

**ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**

В Е С Т Н И К
Январь-Февраль 2006

Редакционный совет:

Вахрушев Геннадий Павлович – директор ТЦ «Красноярье»
Клименко Наталья Ивановна – заместитель председателя ЦС ТПП по финансовым вопросам
Костин Валерий Алексеевич – председатель ЦС ТПП
Курико Владимир Николаевич – заместитель председателя ЦС ТПП по экспертизе
Лапунов Геннадий Семенович – генеральный директор ОАО «В-Сибпромтранс», вице-президент СТПК
Погожев Сергей Васильевич – директор красноярской городской типографии
Подкопаев Олег Иванович – ГП «Германий», директор
Подлесный Сергей Антонович – ректор Красноярского государственного технического университета
Сергиенко Валерий Иванович – президент Союза товаропроизводителей, предпринимателей края, депутат Государственной Думы
Шапвалов Анатолий Сергеевич – генеральный директор Красноярской универсальной товарно-фондовой биржи «Тройка»
Отв. за выпуск Данцев Николай Алексеевич
Тираж «Вестника» – 999 экз.
Телефоны ЦС ТПП:
Председатель – 23-96-13
Зам. председателя по фин. вопросам – 23-79-73
Зам. председателя по экспертизе – 23-96-43
Пом. председателя по общим, хозяйственным и коммерческим вопросам – 23-96-23
Отдел кадров – 23-96-63
Бухгалтерия – 23-79-93
«Красноярскэкспертиза» – 23-78-13, 23-79-13, 23-96-53
Отдел экономической безопасности и поддержки предпринимательства – 23-96-73, 23-78-53, 23-79-23
«Внешпромтехперевод» – 23-78-83
Рекламная фирма «Имидж» – 23-79-33
Консультант – 23-79-43

В номере:

Информация

Торгово-промышленной палаты РФ, Центрально-Сибирской ТПП, корреспондентские сообщения, сообщения пресс-служб 2

На актуальные темы

Е. Примаков. Войдет ли в историю 2005 год как переломный 6
Общеэкономические тенденции (Главное управление Банка России по Красноярскому краю) 12

Грани проблем

Требуется комплексный подход 15
Преодолеть отставание 18

Фирма «Красноярскэкспертиза» ЦС ТПП

Будьте внимательны! 19

Членские организации ЦС ТПП:

М. Вережкин. Муниципалы выводят свои заказы в Интернет 20
Л. Подгурский. Мне нужен бухгалтер 21

Благотворительная акция

«Наш детский дом» 22

Представляем Медиахолдинг «Нотабена»

Путь к взаимодействию 23

Конкурс продолжается

«Золотой Меркурий» - национальная премия в области предпринимательской деятельности 25

Корпоративная этика

Кодекс корпоративной этики торгово-промышленных палат в РФ 27

Новое издание

С. Кара-Мурза. Это уникальная и необходимая книга 31

В деловой блокнот

Предложения о сотрудничестве, приглашения на выставки 33

Цитаты

Кратко и со смыслом 36

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ЦЕНТРАЛЬНО-СИБИРСКОЙ ТПП, КОРРЕСПОНДЕНТСКИЕ СООБЩЕНИЯ, СООБЩЕНИЯ ПРЕСС-СЛУЖБ

ВСТРЕЧИ С ГЛАВАМИ РАЙОНОВ

В Центрально-Сибирской ТПП в конце января прошли рабочие встречи председателя Палаты Валерия Костина с главами Идринского и Боготольского районов Красноярского края – Павлом Суматохиным и Равилем Бикбаевым.

Во встречах принимали участие специалисты ЦС ТПП, представители Идринской и Боготольской районных администраций.

Павел Суматохин говорил о том, что следует более целенаправленно использовать имеющиеся возможности Идринского района. Земли лесного фонда, 316 тысяч гектаров, обильны дикоросами, запасы древесины составляют 49 млн. кубометров. Недра содержат мрамор, известняк, железную руду, марганец, фосфориты и другие полезные ископаемые. В районе действуют 25 сельхозпредприятий, 14 крестьянско-фермерских хозяйств и 5448 личных подсобных хозяйств.

Большой потенциал, который в совокупности пока еще мало востребован и на внутреннем, и на внешнем рынке. За последние пять лет территория из собственных доходов покрывала лишь 12-15 процентов своего бюджета. Из восьми с лишним тысяч жителей трудоспособного населения работой обеспечено немногим больше половины.

С самого начала своего избрания главой района (а в апреле 2005 г.) Павел Суматохин вопросам становления малого предпринимательства уделяет первоочередное внимание, справедливо считая, что это оптимальный вариант исправления ситуации,

конкретный путь к тому, чтобы район стал в перспективе самодостаточным. Проведено ряд серьезных мероприятий, в том числе выставок, которые позволили определиться в приоритетных направлениях работы администрации, районного Совета по поддержке местных товаропроизводителей, предпринимателей. Учрежден районный конкурс “Предприниматель года”.

А взаимодействие с Центрально-Сибирской ТПП, по мнению главы района, способствует расширению полезных для идринских предпринимателей контактов, повышению их эффективности, помогает определяться в рабочих планах.

Следует отметить, что встреча в Палате стала этому очередным реальным подтверждением. Главе района представлены руководители ряда предприятий края, на которых готовы к кооперации по ряду направлений деятельности с идринскими предпринимателями. К примеру, по изготовлению добротной тары для производимой в районе продукции.

На встрече в ЦС ТПП Павел Максимович рассказал о первых шагах деятельности созданного в районе Общественного Совета по малому предпринимательству. Первое его заседание прошло во второй половине декабря прошлого года. Глава района прокомментировал ход обсуждения районной целевой программы по развитию малого и среднего предпринимательства.

Большой круг вопросов работы по развитию предпринимательства в Боготольском районе был обсужден и на встрече с его главой Равилем Бикбаевым.

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ ДОЛЖНА ПРОЯВЛЯТЬСЯ НА ВСЕХ УРОВНЯХ

Заместитель губернатора края Эдхам Акбулатов проинформировал о краевой целевой программе «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Красноярском крае» на 2006-2007 годы.

- Основная цель этой программы – формирование среды, в которой предприниматели края, в том числе и потенциальные, будут чувствовать себя уверенно, - сказал Эдхам Акбулатов. Сегодня среди приоритетных проектов малого бизнеса – производство в перерабатывающих отраслях, создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, то есть бизнес-инкубаторов, а также поддержка личных подсобных хозяйств.

Объем финансирования целевой программы, принятой в конце прошлого года, составляет 162,8 млн. рублей. В нынешнем году на нее заложено 76,6 млн. рублей.

В рамках программы увеличивается число форм поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае. С 20 млн. рублей, в прошлом году, до 35 млн. в нынешнем вырос объем средств на субсидии субъектам малого предпринимательства в виде возмещения части процентных ставок по кредитам, а также части лизинговых платежей.

