского, П. Дашкова, П. Голицына, графов П. Шувалова, Н. Шереметева и др.), массового «перехода дворян

## Дворянский бизнес

***Истоки российского предпринимательства восходят к XVII веку. На первых порах число фабрикантов было невелико — львиную их долю составляли ближайшие соратники Петра I. Именно царь энергично втягивал в производственную деятельность своих придворных и дворян, которым по достижении 40-летнего возраста было разрешено заниматься торгово-промышленным промыслом.***

Активнее других предпринимательской деятельностью в начале и в первой половине XVIII века занимались дворяне-чиновники, использовавшие все возможности своего служебного положения. «Счастья баловень безродный» А. Меншиков был хозяином самых разнообразных промышленных предприятий, свое огромное хозяйство он все время расширял, а особую страсть питал, к строительству. По воспоминаниям современника, «он вечно что-нибудь строит, то обстраивает усадьбы в своих многочисленных вотчинах, то строит церкви с башнями и курантами, то оранжереи, фабрики и заводы, то, наконец, какие-то особенные, со стеклянными куполами, бани, до которых был большой охотник, и всюду лично следит за рабочими, ночует на стройках».

Меншиков активно участвовал во внутренней и внешней торговле, что было новым для того времени. Поскольку на европейском рынке спросом пользовались лен, пенька, хлеб, конопляное масло, парусное полотно и сало, Меншиков, будучи хорошо осведомленным о казенной торговле этими товарами, начал сам продавать их иностранным купцам. Не ограничиваясь продажей продукции собственных поместий, он скупал эти товары в различных районах России, выступая при этом конкурентом не только купцов, но и казны.

А. Меншиков был прирожденным предпринимателем: он строил, расширял и приобретал торгово-промышленные заведения, сдавал их в аренду своим или чужим крестьянам, купцам, посадским людям, участвовал в казенных поставках хлеба и вина, вел ростовщические операции, скупал недвижимость в городах, завел доходный дом в Петербурге. Крупнейший сановник империи завязал тесные деловые связи с купцами, судовладельцами и банкирами Англии, Голландии, Германии и других стран.

* * *

**Свобода от постоя**

Петр I наряду со многими другими нововведениями стал инициатором создания в России торгово-промышленных компаний. Сейчас их назвали бы «вертикально-интегрированными холдингами». Они еще не были акционерными в полном смысле этого слова. Первый законодательный акт, где упоминается о торговых компаниях, появился 27 октября 1699 года после возвращения Петра из-за границы.

В 1717 году по царскому указу была учреждена шелковая компания Ф.А. Апраксина, П.А. Толстого и П.П. Шафирова. При этом граф Апраксин и граф Толстой внесли по 20 тыс. рублей, а граф Шафиров — 25,8 тыс., что составило колоссальную по тем временам сумму. Кроме того, компания получила из казны большие субсидии (36 тыс. 672 рубля), землю и построенные здания, всего на сумму 45 тыс. 672 рубля, а также право беспошлинной продажи своих изделий в течение 50 лет, свободу от податей, постоя и ряд других привилегий. Как и многие другие дворянские компании, учредители которых не имели необходимых знаний и опыта, а фабрики строили из-за желания угодить царю, шелковая компания уже в 1720 году очутилась на грани банкротства.

На следующий год графы-компанейщики обратились в Мануфактур-коллегию с просьбой «присовокупить к царю»





лей и специалистов Фонда ТПП, компании «Полюс Золото», Центрально-Сибирской ТПП было сказано и руководителями педагогических коллективов других детских специальных учреждений.

Уполномоченная по правам ребенка в Красноярском крае Альбина Дмитриевна Комович попросила передать от себя и от Уполномоченного по правам человека в регионе Иннокентия Егоровича Жмакова Благодарственные письма первым руководителям Фонда ТПП РФ и Компании «Полюс Золото». За большую работу в интересах детей, находящихся в социально-опасном положении и трудной жизненной ситуации.

Альбина Дмитриевна высказала пожелание в благотворительной деятельности больше внимания уделять сельским Детским домам. Сейчас там особенно требуется помощь и содействие в решение ряда насущных вопросов жизнеобеспечения.

Уполномоченная по правам ребенка в Красноярском крае призвала присутствующих сосредоточить свои усилия на решении проблем адаптации детдомовцев после окончания школы, профессионально-технических училищ, после срочной военной службы. Альбина Дмитриевна привела конкретные примеры, свидетельствующие о то, что недоработки в этом направлении приводят чреваты неблагоприятными последствиями.

Председатель Центрально-Сибирской ТПП Валерий Алексеевич Костин отметил, что региональная Палата с самого начала создания Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты России тесно с ним взаимодействует. Принимает обязательное участие в проводимых Акциях, перенимает опыт благотворительной деятельности с тем, чтобы использовать его в Красноярском крае. Процесс, что называется, идет. Но имеющиеся проблемы требуют более широкого вовлечения и участия представителей власти и бизнеса.

В 2004 году Благотворительный фонд ТПП РФ и Центрально-Сибирская ТПП стали учредителями конкурса среди СМИ Красноярского края «Место под солнцем». Благодаря конкурсу достаточно много было представлено в краевых СМИ материалов по проблемам детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей.

Представитель «Полюс Золото» Дмитрий Владимирович Кузнецов выразил глубокую благодарность за добрые слова и теплые пожелания в адрес Компании, заверил, что ее руководители и коллективы будут извещены о высокой оценке благотворительного вклада.

Представитель Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ Сергей Константинович Зубков подчеркнул, что Акция «Наш детский дом» в Красноярском крае проходит в соответствии с ее целями и задачами. Большую организационную помощь при передаче имущества детским учреждениям оказала Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата. Бережно и внимательно отнеслась к доставке имущества для детей автомобильным и железнодорожным транспортом красноярская компания ООО «СНТК».