Кроме того, сельскохозяйственные организации, которые оказывают услуги личным подсобным хозяйствам, смогут получить субсидии на приобретение сельскохозяйственной техники, почвообрабатывающих и посевных агрегатов

и комплексов. На эти цели заложено 20 млн. рублей, в том числе 10 млн. рублей на 2006 год.

Помощь из краевого бюджета (2,75 млн. рублей за два года) будет направлена на удешевление стоимости кормов семян, саженцев, реализуемых субъектами малого предпринимательства личным подсобным хозяйствам.

В программе предусмотрены средства на возмещение части затрат на разработку бизнес-планов, на аренду выставочных площадей и транспортных расходов краевым субъектам малого предпринимательства, принявшим участие в международных ярмарках и так далее.

200 тыс. рублей, в соответствии с программой, заложено на создание специализированного интернет-портала, ориентированного на потребности малого предпринимательства.

Около 3 млн. рублей выделено в виде субсидий бюджету Железнодорожска для создания дистанционного информационно-консультационного бизнес-инкубатора.

Всего на субсидирование юридических лиц для создания и/или развития объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов) программой предусмотрено 32 млн. рублей.

На оснащение оборудованием и подключение информационно-правовых центров для предпринимателей к каналам связи запланировано израсходовать 8,88 млн. рублей. На субсидии бюджетам муниципальных образований края для приобретения компьютерного оборудования заложено более 700 тысяч рублей. Около 1,133 млн. рублей будет потрачено на создание каналов передачи данных и подключение к ним абонентских точек в органах местного самоуправления.

Однако, как отметил Эдхам Акбулатов, краевой власти сложно будет реализовать этот комплекс мероприятий без активной помощи органов местного самоуправления и общественных объединений предпринимателей края. Именно они должны доводить информацию о формах и механизмах поддержки, заложенных в целевой программе, до конкретных субъектов малого предпринимательства. Помощь предпринимателям в разработке бизнес-планов, подготовке комплектов документов для участия в краевых конкурсах и отборах также должна оказываться в первую очередь на местном уровне.

(Пресс-служба Совета администрации края)

О РЕКОМЕНДАЦИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВОЙ ПАЛАТЫ

По заказу Торгово-промышленной палаты России осуществлён перевод с английского языка издания МТП "Борьба с вымогательством и взяточничеством: Правила поведения в бизнесе и Рекомендации Международной торговой палаты". Документ подготовлен Комиссией МТП по борьбе с коррупцией и обнародован 6 октября 2005 года.

С рекомендациями МТР (19 л.) Вы можете ознакомиться на сайте Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты: www.cstp.ru

В издании содержатся рекомендации по совершенствованию законодательства и внедрению в деловой оборот корпоративных стандартов ведения бизнеса, направленных на противодействие коррупции в государственном и частном секторе.

В целях совершенствования корпоративного законодательства и внедрения в практику отечествен-

ного делового оборота международно-признанных принципов корпоративного управления Торгово-промышленная палата России планирует проработать вопрос о возможной имплементации указанных Правил МТП в правовую систему Российской Федерации. Одним из направлений такой работы может быть разработка типовых (модельных) нормативных актов, в том числе локального (корпоративного) уровня.

В связи с этим членам ЦС ТПП предлагается ознакомиться с указанными Правилами и направить Ваши предложения в Центрально-Сибирскую торгово-промышленную палату до 20 марта 2006 г.

ПО ОХРАНЕ ТРУДА МНОГО ПРОБЛЕМ

27 января 2006 года в Союзе промышленников и предпринимателей Красноярского края прошло заседание краевого межведомственного Координационного Совета по охране труда. По теме: «Состояние условий и охраны труда в организациях малого и среднего бизнеса. Проблемы и пути решения».

В заседании приняли участие представители государственной инспекции труда в Красноярском крае, управления государственного пожарного надзора главного управления МЧС России по Красноярскому краю, территориального управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Красноярскому краю, федерации профсоюзов края и общественных объединений предпринимателей.

По мнению членов Совета по охране труда, внимание к обсуждаемой проблеме обусловлено высоким

Продолжение на 4 стр.

Продолжение. Начало на 3 стр.

уровнем производственного травматизма в организациях малого и среднего бизнеса. Только за 2004 год произошло 115 несчастных случаев со смертельным исходом на производстве, из них в организациях малого бизнеса – 76 (66 %), с тяжелыми последствиями 528 случаев, из них в малом бизнесе – 267 (50,7 %). В 2005 году было зарегистрировано всего по краю смертельных несчастных случаев на производстве – 119, в малом бизнесе – 57 (48 %), тяжелых несчастных случаев всего – 317, в малом бизнесе – 154 (48,5 %). Одной из причин такой неутешительной статистики – несоблюдение элементарных санитарно-гигиенических требований и техники безопасности на рабочем месте.

Многие предприятия малого бизнеса осуществляют свою деятельность в непригодных для производства помещениях с использованием морально и физически устаревшего оборудования. Работники зачастую не обеспечиваются средствами индивидуальной защиты, лечебно – профилактическим питанием. Во многих организациях не проводятся инструктажи, не предоставляются компенсации за вредные и опасные условия труда, не соблюдается режим труда и отдыха, продолжительность рабочего дня превышает установленную Трудовым кодексом РФ норму.

По мнению членов Совета, исправить ситуацию в сфере охраны труда в лучшую сторону можно лишь общими усилиями общественных организаций, контрольно-надзорных органов, органов исполнительной власти края и местного самоуправления.

ПОЗДРАВЛЕНИЕ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТУ ТПП РФ

Правление Центрально-Сибирской ТПП направило поздравления

Вице-президенту Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергею Николаевичу Катырину в связи с его утверждением Заместителем Секретаря Общественной палаты России, членом ее Совета.

- Уверены,- отмечается в послании Правления ЦС ТПП Сергею Николаевичу Катырину, что Ваша высокая компетентность, Ваш значительный опыт будут способствовать целенаправленному решению вопросов общественного значения.

ПОДПИСАНЫ ДЕКЛАРАЦИЯ И СОГЛАШЕНИЕ

С 24 по 27 января 2006 года в г. Харбине (КНР) проходил Первый Форум региональных торговых-промышленных палат Китая и России. По приглашению Харбинского Народного Правительства КНР, Китайского комитета содействия и развития международной торговли (ККСМТ) в мероприятии приняли участие представители от 11 торговых-промышленных палат Сибири, Дальневосточных регионов России. От Центрально-Сибирской ТПП – Наталья Клименко, зам. Председателя Палаты по финансовым вопросам.