Благотворительный фонд ТПП РФ в 2003-2006 годах, при реализации благотворительных программ «Помощь социально-реабилитационным центрам», «Поверь в себя», «Наш детский дом» оказал имущественную помощь 12 детским учреждениям Красноярского края на общую сумму почти в 4 миллиона рублей. Представитель Фонда выразил уверенность, что благодаря таким компаниям, как «Полюс Золото» благотворительность будет развиваться, способствовать решению и тех задач, которые были названы на обсуждении результатов Акции «Наш детский дом» в Красноярском крае.

Сергей Константинович поблагодарил за высокую оценку труда руководителей и специалистов Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Праздничную тональность мероприятию придал концерт, подготовленный детскими творческими коллективами названных детских специальных учреждений края,. Зал взрывался, как говорится, аплодисментами. И было чему аплодировать. Сольное исполнение песен выпускницей Детского дома-школы №59 Бызовой Анной никого не оставило равнодушным. Директор Наталья Григорьевна Хунтуа сказала, что Аня мечтает поступить в училище искусств. И в этом нет ничего необычного, поскольку почти ежегодно

## ДОБРАЯ ПАМЯТЬ

**В один из редких в нынешнем мае солнечных дней состоялось открытие памятной Доски, посвященной 120-летию Обществу врачей Енисейской губернии, на здании Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты по ул. Кирова,26 краевого центра. В этом здании начиналась профессиональная и общественная деятельность Общества.**

**В торжественном событии приняли участие потомки врачей, оставивших у поколений красноярцев добрую память, депутаты Красноярского городского Совета, краеведы, представители общественных организаций, журналисты. Выступающие говорили о подвижнической сущности деятельности врачей Общества, об их высокой нравственной культуре, об их высокой профессиональной ответственности.**

***Предлагаем читателям материал, который подготовил для «Бюллетеня-Вестника» Центрально-Сибирской ТПП краевед Иван Тихонович Лалетин.***

В этом году исполняется 120 лет со времени учреждения в Красноярске врачебного Общества Енисейской губернии. В ту пору появление его в губернском городе было событием явно неординарным.

Численность населения в Красноярске тогда составляла 12 тысяч человек. В городе было 10 врачей, а в губернии – 25. И вот при такой, по нынешним меркам, малочисленности была решена значительная организационная задача - создано Общество врачей.

Созданию Общества предшествовала большая подготовительная работа. Инициировал ее коллективный Совет, который и стал учредителем Общества. Избрали его правление, Президента. Им стал опытный, грамотный и авторитетный доктор П.И. Мажаров, имевший почти сорокалетний стаж работы по профессии. П.И. Мажаров родом с Волги. В 1850 году окончил медицинский факультет Казанского университета, получил назначение в Енисейскую Губернию. Работал в Канске городским врачом, а затем окружным. Положительно зарекомендовал себя и был переведен в столицу губернии. Прошел затем специализацию в медицинских клиниках ряда европейских стран, получил назначение в министерство здравоохранения России. По собственному желанию вернулся в Красноярск.

П.И. Мажаров, к слову сказать, дядя писателя Максима Горького.

После П.И. Мажарова красноярское Общество врачей продолжительное время возглавлял В.М. Крутовский. Умелый организатор, общественно активный гражданин. Во многом благодаря его усилиям стала выходить в Енисейской губернии газета «Сибирские врачебные ведомости».

Была разработана система подготовки и обучения медицинских работников среднего звена. С помощью меценатов Кузнецовых построено здание, в котором врачи вели прием больных, а также проводились заседания врачебного Общества. Здание сохранилось до сих пор. В нем (ул. Кирова, 26) ныне размешается Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата.

Общество действовало интенсивно и деятельно, стяжало авторитет среди других медицинских обществ России. Делали все возможно полезное по условиям времени. Врачи готовили к обсуждению научные отчеты. Обращались к статистике, теоретическим вопросам медицины, рассматривали задачи профилактики заболеваний, вопросы и условия труда,





решили эту проблему, поручив заняться беспризорными Лубянке. Что бы сейчас ни говорили и ни писали о той поре, но вопрос этот был решен - путем создания сети профтехучилищ, расширения среднего образования.

Беспризорные дети появились у нас и после Великой Отечественной войны. Тогда их состояло на учете 800 тысяч. И опять государство нашло выход - на этот раз за счет увеличения числа суворовских училищ, привлечения детей к системе профтехобразования и т.д. Общество тогда тоже с пониманием относилось к проблеме беспризорников, так как источник ее появления был совершенно ясен.

Сегодня все значительно сложнее. По словам министра внутренних дел РФ Рашида Нургалиева, страна переживает третью - после Гражданской и Отечественной войн - волну беспризорности. По самым скромным и, увы, весьма приблизительным подсчетам, в стране более 700 тысяч детей-сирот. Эту же цифру привел недавно на пленарном заседании в Госдуме министр здравоохранения и социального развития Михаил Зурабов. Надо полагать, что именно на это количество отведены определенные средства в бюджете, которые должны идти на решение проблем беспризорных.

Однако специалисты давно подвергают приведенную цифру сомнению. Они предлагают увеличить ее по крайней мере в три раза. Например, Генеральная прокуратура РФ еще два года назад оперировала другой цифрой - 2 миллиона человек. В этой связи эксперты уже не первый год трубят во все трубы, заявляя, что резкий рост беспризорности ведет страну к гуманитарной катастрофе. И это в условиях, когда России, слава богу, не довелось пережить что-либо вроде Второй мировой войны или катастрофического удара природной стихии.

Причины детской бездомности и беспризорности самые разные, но результат один - дети вынуждены месяцами, а то и годами жить на вокзалах, в подвалах, не имея нормального питания, не получая элементарного образования. Они оказались никому не нужными и выживают по правилам сильного. Редко кому из них удается сохранить нормальную психику. В большинстве случаев улица воспитывает в них неимоверную агрессию, пренебрежение к чужой жизни. Поэтому многие аналитики называют это поколение обреченным и социально опасным.

Кому-то при этом везет - они попадают в детские дома. И что же? В государственных детдомах, которых в России 2 тысячи, находится всего 67 тысяч воспитанников, еще 27 тысяч живут в 150 школах-интернатах. Однако и у большинства этих детей, вроде бы устроенных, жизнь далека от благополучия. 10 процентов детских домов и школ-интернатов не имеют нормальных санитарных условий, 48 процентов требуют капитального ремонта, 5 процентов находятся в аварийном состоянии.

Во многих местах детские учреждения не получают даже положенного по бюджету финансирования. Массовый характер имеют случаи воровства и нецелевого использования бюджетных средств администрациями детских домов. Воспитанникам государственных детских учреждений не хватает одежды, школьно-письменных принадлежностей, а часто и питания. В ряде регионов несовершеннолетние по 2-3 года не подвергаются медосмотру. В результате среди воспитанников детских домов много ослабленных и страдающих самыми разными заболеваниями.

Часто дети подвергаются грубому обращению и побоям со стороны воспитателей. Странный факт: по нашему законодательству за жестокое обращение с животным человека можно оштрафовать на 80 тысяч рублей. За аналогичные действия по отношению к ребенку - всего на 40 тысяч. Поэтому, как правило, подростки выходят из детского дома совершенно не подготовленными к жизни. Им не оказывается ни практическая, ни психологическая помощь в дальнейшем устройстве своей судьбы. Итог - еще одна страшная цифра: 40 процентов выпускников детских домов и школ-интернатов для сирот становятся алкоголиками или наркоманами, 40 процентов попадают в преступный мир, 10 процентов кончают жизнь самоубийством. И только 10 процентам удается более или менее успешно устраиваться в самостоятельной жизни.

## Благодарность за конкретную помощь

***Председатель Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты Валерий Костин в письме от имени Правления Палаты управляющему Красноярским филиалом «Юниаструм банк» Дмитрию Аноприеву поблагодарил руководителей, специалистов Филиала за содействие в благотворительной работе, за оказанную, по просьбе ЦС ТПП, конкретную помощь детям, оставшимся без попечения родителей.***

**На прошедшем в марте заседании Совета и Попечительского Совета Благотворительного фонда «Центр помощи беспризорным детям» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Президент Фонда, Председатель Совета Фонда, Президент ТПП РФ Е.М.Примаков отметил, что необходимо постоянное внимание к существующим проблемам неблагополучного детства.**

**«Работа эта важнейшая, от нее завит генофонд российской нации, - подчеркнул Е.М. Примаков, - особенно если принять во внимание не самые оптимистические прогнозы по росту народонаселения нашей страны. В этой связи, тем более важно, какое поколение растет и как оно растет. Ведь в будущем это поколение будет задавать тон в обществе».**

**Разрешение острейшей проблемы нашего общества, проблемы неблагополучного детства, невозможно без участия общественности и бизнеса. В нашем крае немало людей, предпринимательских структур, общественных организаций, которые безвозмездно участвуют, в силу своих возможностей, в благотворительной деятельности. В числе таких структур и Красноярский филиал «Юниаструм банк»...**

**Председатель Центрально-Сибирской ТПП Валерий Костин предложил управляющему Красноярским филиалом КБ «Юниаструм банк» Дмитрию Аноприеву рассмотреть возможности по расширению сотрудничества между Палатой и Филиалом.**

## *Представляем ООО КБ «Юниаструм банк»*

***КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» был создан в 1994 году и с тех пор постоянно наращивает круг своих клиентов, величину активов и собственного капитала.***

Основным приоритетом в работе **ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК»** всегда являлось высокое качество работы, и в 1997 году «Юниаструм Банк» отмечен дипломом «Золотой Бизнес» — признанным сертификатом качества обслуживания клиентов.

**ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК»** создал свою систему денежных переводов «ЮНИСТРИМ», которая в настоящее время преобразуется в самостоятельный банк. Оборот системы «Юнистрим» в 2005г. составил 750 млн. долларов США. При непосредственном участии системы денежных переводов «ЮНИСТРИМ» создана Международная Ассоциация Систем Денежных Переводов (IAMTN), объединившая ведущих участников этого рынка со всего мира. Председателем Ассоциации назначен Президент «Юниаструм Банка» Гагик Закарян.

***В рамках развития международных проектов ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» создал консультативный совет, который возглавил Лорд Норман Ламонт, ранее входивший в состав Кабинетов Министров Маргарет Тэтчер и Джона Мейджора в качестве Министра Финансов.***

***ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» является уполномоченным банком Правительства Москвы. Банк осуществляет аналогичное сотрудничество с Государственным Таможенным Комитетом РФ, который с июня 2001 года включил «Юниаструм Банк» в реестр организаций, выступающих в качестве гаранта перед таможенными органами.***





высшее руководство от половины всей работы по планированию и работы с приказами – у высокомотивированных сотрудников личная ответственность выше.

Вот как это выглядит на практике. В основе связей с общественностью лежат опросы. Вы спрашиваете сотрудников, ради чего они работают, ради чего они пришли в эту организацию, что их тут держит. Какие у них личные стремления, ради чего им было бы интересно работать. В результате опроса вы получите реальность людей, какие-то закономерности.