- Программа Форума, - рассказывает Наталья Ивановна, - была четко спланированной, насыщенной. Содержательными были выступления представителей власти г. Харбина, китайских деловых кругов, представителей российской делегации. Достаточно много времени и внимания уделялось обсуждению конкретных вопросов 2-стороннего сотрудничества.

Наталья Ивановна также выступила на заседании Форума. По результатам ее выступления от китайских предпринимателей в адрес Центрально-Сибирской ТПП пос-

ледовал ряд предложений о деловом сотрудничестве с товаропроизводителями, предпринимателями Красноярского края. С этими предложениями будут ознакомлены членские и партнерские организации Палаты, которые предполагают развитие деловых контактов с китайскими предприятиями.

Была принята Харбинская Декларация Первого Форума региональных торговых-промышленных палат Китая и России. Ее подписали: с китайской стороны – руководители (или лица их замещающие) филиалов ККСМТ, с российской стороны – руководители Торгово-промышленных палат.

- Принятое главами двух государств, - отмечается в документе, - решение о проведении “Года России” в Китае в 2006 г. и “Года Китая” в России в 2007 г. содействует развитию торгово-экономических отношений Китая и России, представляет благоприятные условия для развития сотрудничества региональных Палат, их членских и партнерских предприятий.

- Северо-восточные провинции Китая, регионы Сибири и Дальнего Востока России, - подчеркивается в Декларации, - имеют прекрасные условия и преимущества в географическом положении, транспорте, гуманитарном общении и научно-техническом сотрудничестве. Укрепление партнерских отношений при содействии региональных Палат двух стран, постоянный и устойчивый механизм сотрудничества в полной мере отвечают требованиям предоставления услуг предприятиям двух сторон и экономического развития регионов.

Декларация отмечает целесообразность активного участия торгово-промышленных палат в организации взаимных деловых визитов, торгово-экономических миссий.

В рамках Форума решено провести следующее совместное заседание региональных торгово-промышленных палат России и филиалов ККСМТ в 2007 г. на базе ТПП Восточной Сибири (г. Иркутск).

Состоялось еще подписание одного весомого документа – Соглашения о сотрудничестве между Центрально-Сибирской ТПП и Харбинским филиалом ККСМТ. В ряду других прав и обязанностей сторон отражено положение о предоставлении друг другу необходимой информации о ходе реализации видов совместной деятельности.

- Большая была предусмотрена программа и вне Форума, - говорит Наталья Ивановна. На встрече с мэром г. Харбина обсуждали широкий круг вопросов, начиная от делового обслуживания до культурного взаимодействия. Разговор получился интересным и полезным, информационно насыщенным. Побывали на нескольких китайских предприятиях, ознакомились с их продукцией.

Российским участникам Форума была предложена и культурная программа.

ПЕРВЫЙ В РОССИИ И, ПОЖАЛУЙ, В МИРЕ

Межвузовский Центр инженерной педагогики создан в Красноярске. Такое решение было принято вчера во время подписания Договора между тремя ведущими техническими вузами – Сибирским государственным аэрокосмическим университетом, Красноярским государственным техническим университетом и Красноярским государственным университетом цветных металлов и золота.

Создание Центра уже в ближайшее время коренным образом

изменит ситуацию с подготовкой дипломированных инженеров. Все возрастающий статус этой профессии диктует особый подход к преподаванию, когда необходимо не только располагать научными знаниями, но и правильно донести их до студентов. В советскую эпоху будущие преподаватели технических дисциплин были неплохо знакомы с основами педагогики. Затем эта практика была благополучно забыта. И лишь теперь она снова возрождается, причем не только у России, но и за рубежом, где формируется банк данных, в который включаются работники высшей школы из разных стран, получившие квалификацию “Международный преподаватель инженерного вуза”. Это позволяет любому университету приглашать к себе для чтения лекций подготовленных специалистов.

Несмотря на то, что в нашей стране существует уже более десятка Центров инженерной педагогики, Красноярский, в этом смысле, – единственный, при создании которого объединили свои материальные, финансовые и интеллектуальные ресурсы сразу несколько вузов. Помимо образовательной деятельности, связанной с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации инженеров, научно-технических и научно-педагогических кадров, межвузовский Центр будет изучать и внедрять в практику передовой опыт российских и зарубежных вузов, вести широкую исследовательскую деятельность, направленную на повышение качества подготовки современного инженера.

Согласно утвержденному положению председательствующим вузом на ближайшие три года утвержден Сибирский государственный аэрокосмический уни-

верситет, а исполнительным директором межвузовского Центра назначен декан факультета повышения квалификации преподавателей СибГАУ В.А.Левко.

В ближайших планах нового межвузовского союза получение аккредитации в Российском мониторинговом комитете, участие в 35 симпозиуме Международного общества инженеров-педагогов, который состоится в Таллине (Эстония).

Договор подписали: Г.П.Беляков, ректор Сибирского государственного аэрокосмического университета, В.В.Кравцов, ректор Красноярского государственного университета цветных металлов и золота, С.А.Подлесный, ректор Красноярского государственного технического университета.

Названные высшие учебные заведения являются членскими организациями Центрально-Сибирской ТПП.

НАГРАДА ТПП РФ

За активное участие в развитии торгово-экономических, культурных и международных связей и в связи с 60-летием Почетным знаком Торгово-промышленной палаты Российской Федерации награжден Валерий Иванович Сергиенко, президент Союза товаропроизводителей, предпринимателей Красноярского края, депутат Государственной Думы.

Почетный знак юбиляру вручил Председатель Центрально-Сибирской ТПП Валерий Костин.

Ранее престижной награды ТПП РФ были удостоены: Лапунов Г.С., генеральный директор ОАО «В-Сибпромтранс», Шубин А.Н., генеральный директор ФГУП Производственное объединение «Электрохимический завод» (г. Зеленогорск Красноярского края).

Продолжение на 6 стр.

Окончание. Начало на 3 стр.

ВИЗИТ В БЕЛОРУССИЮ

Центрально-Сибирская ТПП приняла приглашение Белорусской торгово-промышленной палаты о визите делегации ЦС ТПП, администрации г. Красноярска, представителей деловых кругов г. Красноярска, края в дружественную страну. Визит начнется 19 февраля 2006 г.

Это не первая деловая поездка делегации Центрально-Сибирской ТПП в Белоруссию. Три года назад товаропроизводители, предприниматели Красноярского края по приглашению БелТПП встречались с белорусскими товаропроизводителями, предпринимателями, налаживали деловые контакты.

Заметным событием для Красноярска и края стал, организованный Бел.ТПП и ЦС ТПП, ответный визит, в канун 60-летия победы в Великой Отечественной войне, представителей деловых кругов Белоруссии. В гости к сибирякам приезжали директора и главные специалисты крупных предприятий Белоруссии. Рабочее расписание делегации было плотным. Переговоры с представителями бизнеса, встречи в ФГУП “Красмаш”, ОАО “Сибтяжмаш”, ОАО “Краслесмаш”, на других предприятиях.