К примеру, вы выявили, что большинство сотрудников мечтают об автомобиле. Уровень мотивации – личные достижения. Такую ситуацию я наблюдал в московской климатической фирме «Вентрейд». Руководители фирмы устроили соревнование между сотрудниками по их персональным показателям, пообещав победителю в конце года машину. На их корпоративной вечеринке, посвященной дню рождения организации, стояла «Нива-Шевроле», перевязанная ленточкой. И ключи от неё при всех вручили начальнику службы сервиса, который и стал победителем. Эта недорогая машина и постоянное внимание к игре помогло организации поставить годовой рекорд по доходу, что и являлось целью владельцев.

А вот один из множества способов, как можно поднять уровень мотивации. Проводится опрос на общечеловеческие ценности. Выясняется, что люди считают прекрасным, отвратительным, ради чего стоит жить, чему надо помогать, с чем надо бороться и т.д. Предположим, что наиболее общей кнопкой оказались «дети». Итак, организация берет шефство над детским садиком, спонсирует детский дом, строит бассейн для детей сотрудников, устраивает детские вечеринки – на что денег хватит. И когда люди видят, что организация вносит бескорыстный вклад в детей, они преисполняются гордости за свою фирму. Дальше при помощи PR сотрудникам продвигаются цели владельца фирмы в отношении производства, и руководство добивается их согласования с личными целями сотрудников. Отмечу еще раз, что предварительно был проведён *опрос*, и «дети» была самая популярная кнопка.

Именно так в свое время поступила команда Олега Дерипаска. Если вы помните, резкий взлёт «Сибирского алюминия» сопровождался великолепным пиаром. В прессе постоянно появлялась информация о том, как заботятся о персонале в «Сибирском алюминии», какие в нем проводятся социальные программы и как много предприятие делает для общества. Работники просто стояли в очередь, чтобы попасть в молодой концерн. То, что чуть ранее в команду на должность Генерального директора завода «Саянская фольга», основного в те времена завода «Сибирского алюминия», был приглашен Александр Сметанин, бывший замдиректора по PR колледжа Хаббарда по управлению, к делу совершенно не относится и, с моей точки зрения, является просто случайным совпадением.

*Мотивация неразрывно связана с PR. Гораздо в большей степени, чем с системой оплаты труда.*

*Если вы обеспечите постоянное информирование сотрудников о социальных целях владельцев, будете делать внутрифирменные программы по связям с общественностью только на основании опросов, и при этом будете использовать правильную, работоспособную теорию мотивации, вы сумеете не только максимально эффективно использовать существующий уровень мотивации людей, но и поднять его.*

причастность к чему-то значимому для окружающих.

Человек уверен в том, что его организация, деятельность, продукция или услуги – самые лучшие. Он убеждён, что цели его компании превосходны, и соответствуют его личным целям. Он уверен в своей правоте. Такой сотрудник будет работать даже на низкооплачиваемой должности без перспектив роста, и при этом его мотивация будет выше, чем у карьериста. И он в большей степени будет способен на подвиги ради своей компании.

«Я работаю в команде самого Тарантино! Пусть я младший помощник старшего дворника на площадке, но я причастен к созданию шедевров! Я не уйду в другую команду, ни за какие коврижки!»

Другой пример – мощное движение фанклубов. В бизнесе умные директора из кожи вон лезут, чтобы поднять сотрудников на данный уровень мотивации, по опыту понимая все выгоды, которые за этим последуют. Например «Нестле». Ну, о какой сопричастности высокому можно говорить? Кофе и кофе, далеко не самый лучший. Оказывается (и эта информация неспроста помещена на первую страницу сайта «Нестле»), в 1866 году Генри Нестле спас жизнь недоношенного ребенка, не воспринимавшего материнское молоко, при помощи первой изобретенной им сухой смеси. Чувствуете, это уже совершенно по-другому звучит?

Очень наглядны примеры в военной области. Гитлер сумел вселить в души германских солдат психиатрическую идею о расовом превосходстве Германии, и именно эта идея двигала немецкой армией, а не возможность сделать карьеру офицера. Все великие захватнические армии действовали на этом уровне мотивации, и все они были уничтожены менее подготовленными людьми с более высоким уровнем мотивации – долгом.

Четвертый уровень: долг.

Это наивысший уровень мотивации. Психологи не смогли его описать, хотя он очевиден, так как вряд ли найдётся хоть один известный психолог, который бы был поглощен чувством долга. Наивысшая движущая сила для психолога – личные достижения, что наглядно демонстрирует пирамида Маслоу.

Деятель науки, искусства, религии, философ, владелец бизнеса, военный…. Где угодно можно обнаружить проявление неподдельного чувства долга перед другими. И можно наглядно продемонстрировать, что никто не работает настолько упорно и не относится к сложностям и лишениям настолько свысока, как человек, уровень мотивации которого - долг.

Вспомните самураев, с их культом чувства долга. Или солдат Красной армии, воевавших за Родину против более обеспеченной и обученной армии Германии. Возьмите моряка, который борется со штормом ради своей команды, и отдает жизнь за товарищей.

Посмотрите на родителей, преисполненных чувства долга к семье.

Посмотрите на директора корпорации, который не спит ночами, думая о судьбе предприятия. Мечтали ли Форд, Карнеги или Херши о самореализации, когда управляли уже развившимися корпорациями, а сами были звёздами бизнеса? Вряд ли, они уже достигли целей самореализации. Что ими двигало, так это чувство долга перед сотрудниками, заказчиками и обществом. Билл Гейтс, судя по всему, тоже давно уже самореализовался…

Или взгляните на инженера, который считает, что его долг – выполнить задание, во что бы то ни стало, иначе он подведет всю команду. Беспокоится ли он только о своей репутации? Какой-нибудь психолог мог сказать бы, что да, исключительно. Менее циничный человек, способный наблюдать, увидел бы, что истинные причины мотивации у такого человека – долг по отношению к другим.