Есть хорошие перспективы продолжения сотрудничества. Этот вывод во время красноярской встречи подтвердили Валерий Костин, председатель Центрально-Сибирской ТПП и Василий Старовойтов, руководитель белорусской делегации.

В составе красноярской делегации представители предприятий транспортного обслуживания, ЛПК, оптовой торговли... А также депутаты Законодательного Собрания края: Юрий Захаринский, председатель постоянной комиссии по природным ресурсам, экологии и природоохранной деятельности, Всеволод Севастьянов, председатель постоянной комиссии по экономической политике и собственности. От администрации г. Красноярска в деловом визите участвует Иван Девяткин, зам. Главы города.

В РЕЗКОМ КонтРАСТЕ

Не перестаешь удивляться (в определенном значении) выступлениям, заявлениям, инициативам иных российских политиков, высоких руководителей, представителей большого бизнеса. Среди внесенных депутатами нынешней Госдумы законопроектов есть предложения поднять рождаемость за счет раздачи многодетным семьям золотовалютного резерва страны, отменить алименты на внебрачных детей, если мужчина не давал письменного обязательства содержать ребенка, запретить тонизирующие напитки и объявить выходными День космонавтики и день выигрыша футбольным клубом ЦСКА Кубка УЕФА.

Таким способом депутаты стремятся «остаться в политике и попытаться худо-бедно проскочить в Думу на следующих парламентских выборах» (РИА “Новый регион”).

Резким контрастом подобным предложениям, “проектам”, заявлениям, по поводу и сути “государственной мудрости” которых остается по меньшей мере только недоумевать, являются (к сожалению, не так уж часто) внятные, аналитически выверенные суждения людей, глубоко заинтересованных в судьбах страны, в ее репутации, в перспективах развития.

Предлагаем выступление президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Примакова Е.М. на январском (2006 г.) заседании “Меркурий-клуба”

ВОЙДЕТ ЛИ В ИСТОРИЮ 2005 ГОД КАК ПЕРЕЛОМНЫЙ?

Наметился поворот к социальной ориентации.

В экономике в целом продолжались положительные тенденции. Темп роста ВВП определяется в 6,5%. Это не намного меньше, чем в 2004 году, следовательно, повышательная тенденция не заглохла. К положительным результатам следует отнести и тот факт, что несколько более половины роста российского ВВП было обеспечено внутренними факторами. На 10% возрос уровень реальных доходов населения.

Если говорить о качественных характеристиках, то я бы начал с того, что впервые за весь период перехода России к рыночному хозяйству в 2005 году наметился реальный сдвиг в пользу придания экономике социальной ориентации. Мы много говорили о том, что экономические реформы служат человеку, но были явно недостаточно активны в достижении этой цели.

Можно считать, что вплоть до второй половины 2005 года во многом погоду делали люди, которые считали, что сам рынок способен решить все социальные проблемы общества. Не следует отрицать необходимость создания благоприятных условий для развития экономики на макроуровне – сдерживание инфляции, наращивание золотовалютных запасов, поддержание веса рубля. Но такие меры сами по себе, без целенаправленной социальной политики, приводили в лучшем случае к тому, что положение российского населения улучшалось, но слабо и слишком медленно, растягиваясь на долгие годы. Надбавки к заработной плате, пенсиям, по существу, съедала инфляция. Все это происходило на фоне сказочно

обогащавшейся сравнительно небольшой группы людей.

Прорывом к созданию социально ориентированной экономики могут и должны стать первые национальные проекты в области здравоохранения, образования, жилищного строительства и сельского хозяйства. Именно должны. И именно первые, но далеко не последние. Перспективы этих национальных программ обеспечиваются тем, что их не только выдвинул президент В.В.Путин, но, судя по всему, не выпускает из своих рук контроль за их исполнением. Не сомневаюсь, что за этим стоит стремление развернуть реформирование страны лицом к человеку. Без такого разворота, кстати, нет никакой перспективы для России превратиться в постиндустриальное государство, каким, вопреки мнению адептов сугубо рыночного регулирования, она до сих пор не является.

Я вижу за провозглашением национальных программ, обязательных к исполнению, еще одну цель: наконец-то, навести порядок, при котором никому не будет дозволено “класть под сукно”, игнорировать под тем или иным предлогом важнейшие решения в области экономики. Это приводит к полному подрыву административной дисциплины, без которой не может жить и развиваться ни одно современное государство.

Чтобы не быть голословным, приведу пример. У нас у всех на слуху неоднократные заявления Президента Путина о необходимости “обнулить” или резко сократить таможенные пошлины на ввозимое высокотехнологичное оборудование, не производимое у нас в стране. До сих пор исполнительная власть отделяется половинчатыми мерами, тянет с безусловным и полным выполнением этого прямого указания, от которого во многом

зависит жизненно важная модернизация устаревших и морально, и физически основных фондов промышленных предприятий. А вся “цена вопроса” только в 3-4 млрд долларов, которые могут быть открыты из стабфонда без всякой угрозы вызвать инфляционный всплеск.

НЕ ПОВТОРЯТЬ ОШИБОК МОНЕТИЗАЦИИ ЛЬГОТ

Общий успех национальных проектов имеет огромное значение для России – и социальное, и экономическое, и политическое. В настоящее время создается такое впечатление, что руководство страны уделяет особое внимание тому, чтобы были выделены в полном объеме дополнительные средства и установлен контроль за их расходованием. Это очень хорошо, но, очевидно, этого не достаточно. Не должен в стороне оставаться важнейший вопрос: в какую структуру будут осуществляться инъекция этих средств. Возьмем, например, одну из этих программ - здравоохранение.

На заседании правления ТПП России был заслушан доклад социального комитета, аккумулировавший мнение тех, кто будет непосредственно осуществлять и получать преимущества от этого национального проекта. Особенно острой критике были подвергнуты направления вложений дополнительных средств. Известно, что больницы, особенно в целом ряде регионов, находятся в плачевном состоянии. Не говоря уже об оборудовании, больные вынуждены приносить из дома постельное белье, часто лекарства. Во многих из этих больниц уже было начато строительство новых корпусов, в большинстве случаев хирургических. Достроить их не смогли – не было средств. Так и стоят по сей день эти памятники нашей бесхозяйственности, глядя на мир пустыми оконными проемами.

Между тем, по предложению Минздравсоцразвития, львиная доля из дополнительных средств пойдет на строительство 15 специализированных медицинских центров. А на оснащение всех амбулаторно-клинических учреждений России – выделяется сумма в 500 млн из 5,7 млрд долларов, то есть меньше десятой части. И все это происходит в условиях, когда уже имеющейся больничной и клинической базы вполне достаточно при соответствующем оснащении для оказания необходимого объема медицинской помощи. Тем более, что использование коечного фонда по России в среднем составляет 318 дней в году, а еще при Союзе в Новосибирске, Красноярске, Хабаровске, других городах были созданы мощные медицинские базы, которые раньше оказывали специализированную помощь, охватывая всю территорию России.