Человек с наиболее высоким уровнем мотивации способен преодолеть наибольшее количество сложностей на пути к цели.

Теперь о применении вышесказанного.

Основной способ, которым Л. Рон Хаббард рекомендует управлять мотивацией людей, это донесение до сотрудников целей владельцев компании при помощи мощных технологий PR. Требуется согласовать цели владельцев, высшего руководства и цели рядовых членов группы. Это так же избавляет





***ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» является ассоциированным членом международной платёжной системы Visa International, аффилированным членом международной платёжной системы MasterCard International.***

***В рейтинге агентства РосБизнесКонсалтинг, ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» входит в ТОП-20 российских банков с самой развитой филиальной сетью. В настоящее время Банк присутствует в 32 регионах России, количество офисов достигло 150.***

***Филиал КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» в Красноярске работает с июня 2003г. и сумел себя зарекомендовать как амбициозное, динамично развивающееся кредитное учреждение, успешно работающее на финансовом рынке региона.***

**На данный момент Филиал может предложить своим клиентам полный перечень финансовых услуг, основными из которых являются:**

1. **Расчетно-кассовое обслуживание**
2. **Управление счетом с помощью электронной системы «Интернет Банк-Клиент»**
3. **Валютные операции** (Обслуживание внешнеэкономической деятельности и конверсионные операции, валютный контроль)

***Преимуществами КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» при оказании данных услуг являются минимальные тарифные ставки банковской комиссии за выполнение функций агента валютного контроля, выгодный тариф за конверсионные операции, ускоренная система передачи информации SWIFT.***

4. **Оформление всех видов аккредитивов и банковских гарантий.**
5. **Услуги торгового эквайринга**: установка POS-терминала, позволяющего принимать платежи по любым пластиковым картам систем VISA, MasterCard, UnionCard, American Express.
6. **Реализация зарплатных проектов**. Преимуществами КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» являются:

***Для руководителей***

- 2 карты VISA GOLD Предприятия – БЕСПЛАТНО.
- Овердрафт по этим картам – по ставке 16 % годовых.
- Начисление по остаткам на счете – по рублям 7 % годовых, по валюте – 5 % годовых.

***Для предприятия***

- Привлекательный тариф за зачисление зарплаты на счета работника (в зависимости от количества сотрудников, ежемесячного фонда оплаты труда и устанавливаемого оборудования).
- Снижение издержек предприятия по выплате заработной платы.
- Возможность установки индивидуальных условий

***Для сотрудников***

- Возможность оплачивать товары и услуги во многих странах мира.
- Возможность предоставления овердрафта (под 20% годовых по рублям).
- Получение карты по льготному тарифу (при условии оплаты предприятием затрат по зарплатному проекту).
- Начисление на остатки по счету - 5 % годовых по рублям, 3 % годовых - в валюте.

- Получение скидок в торгово-сервисных центрах - до 10 %.
- Круглосуточный доступ к карточному счету.

**7. Кредитование:**

- **Овердрафт по расчетному счету** (оперативность рассмотрения заявления на предоставление овердрафта, отсутствие залогового обеспечения, возможность без перебоев осуществлять расчеты с Вашими партнерами, Возможность увеличения лимита кредитования при росте объемов поступлений**)**
- **Пополнение оборотного капитала: разовые кредиты и кредитные линии**

**8. Векселя**

Банк предлагает следующие услуги:

- Покупка-продажа, погашение векселей других векселедателей
- Формирование портфелей российских векселей
- Операции РЕПО
- Операции с собственными векселями Банка (покупка, продажа, кредитование под залог собственных векселей).

*Векселя КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» являются выгодным размещение свободных финансовых ресурсов – на данный момент Банк предлагает одни из наиболее высоких процентных ставок на рынке.*

**9. Депозитные сертификаты**

Депозитные сертификаты Юниаструм Банка - оптимальный инструмент для получения фиксированного процентного дохода от размещения рублевых средств в течении оговоренного срока. Депозитные сертификаты могут приобретать юридические лица (резиденты и нерезиденты). Сертификаты выдаются только в валюте Российской Федерации.

- фиксированная процентная ставка в течении всего срока действия депозита
- возможность досрочной оплаты сертификата
- передача прав, удостоверенных депозитным сертификатом, осуществляется простым вручением сертификата этому лицу
- служат первоклассным обеспечением при оформлении кредитов.

**Преимущества комплексного сотрудничества с ООО КБ «ЮНИАСТРУМ БАНК»:**

- стабильная работа Банка на протяжении 12 лет, репутация надежного делового партнера
- наличие широкой филиальной сети по России и Красноярскому краю
- высокое качество обслуживания клиентов
- индивидуальный подход к каждому клиенту

**Мы будем рады взаимовыгодной и плодотворной работе с Вами!**

**ФКБ «ЮНИАСТРУМ БАНК» в Красноярске:** 660049, г. Красноярск, пр. Мира, 53,
тел. (3912) 59-11-88, 59-11-89





Хаббардом и охватывает большую область, чем все известные мне теории психологов.

На практике именно данная теория зарекомендовала себя блестящим образом. Её применяли и применяют в таких организациях, как «КамАЗ», к примеру, в службе бухгалтерии. Что и позволило главному бухгалтеру, Евгению Гольдфайну, несколько лет подряд удостаиваться звания «Бухгалтер года» в России, а всей его службе, в которой более трехсот сотрудников, заслужить репутацию одной из самых отлаженных корпоративных бухгалтерий.