Конечно, создание новых медицинских центров – дело хорошее. Никто с этим не спорит. Но не важнее было бы сделать упор на подъем уже существующих медицинских учреждений, а строительство новых медцентров отнести на вторую очередь. Позвольте не поверить министру, что уже в конце этого года чуть ли не половина этих центров при полном оснащении и подготовке необходимых медицинских кадров вступит в строй.

Не больше логики и в акценте на закупку огромного числа санитарных машин, что само по себе тоже очень важно. Но следует ли забывать, что эти машины везут больного в больницы, клиники, оснащение которых будет осуществляться далеко не в полную меру. Кто лоббирует такие соотношения в распределении выделяемых средств, которые, по мнению многих специалистов, абсурдны?

Продолжение на 8 стр.

В РЕЗКОМ КОНТРАСТЕ

Продолжение. Начало на 6 стр.

Нужно вначале просчитать все варианты. Не допустимо, чтобы россияне не почувствовали, что в результате осуществления национальной программы произошло качественное улучшение их медицинского обслуживания.

Решение в области прорывов в социальной сфере необходимо тесно увязать с развитием национального производства. В случае здравоохранения это - развитие отечественного производства медицинского оборудования, лекарственных средств, которые ныне в основном поставляются набивающими себе карманы монополистами из-за границы. Нужны госзаказы производителям наукоемкой продукции, особенно в военно-промышленном комплексе на разработку новых образцов. Увязка с развитием экономики в программе вообще не предусмотрена.

ОГРОМНЫЕ ДОХОДЫ ОТ НЕФТИ: ЗЛО ИЛИ ДОБРО?

Выдвижение национальных проектов еще раз привлекает внимание к проблеме использования тех огромных средств, которые Россия получила за счет высоких мировых цен на экспортируемое сырье, особенно нефть и газ. Представляю, как трудно было пробить эти программы через сопротивление тех, кто считает “злом” тот факт, что экспорт принес стране огромные доходы. Я цитирую министра финансов. Минфином была сделана ставка на стерилизацию этих денежных средств через стабилизационный фонд, который объявлен неприкасаемым. При этом была выдвинута совершенно нелепая идея, что любые внутренние затраты из этого фонда, прав-

да, кроме пополнения дефицита пенсионного фонда, возникшего в результате не очень продуманной пенсионной реформы, равноценны разгулу инфляции.

Действительно, вынужденные, как это было в связи с непродуманной и непросчитанной монетизацией льгот, или неумные затраты подкачивают инфляцию. Это так. Но кто может доказать, что инфляционный всплеск будет вызван затратами, например, на газификацию страны? Разве не парадоксальна ситуация, при которой, имея треть общемировых запасов газа, занимая первое место в мире по его добыче, Россия сама газифицирована на чуть более 25 процентов. Если Финляндия, Польша, страны Балтии газифицированы российским газом на 95 процентов, то приграничные с ними российские территории – на одну треть. Под давлением Президента Путина “Газпром” заявил на днях о долгосрочной программе ускоренной газификации России. Некоторые уже называют это пятой национальной программой.

Нам нужно, очевидно, иметь в виду в будущем еще не одну национальную программу. А для этого необходимо окончательно отказаться от сомнительной идеи вкладывать все накопленные в стабфонде огромные средства в иностранные ценные бумаги. Куда плодотворнее затратить часть из этих средств, например, на создание и развитие инфраструктуры, в первую очередь, дорожно-транспортной. Огромное отставание России в этом плане от большинства развитых, да и развивающихся стран бьет по нашей конкурентоспособности. Низкий технический уровень дорог оборачивается увеличением себестоимости перевозок в

полтора раза, а расхода горючего на 30 % по отношению к показателям зарубежных стран.

Одновременно такое отставание это - снижение подвижности населения, увеличение безработицы, рост смертности. В прошлом были многочисленные программы по развитию транспортной инфраструктуры в России. Главная причина их невыполнения в недофинансировании. Только отсутствием профессионализма можно в таких условиях объяснить упорное сопротивление тех, кто противится выделению из стабфонда необходимых средств для модернизации транспортной системы России.

А разве не следует рассмотреть проблему компенсации из стабфонда бюджетных потерь от снижения налогов, что, несомненно, будет способствовать росту производства. Это относится и к непомерно высокому социальному налогу. В Финляндии, например, в социальный фонд для нужд населения идет вся прибыль игорного бизнеса, который изъят из частных структур и находится в руках компании, принадлежащей профсоюзу и государству. Через сокращение социального налога наверняка уменьшится число тех работников, кто получает зарплату в “конвертах”. Не следует закрывать глаза на то, что значительная часть российских предпринимателей, при огромном социальном налоге обходит его, а те, кто получает деньги в “конвертах”, не платят подоходных налогов.

С КОГО БРАТЬ ПРИМЕР

Нам ставят в пример Норвегию, которая откладывает денежные средства, полученные за счет высоких цен на нефть, на будущие поколения. Представляется, что лучшим, наиболее подходящим

примером для нас является не Норвегия, несопоставимая с нами по уровню жизни населения, а успешно вышедшие из глубокого кризиса после Второй мировой войны европейские страны и Япония. В Западной Европе, кстати, и не думали замораживать финансовые средства, поступившие по плану Маршалла. И в Японии, и в Западной Европе опирались на то, что развитие экономики невозможно без роста платежеспособного спроса, иными словами, без роста доходов населения. События показали, что регулируемое государством экономическое развитие стран Западной Европы и Японии увенчалось превращением их в страны с высоким уровнем жизни населения. В Японии рост производства происходил на основе трех индикативных планов.

По той же стезе идут сегодня Китай и Индия. Главным образом, не за счет макрорегулирования, что, несомненно, тоже важно, а увеличения потребительских расходов населения, целенаправленных государственных расходов, высокой инновационной активности. Китай в 2005 году уже намного опередил США по экспорту электроники, компьютеров, цифровых камер, мобильных телефонов, то есть высокотехнологичных товаров.

Мы много говорим о том, что большое беспокойство вызывает у нас высокий уровень инфляции. В 2005 году он составил 10,9 процента - выше, чем прогнозировалось за год до этого, но все-таки ниже того, как считали эксперты в середине прошлого года. Главная причина того, что не удалось в 2005 году развернуть инфляцию вспять, это корпоративное ценообразование на уровне естественных, отраслевых и локальных монополий. И цены будут выходить за пределы инфляционного роста, если государством не будут предприняты экономические

меры и не созданы механизмы, способные обуздать монопольное ценообразование.

КТО ТАКИЕ “ГОСУДАРСТВЕННИКИ”

Прошедший 2005 год должен стать переломным для России в повышении регулирующей роли государства в экономике. Противники этого обычно искусственно оглушают так называемых государственников. Их представляют чуть ли не сторонниками возвращения к командно-административной системе, людьми, игнорирующими необходимость вхождения России в мировую экономику. Им приписывают отказ от рыночного развития, передачи с государственного уровня избыточных функций, наконец, отказ от макрорегулирования. Все это абсолютно не соответствует действительности. Если попытаться сжато сформулировать “кредо” российских государственников, то это стремление к созданию динамичной цивилизованной рыночной экономики при понимании того, что один рынок без продуманного государственного регулирования к этому не приведет.

В этой связи можно приветствовать то, что в 2005 году государство усилило свои позиции в нефтедобывающей, газодобывающей промышленности. Однако существует одна сторона дела, на которую хотел бы обратить внимание. Как известно, в совет директоров принадлежащих государству компаний входят представители государства.

Государственное вмешательство – имеется в виду, конечно, профессиональное, квалифицированное – через подготовку новых законов и поправок к действующим, постоянную нормотворческую деятельность необходимо в новом году еще в большей степени, чем в 2005, по целому ряду об-

стоятельств. Дополнительно к монопольному ценообразованию назову и другие негативные явления. По оценкам ИМЭМО в 2005 году подошла к исчерпанию сырьевая экспортно-ориентированная модель роста. В таких условиях важнейшее значение приобретают меры по структурным сдвигам в экономике – развитие обрабатывающей, особенно наукоемкой промышленности.

Но это не происходит само собой без государственного стимулирования инвестиций в обрабатывающую промышленность, без развития научных исследований, что необходимо для перехода на инновационный путь, без выработки государственной промышленной политики, способной расставить правильные акценты и обозначить оптимальные соотношения. О необходимости такой политики ТПП России говорит уже много лет.

Нельзя не обратить внимание и на то, что в 2005 году сократился прирост добычи нефти в России. Это произошло из-за свертывания геологоразведочных работ и “снятия сливок” нефтяными компаниями за счет добычи из скважин с высоким дебетом.

В бюджете на 2006 год образован инвестиционный фонд. Это, безусловно, шаг в правильном направлении. Вместе с тем следует надеяться, что его размер будет возрастать. Большое значение приобретает создание особых технико-внедренческих и промышленно-производственных зон. Это может стать прорывным направлением в развитии экономики. Однако уже сегодня следует ориентироваться на то, чтобы опыт, который будет набираться в таких зонах распространялся по всей России.

Наконец, очевидно, в 2005 году обозначился предел и консервативной макроэкономической политике,

Продолжение на 10 стр.

В РЕЗКОМ КОНТРАСТЕ

Продолжение. Начало на 6 стр.

базирующейся на повышении курса рубля. Это создает препятствия на пути российского несырьевого экспорта и широко открывает двери для импорта, отбирающего растущий внутренний спрос у отечественных товаропроизводителей. Нужна определенная переориентация и в этой области.

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕЯ: ПРЕДОТВРАТИТЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ КРАХ

Но самую большую опасность, пожалуй, таит в себе демографическая ситуация. Несмотря на некоторые улучшения положения в 2005 году, она остается в России далекой от удовлетворительного состояния. Согласно недавно обнародованным данным Всемирного банка не к середине нынешнего века, а уже в 2030 году численность населения России может упасть до 100 с небольшим млн. человек.

Уже появляется серьезный дефицит трудовых ресурсов. Недостаток населения уже препятствует освоению востока страны. Демографическая ситуация, особенно “вакуум” населения, образующийся в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке требует целого комплекса неотложных мер: и налогового послабления, возможно, налоговых каникул для тех, кто вкладывает за Уралом в инфраструктуру, обрабатывающую индустрию, аграрно-промышленный комплекс, и четко продуманной миграционной политики и мер, способствующих росту рождаемости, сокращению смертности россиян.

Если мы все еще находимся в поисках национальной идеи, то сегодня она именно в осуществлении такого комплекса. Без этого мы можем потерять Россию.

В 2005 году наметились определенные позитивные сдвиги правительства в отношении малого предпринимательства. Во всяком случае, теперь никто не оспаривает, что нужен новый закон о его государственной поддержке, о чем многократно не только заявляла ТПП России, но и представила проект такого Закона.

Однако предстоит пройти долгий и нелегкий путь создания благоприятных условий для развития малого бизнеса. Об этом свидетельствует тот факт, что в целом по стране вклад малых предприятий в ВВП не превышает 15 процентов, а в постиндустриальных государствах – от 50 – до 70 процентов. Без развития малого бизнеса в России не будет ни устойчивой экономики, ни серьезного препятствия на пути роста безработицы, ни “среднего класса”, обеспечивающего социально-политическую стабильность.

Еще одна проблема, на которую обращают внимание сотрудничающие с российскими торгово-промышленными палатами предприниматели, это – угроза сращивания чиновничества с бизнесом. 2005 год вошел в историю как год перелома в развитии олигархического капитализма в России.

Можно критиковать те конкретные действия, которые для этого были предприняты, но факт остается фактом: прерван опаснейший процесс, когда на командные позиции не только в экономике, но и в политике выходили представители олигархического капитала. Однако не менее опасным является такое развитие, когда чиновники, призванные на службу обществом для защиты его интересов, начинают превращаться всеми правдами и неправдами во владельцев бизнеса, сохраняют при этом

видимость служения обществу. Нужно признать, что слабость демократических институтов в стране ведет к утрате контроля над бюрократией, а ее численность растет, уже превышая численность военнослужащих. Во всем СССР чиновников было в два раза меньше.

На этом фоне особенно прискорбно, что 2005 год не может быть отмечен тем, что развивалась административная реформа. Она затронула лишь верхушку айсберга, да и то подчас непродуманно, и практически застряла на этапе инвентаризации тех функций, которые следует передать с государственного уровня на общественный.

Бесспорно, сохраняется такое важное поле государственной деятельности, как борьба с коррупцией, казнокрадством. Здесь нужны решительные меры и в административной, но в основном в экономической области. Одной из таких мер мог бы стать эксперимент на региональном уровне: резко повысить зарплату работникам милиции и МВД при уменьшении их численности. При этом они должны взять на себя систему обязательств: навести порядок на рынках, избавить предпринимателей от поборов, граждан от мздоимства чиновников всех мастей. За нарушение своих обязанностей, проявленную неадекватность следует увольнять без права поступления на государственную службу.

ДЕМОКРАТИЯ, НО КАКАЯ?