Её (теорию) с момента основания используют в «Diskeeper corporation», на предприятии, которое пишет программы для «Майкрософт», являясь его стратегическим партнёром. Это предприятие входит в Fortune500. Интервью основателя компании журналу «Wall Street», в котором он говорит об этом: http://www.diskeepereurope.com/assets/_pdf/en/articles/the_wall_street_transcript.pdf

Эту технологию используют в “BP”. Я в своё время учился у Билла Йохонессона, который в течение года вводил в этой корпорации технологию управления Хаббарда. «Хьюлет-Паккард», «Мерседес», «Нестле» и многие другие организации применяли и применяют этот подход.

Хаббард использует шкалу, построенную от самой слабой мотивирующей силы до самой сильной. Вот эта шкала.

Первый (самый низкий) уровень мотивации – это деньги. Факт очевидный, нет смысла делать из него тайну или пытаться каким-нибудь образом завуалировать. Думаю, стоит отметить такой интересный момент: на более высоких уровнях мотивации сохраняются отголоски более низких уровней, но они перестают быть чем-то значительным. То есть человек с наивысшим уровнем мотивации в любом случае будет, хотя бы немного, заинтересован в деньгах.

Вспомните историю, она полна различных войн. И с упорным постоянством всплывает один и тот же исторический факт. Войска наёмников всегда отличались исключительной любовью к деньгам, и это часто служило причиной того, что они предавали своего «работодателя». Причём делали они это в самый не подходящий для него момент – когда у него кончались деньги, и когда их помощь была особенно нужна (в этот момент их и перекупали «конкурирующие структуры»). Уровень мотивации наёмных солдат всегда был низок. Они всего лишь хотели денег. Но это вовсе не значит, что их нельзя было успешно использовать. Просто нужно было знать, чего они хотят, дать им это и следить за тем, чтобы кто-нибудь в нужный момент не предложил больше. А разве не на таком уровне работает сейчас множество, как рядовых сотрудников, так и топ-менеджеров?

Уровень второй: личные достижения.

Очевидно, что это более высокий уровень. Человек чувствует себя значимым, достигнув чего-то, радуется победам и испытывает самоуважение. К этому уровню относятся карьерный рост, успехи в проектах, выигранные соревнования. К этой же категории относится желание получать статус в группе, это не обязательно карьера. Много успешных руководителей мотивируют сотрудников на этом уровне. Например, мой коллега ввел в организации звания, сотрудники за личные заслуги получали повышения не только по линии работы, им могли добавить «звезд на погоны» и т.д. Есть много успешных примеров – переходящее красное знамя, «отмечен доской почёта», публичное поощрение. Менеджеры отдела А (проигравшие) оплачивают поляну для менеджеров отдела Б (выигравших).

Сотрудник с уровнем мотивации «личные достижения» менее нуждается в деньгах (но часто зарабатывает их больше). Например, сотруднику важен уровень жизни его семьи, и если соцпакет включает в себя удовлетворение того, что он считает потребностями своей семьи, то он может довольствоваться небольшой зарплатой и при этом он будет более предан фирме, поощряющей его достижения, чем «наемник», который уйдет за любым более высоким окладом.

Гипотеза Маслоу, не учитывает того, что выше есть ещё уровни, хотя их наличие очевидно. К тому же она утверждает, что более высокие уровни слабее, чем базовые. Что неверно с точностью до наоборот.

Третий уровень: личная убежденность. Этот уровень выходит за рамки потребностей самого человека и включает в себя

## Мотивация персонала строится на PR.

***Настоящий материал предложила редакции для публикации в «Вестнике-Бюллетене» Центральная тренинговая компания (www.consulter.org). Тема непростая. Редакции было бы интересно знать читательское мнение по содержательной части публикации Вадима Мальчикова, консультанта WISE, директора Центральной тренинговой компании. Автор отмечает участие в подготовке материала консультанта WISE А. Гнатченко.***

Когда я, как консультант, сталкиваюсь с понятием «мотивация» у своих клиентов, обычно речь идет в основном о системе оплаты труда. Это очень важный вопрос, и есть одна уникальная система оплаты труда, которую я рекомендую многим своим клиентам. Однако сегодня я хотел бы рассказать о понятии мотивации в широком смысле и о применении этого понятия в практической деятельности.

Какая самая распространённая из систем мотивации на сегодняшний день? Это «пирамида Маслоу». Абрахам Маслоу был президентом Американской психологической ассоциации в середине 20-го века. Как написано в его официальной биографии, он получил степень доктора философии, изучая сексуальное поведение приматов. Я не совсем понимаю, какое отношение к философии имеют невинные шалости подопытных шимпанзе, но очевидно, что теория мотивации Маслоу имела под собой именно это основание. Взгляните на его шкалу мотивирующих факторов, от «основных» или «базовых», к «менее важным».

1. (Самый базовый) Физиологические потребности — голод, жажда, секс и другие базовые потребности человека.

2. Потребности в безопасности — стремление к безопасности и защите от физических и эмоциональных травм.

3. Потребности в любви (аффилиации) — влюбленность, привязанность, приятие и дружба.

4. Потребности в самоуважении — автономия, достижение успеха, статус, признание, внимание.

5. Потребности в самоактуализации (самореализации) — желание стать тем, кем человек способен быть, стремление к росту, реализации своих потенциальных возможностей, к самореализации.

Смысл пирамиды в том, что когда «базовые» потребности удовлетворены, тогда человек может быть мотивирован следующим уровнем. А пока нет – извините…

Почему эта теория наиболее известна? Потому, что ей обучают в ВУЗах, в которых психология является священной коровой. Работает ли пирамида Маслоу? Взгляните вот на что. Если бы она работала, или содержала в себе хоть какую-то действенную технологию, то никто не нанимал бы консультантов для разработки систем мотивации. Ведь любой менеджер, получивший образование, например MBA, изучал её. А теперь вот нанимает консультанта. И дело не в том, что он плохо учился, а в том, что учили его не тому.