Если говорить о внутривнутриполитическом положении в России, то оно выглядит стабильным. Первый признак такой стабильности – устойчивость высокого рейтинга президента Путина. Однако и здесь существует проблема - при-

ближение окончания второго срока его президентства. В.В.Путин неоднократно заявлял, что не намерен допускать изменения Конституции с тем, чтобы остаться еще на один срок. В то же время уже в 2005 году началась предвыборная активность ряда лиц. Это могло бы расцениваться как нормальное явление. Однако уже на начальном этапе президентскую гонку отягощает заинтересованность иностранных кругов - к ним относятся и беглые олигархи - посадить в президентское кресло в России человека, которым они смогут манипулировать.

Нельзя проходить мимо того, что и в некоторых средствах массовой информации, практически финансируемых "внешними" олигархами, начинается кампания против Путина, появляются на прилавках даже явно заказные книги такого направления. Такая кампания, несомненно, будет разворачиваться при сохранении крена в сторону использования новых возможностей для придания нашей экономике социального характера и усиления в ней роли государства. Поэтому для всех здравомыслящих россиян вопрос заключается в том, чтобы укреплять позиции Путина по мере того, как будет продолжен такой курс.

Характерно, что зарубежные круги не только через некоторые неправительственные организации, но и открыто - через дипломатический персонал на месте, пытались воздействовать и воздействовали на обстановку во время выборов в Украине и Грузии. Цель такого воздействия ясна - ослабить позиции России у ее границ на территории бывших республик Союза.

Необходимо укрепление и властных полномочий, чтобы защитить политику, проводимую в интересах истинного прогресса. Меня очень впечатлило интервью

отца сингапурского чуда, бывшего премьер-министра процветающего ныне государства Ли Куана Ю, опубликованное в газете "Ведомости": "Вам нужна стабильность, определенность и безопасность более, чем что-либо еще. Демократия не работает в условиях хаоса, - заявил он. Знаете английское выражение - закон и порядок? Закон не работает, когда нет порядка". Могу добавить, что Ли Куана Ю считают одним из авторов и китайского экономического рывка.

Только целенаправленная активность власти, конечно, не выходящая за рамки законности, может обеспечить условия для развития демократии в России, включая противодействие всем ксенофобским, националистическим организациям, пусть и крайне немногочисленным сегодня, но уже наносящим серьезный вред многонациональной и многоконфессиональной России. Активизацию таких организаций в предвыборный период в России тоже можно спрогнозировать.

Пора не обращать внимание на зарубежные выкрики об авторитарном стиле правления в России. Что нам рекомендуют из-за рубежа в качестве альтернативы? Известно, что Соединенные Штаты делают упор на экспорт своей модели демократии, игнорируя при этом внутренние условия, исторические традиции, образ жизни, расстановку сил в тех странах, куда такая модель насильно внедряется. Пример этому Ирак. К чему это привело, известно. На "алтарь" такого экспорта демократии положены жизни сотен тысяч иракцев, более двух тысяч американских солдат, территориальная целостность Ирака, светский характер этого государства. И даже такой огромной ценой не удастся решить провозглашаемую задачу.

Не обойду стороной и вопрос партстроительства в России, которое наложило серьезный отпечаток на политическую картину миновавшего года. Укрепила свои позиции "Единая Россия", что проявилось в целом во время выборов в регионах. Но у "Единой России" до сих пор нет своей идеологической платформы, которая не может ограничиваться поддержкой власти. Правда, такая поддержка приводит в партию многих из тех, кто рассчитывает на нее как на трамплин к занятию тех или иных должностей в законодательной и исполнительной ветвях власти всех уровней. Но не будем забывать, как в одночасье рухнула КПСС, в члены которой тоже многие вступали по аналогичным соображениям. "Единая Россия" часто называет себя правоцентристской партией. Наверняка следует отдать должное умеренному консерватизму для России. Но будущее страны гораздо теснее связано и традиционно исторически, и по решаемым задачам с левым, а не правым центризмом.

В 2005 году наметились изменения в отношениях между центром и субъектами Федерации. С сохранением и усилением политической централизации, что абсолютно необходимо, пусть медленно, но все-таки происходит столь же необходимая передача регионам целого ряда экономических прав и функций. Одновременно намечается отход от прежней политики, когда трансферты из центра переводились по принципу "всем сестрам по серьгам". В стратегии, разработанной Министерством регионального развития, предлагается концентрация финансовых средств в "опорных регионах", откуда инновационная активность распространится на другие территории.

Окончание на 12 стр.

В РЕЗКОМ КОНТРАСТЕ

Окончание. Начало на 6 стр.

МИРОВОЙ КОНТЕКСТ ДЛЯ РОССИИ

Переходя к тому мировому контексту, в котором Россия существовала в 2005 году, начну с неприятной констатации. За последнее время на Западе, особенно в США наблюдается спад интереса к России как к одному из ведущих игроков на международной арене. Конечно, Россия не Советский Союз, который, несомненно, играл большую роль в мировой политике. Сказывается и возрастающее внимание, иногда за счет “российского фактора”, к динамично выдвигающемуся Китаю. Однако в 2005 году российская политика добилась определенных успехов, которые отнюдь не совпадают с тенденцией преуменьшить ее значение. Вопреки всяческим не только прогнозам, но и пропискам Президент России в нынешнем году председательствует в “восьмерке”. На фоне нестабильности на Ближнем Востоке еще четче обозначается роль России как одного из основных энергетических

центров мира. Эта роль, безусловно, возрастет после начала добычи нефти и газа в Восточной Сибири, на шельфе северных морей, строительства новых трубопроводов для поставок нефти в Азию, Европу, США.

Россия в 2005 году доказала свою способность, если не окончательно ликвидировать, то во всяком случае обуздать терроризм в Чечне, хотя на Северном Кавказе еще предстоит для этого сделать немало. Вспомним, как пылала Чечня еще считанные годы назад, и сравним ее, сегодняшнюю, с, мягко говоря, нестабильными Ираком и Афганистаном, куда были брошены огромные военные и финансовые средства.

Россия начинает значительно больше заботиться о своих интересах на пространстве СНГ. Односторонние уступки ряду стран Содружества в принципе возможны только в том случае, если эти страны нацеливают свою политику на создание единого экономического пространства, а не проводят, по существу, антироссийскую линию. Кол-

лизии в отношениях с нынешним украинским руководством еще раз продемонстрировали, насколько важно сегодня сосредоточиться на союзе с Белоруссией, на развитии всесторонних связей по линии ЕвразЭС, “шанхайской шестерки”. При этом, естественно, нельзя возводить баррикады в отношениях с Украиной, Грузией, Молдавией. Это было бы и контрпродуктивно, так как отталкивало бы эти страны от России, и не дальновидно, так как не предусматривало бы исторического укрепления органичных связей этих стран с Россией.