Маслоу ставит физиологические потребности и потребность в безопасности в основу пирамиды, уподобляя человека животному. Но человек сильно отличается от животного, и отличие это - в духовности, что сложно не заметить.

Вы не найдёте в этой пирамиде уровень мотивации солдата, бросающегося на амбразуру, и погибающего за товарищей. Самореализация? Ты сразу же умираешь, и не можешь насладиться её плодами.

Есть ещё десяток теорий на эту же тему, созданных психологами, никогда и ни в чём не бывших способными замотивировать людей (покажите мне человека, которого подвигнул на великие свершения психолог). Все они допускают одну и ту же ошибку – путают человека с животным.

Нет, кому нравится считать себя большой белой обезьяной – пожалуйста. Дело вкуса. «По вере вашей да будет вам», как я прочитал в какой-то умной книжке.

Лично я в работе использую технологию мотивации, которая применима в реальных условиях бизнеса и учитывает духовную природу человека. Она создана классиком американского менеджмента Л. Роном





## Правительство РФ утвердило новые правила предоставления гражданам коммунальных услуг

***Как известно, Правительство РФ в соответствии с Жилищным кодексом РФ утвердило постановлением от 23 мая N307 новые правила предоставления коммунальных услуг гражданам. Документ объемный, состоящий из 114 пунктов.***

***Тема актуальная и не одного дня. Вниманию читателей предлагаются разъяснения по основным положениям документа.***

До настоящего момента в России действовало постановление правительства от 26 сентября 1994 г. N1099 «Об утверждении Правил предоставления коммунальных услуг и Правил предоставления услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов».

Новые правила регулируют отношения между исполнителями и потребителями коммунальных услуг, устанавливают их права и обязанности, ответственность, а также порядок контроля качества предоставления коммунальных услуг, порядок определения размера платы за коммунальные услуги с использованием приборов учета и при их отсутствии, порядок перерасчета размера платы за отдельные виды коммунальных услуг в период временного отсутствия граждан в занимаемом жилом помещении и порядок изменения размера платы за коммунальные услуги при предоставлении коммунальных услуг ненадлежащего качества или с перерывами, превышающими установленную продолжительность.

Действие правил распространяется на отношения, касающиеся предоставления коммунальных услуг гражданам, проживающим на законных основаниях в жилых помещениях частного, государственного и муниципального жилищных фондов.

Согласно документу, обязательства по предоставлению коммунальных услуг надлежащего качества возникают у исполнителя перед всеми потребителями. Состав предоставляемых потребителю коммунальных услуг определяется степенью благоустройства дома.

При отсутствии у собственников помещений в многоквартирном доме или собственников жилых домов договора, заключенного с исполнителем, собственники заключают договор о приобретении холодной воды, горячей воды, электроэнергии, газа и тепловой энергии, а также о водоотведении непосредственно с соответствующей ресурсоснабжающей организацией. Обслуживание внутридомовых инженерных систем осуществляется лицами, привлекаемыми по договору собственниками помещений в многоквартирном доме либо собственниками жилых домов, или собственниками самостоятельно, если договором с ресурсоснабжающей организацией не предусмотрено иное.

Собственники помещений в многоквартирном доме и собственники жилых домов вносят плату за приобретенные у ресурсоснабжающей организации объемы холодной воды, горячей воды, электроэнергии, газа и тепловой энергии, а также за оказанные услуги водоотведения, исходя из показаний приборов учета, установленных на границе сетей, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме или принадлежащих собственникам жилых домов, с системами коммунальной инфраструктуры, если иное не установлено законодательством РФ.

Общий объем потребленных холодной воды, горячей воды, электроэнергии, газа и тепловой энергии, а также отведенных сточных вод, определенный исходя из показаний коллективных /общедомовых/ приборов учета, распределяется между собственниками установленном в порядке, а при наличии во всех помещениях многоквартирного дома индивидуальных или общих /квартирных/ приборов учета - пропорционально их показаниям.

При предоставлении коммунальных услуг должны быть обеспечены бесперебойная подача в жилое помещение коммунальных ресурсов надлежащего качества в объемах, необходимых потребителю; бесперебойное отведение из жилого помещения бытовых стоков; бесперебойное отопление жилого поме-

щения в течение отопительного периода в зависимости от температуры наружного воздуха.

При предоставлении коммунальных услуг перерывы для проведения ремонтных и профилактических работ, а также работ по подключению новых потребителей допускаются после предварительного уведомления в письменной форме потребителя в установленном порядке. Продолжительность перерывов устанавливается в соответствии с данными правилами и иными требованиями законодательства РФ. Допускаются также перерывы в связи со стихийными бедствиями и чрезвычайными ситуациями.

Расчетный период для оплаты коммунальных услуг устанавливается равным календарному месяцу.

Размер платы за холодное водоснабжение, горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, газоснабжение и отопление рассчитывается по тарифам, установленным для ресурсоснабжающих организаций в порядке, определенном законодательством РФ.

В случае если исполнителем является товарищество собственников жилья, жилищно-строительный, жилищный или иной специализированный потребительский кооператив либо управляющая организация, то расчет размера платы за коммунальные услуги, а также приобретение исполнителем холодной воды, горячей воды, услуг водоотведения, электроэнергии, газа и тепловой энергии осуществляются по тарифам, установленным в соответствии с законодательством РФ и используемым для расчета размера платы за коммунальные услуги гражданами.

При наличии в помещениях индивидуальных, общих /квартирных/ приборов учета и при отсутствии коллективных /общедомовых/ приборов учета размер платы за коммунальные услуги определяется исходя из показаний индивидуальных, общих /квартирных/ приборов учета.

Плата за коммунальные услуги вносится ежемесячно, до 10-го числа месяца, следующего за истекшим месяцем, за который производится оплата, если договором управления многоквартирным домом не установлен иной срок внесения платы за коммунальные услуги. Плата за коммунальные услуги вносится на основании платежных документов, представляемых исполнителем не позднее 1-го числа месяца, следующего за истекшим месяцем, за который производится оплата, если договором управления многоквартирным домом не установлен иной срок представления платежных документов. В правилах определен полный перечень сведений, которые должны содержаться в платежном документе.

Лица, несвоевременно или не полностью внесшие плату за коммунальные услуги /должники/, обязаны уплатить исполнителю пени в размере, установленном частью 14 статьи 155 Жилищного кодекса РФ.

Исполнитель вправе без предварительного уведомления потребителя приостановить предоставление коммунальных услуг в случае возникновения или угрозы возникновения аварийных ситуаций на оборудовании или сетях, по которым осуществляются водо-, тепло-, электро- и газоснабжение, а также водоотведение; возникновения стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, а также при необходимости их локализации и устранения.

Исполнитель вправе также приостановить или ограничить предоставление коммунальных услуг через один месяц после письменного предупреждения /уведомления/ потребителя в следующих случаях: неполной оплаты потребителем коммунальных услуг, то есть наличия задолженности по оплате одной или нескольких коммунальных услуг, превышающей 6 ежемесячных размеров платы, при условии отсутствия соглашения о погашении задолженности; планово-предупредительного ремонта и работ по обслуживанию внутридомовых инженерных систем; выявления факта самовольного подключения потребителя к внутридомовым инженерным системам; предписания уполномоченных государственных или муниципальных органов; использования потребителем бытовых машин мощностью, превышающей технические характеристики внутридомовых инженерных систем; неудовлетворительного состояния внутридомовых инженерных систем.

*(АЭИ «ПРАЙМ-ТАСС»)*





## Очевидная целесообразность

***Некоммерческая организация предприятий, организаций, учреждений бытового обслуживания – «Ассоциация «Бытсоюз» планирует проведение в октябре т.г. очередного, 6–го фестиваля «Мода Сибири». Идею Фестиваля поддерживают Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата, Союз товаропроизводителей, предпринимателей Красноярского края.***

**Коротко о сути мероприятия. На Фестивале демонстрируют свои работы, наряду с известными в Красноярском крае и стране модельерами и дизайнерами одежды, юные дарования из учебных заведений профтехобразования, кружков, секций творчества лицеев, общеобразовательных школ, детских Домов Красноярского края.**

**Предыдущие фестивали «Мода Сибири» имели большой резонанс. Рассказывает главный специалист Центрально-Сибирской ТПП, член Правления Палаты Евгений Варыгин.**

**- Примечательно, что фестивали «Мода Сибири» становятся, можно сказать, ежегодно традиционными. Я побывал на 5-м фестивале, который проходил в Красноярском театре оперы и балета, и хочу сказать, что мероприятие произвело на меня большое впечатление. Такое красочное зрелище редко увидишь. Много представленных работ не уступают, по моему убежденному мнению, иным «лучшим» образцам, представляемым по телевидению «продвинутыми» фирмами. Талантливая, без преувеличения сказать, режиссура показа мод Сибири, вдохновенные выступления участников. Нельзя не отметить значительную организационную работу в проведении фестиваля Ассоциации «Бытсоюз», ее руководителя Александра Лыткина, члена Правления Центрально-Сибирской ТПП.**

**- Мероприятие, - продолжает Евгений Викторович,- безусловно, полезное, нужное, целенаправленное. Организаторы стараются пробудить интерес власти, товаропроизводителей, предпринимателей к возрождению легкой промышленности в крае. Фестиваль ярко демонстрирует большие способности, необъятные творческие и практические возможности подрастающего поколения. Но приходится с сожалением констатировать, что усилия организаторов не получают подчас желаемого воплощения в конкретных делах. Продолжаем ориентироваться на импорт. Сибирь буквально завалена китайским ширпотребом. А между тем в результате тщательной проверки детской одежды, изготовленной в Китае, было выявлено (по сообщению NewsInfo,1.06.2006), что материал, из которого изготовлены детские товары, содержат в себе химическое вещество амин, которое при долгом соприкосновении с кожей может вызвать рак. Вот такие дела с «поднебесным» текстилем. Спрашивается, нам это нужно? При своих-то возможностях!**

**Целесообразность проведения 6-го фестиваля «Мода Сибири» очевидна. Но на проведение значимого для Красноярска мероприятия требуются заинтересованное участие и активная поддержка власти и бизнеса.**

**Совет Ассоциации «Бытсоюз», Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата, Союз товаропроизводителей, предпринимателей Красноярского края обращаются к органам власти края всех уровней, к предпринимателям с предложением-просьбой оказать конкретную помощь в проведении (октябрь 2006 г.) Фестиваля «Мода Сибири».**

**Конкретная помощь в проведении Фестиваля будет означать целенаправленное содействие реализации высокого творческого потенциала подрастающего поколения, становлению и развитию предприятий легкой промышленности.**

---

**Для рабочих контактов по теме 6-го Фестиваля «Мода Сибири»:**
**(3912) 27-92-86 - тел. руководителя Ассоциации «Бытсоюз»**
**Лыткина Александра Васильевича**
**Тел. (3912) 23-96-23, 23-79-43 – в Центрально-Сибирской ТПП**