Полностью оправдала себя в 2005 году и российская внешняя политика в отношении дальнего зарубежья. Удалось развивать ее по всем направлениям, включая, и американское, и европейское, и китайское, и индийское. Только такая диверсификация, а не сосредоточенность на одном каком-либо внешнеполитическом векторе, дает возможность создавать оптимальную обстановку для обеспечения российских национальных интересов.

Главное управление Банка России по Красноярскому краю

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

(январь-декабрь 2005 г.)

В 2005 году экономический рост в Красноярском крае сохранился на уровне предшествующего года и поддерживался:

- снижением инфляции;
- значительным ростом инвестиций в основной капитал для модернизации действующих производств;
- более благоприятной экономической конъюнктурой для предприятий, производящих услуги;
- дальнейшим ростом кредитных вложений банковского сектора в экономику;
- улучшением ситуации в сфере занятости.

В то же время сдерживали рост экономики:

- более низкие темпы увеличения промышленного производства и сокращение сельскохозяйственного производства;
- существенное замедление роста объема платных услуг населению;
- снижение прибыли нефинансовых корпораций;
- замедление роста реальных денежных доходов населения;
- как результат – снижение темпов роста доходов бюджета и ресурсной базы кредитных организаций;
- более низкий уровень предложений банковских услуг по сравнению со спросом предприятий, особенно в сельских районах.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Основные показатели
социально-экономического положения края за 2004-2005гг.
(в % к соответствующему периоду прошлого года)*

	2005г.	2004г.
Индекс промышленного производства	100,7	102,1
Инвестиции в основной капитал**	153,1	109,9
Объем подрядных работ	113,4	100,1
Объем продукции сельского хозяйства	96,3	94,5
Грузооборот транспорта	102,2	106,1
Оборот розничной торговли	108,3	109,1
Объем платных услуг	100,4	107,7
Реальные денежные доходы населения	103,0	108,1
Нагрузка не занятого трудовой деятельностью населения на одну заявленную вакансию, чел.**	3,4	6,2
Индекс потребительских цен (к декабрю предыдущего года)	109,3	110,3
Индекс цен производителей промышленной продукции (к декабрю предыдущего года)	109,7	113,1
Внешнеторговый оборот, млн. долларов США**, в том числе	5595,9	4343,3
Экспорт	5111,0	3772,1
Импорт	484,9	571,2

*по данным органа официальной статистики

**за январь-ноябрь

Замедление инфляции стало усиливать инвестиционный спрос предприятий, стратегия которых была направлена в первую очередь на совершенствование материально-технической базы для воспроизводства конкурентоспособных товаров и услуг. Поэтому более 57% прибыли, остающейся в распоряжении предприятий, направлялось на эти цели, и рост инвестиций опережал рост производства товаров и услуг.

При расширении предложения новых видов продукции с использованием современных технологий ускорился рост объема услуг предприятий связи. Выросли объемы строительных работ, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, а также физические объемы в 6-ти видах обрабатывающих производств, в том числе электрооборудования, транспортных средств, пищевых продуктов, кокса, нефтепродуктов, целлюлозно-бумажного, неметаллических минеральных продуктов. Это вызвало рост производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Развитие этих производств обеспечило повышение занятости экономически активного населения.

В то же время из-за сокращения спроса на неконкурентные товары снизилось предложение продукции в 6-ти видах обрабатывающих производств. Из-за перехода к стратегии, направленной на повышение эффективности, замедления роста цен, экспортоориентированное металлургическое производство сохранилось на уровне 2004 г.

При преобладании в экспорте доли цветных металлов, более высокий рост обеспечили продукты неорганической химии, древесина и изделия из нее, лесоматериалы обработанные. Импорт, в том числе электрических машин и оборудования при наличии отечественных аналогов сократился, поэтому прирост внешнеторгового оборота края замедлился.

Значительное замедление роста прибыли металлургического производства не компенсировало снижение прибыли в других видах деятельности, что уменьшило источники для финансирования производства.

Кроме того, при росте затрат увеличилось число убыточных производств.

В условиях более низких доходов в реальном секторе замедлился рост номинальных доходов населения, обусловив меньший прирост реальных денежных доходов... Но при ускорении роста среднемесячной заработной платы, в большей степени работников бюджетной сферы, сокращении суммарной задолженности

Окончание на 14 стр.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ДОХОДЫ И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Рост реальных денежных доходов населения края замедлился на 5,1 процентных пунктов к 2004 г. до 103%. Уровень доходов ниже, чем в целом по России и других регионах Сибирского федерального округа, за исключением Республики Хакасия. Меньший прирост доходов обусловлен замедлением роста номинальных доходов до 14,7% в условиях низких темпов роста производства.

Вместе с тем, рост номинальных доходов поддерживался ускорением роста среднемесячной заработной платы до 19,9%, в большей степени работников бюджетной сферы, и сокращением в 2.1 раза до 204,6 млн. рублей суммарной задолженности по заработной плате. Возросла доля доходов, направленных на потребление, причем темпы роста потребительских расходов превысили темпы роста денежных доходов населения. Поэтому розничный товарооборот продолжал расти, но темпы несколько замедлились. В связи с чем, снизилась склонность населения к сбережению до 23,8% в сумме доходов. При этом в сбережениях преобладали наличные деньги, покупка инвалюты и жилых помещений. Сумма этих видов сбережений превысила сумму организованных сбережений в 7.2 раза (в 2004 г. – в 5.8 раза). Это обусловлено низкой доходностью по вкладным операциям.

Таким образом, рост доходов населения замедлился, потребительских расходов – ускорился. Низкие процентные ставки по вкладам, не покрывающие инфляцию, снизили склонность населения к сбережению.

Окончание. Начало на 12 стр.



по заработной плате и расширению потребительского кредитования увеличился платежеспособный спрос населения. Поэтому розничный товарооборот продолжал расти, хотя и несколько меньшими темпами.

Рост объема платных услуг, из-за повышения тарифов и приоритета покупки населением товаров, существенно замедлился.

Снижение доходов нефинансовых корпораций и меньший рост доходов населения вызвали замедление роста доходов бюджета. Напротив, рост бюджетных расходов, в том числе для финансирования транспорта, сокращения обязательств перед населением, ускорился, что снизило профицит бюджета в 3.7 раза, но усилило его социальную направленность.

В этих условиях приток ресурсов в банковский сектор края был в 2 раза ниже оттока из него в экономику. Но, несмотря на замедление роста ресурсной базы, банковский сектор сохранил позиции нетто-кредитора экономики края, в том

числе за счет привлечения ресурсов других регионов по системе межфилиальных расчетов. При этом кредитование сектора домашних хозяйств росло опережающими темпами, но поток нефинансовым корпорациям оставался больше.

Банковский сектор края обеспечил своевременные расчеты в экономике, поддерживая свою ликвидность, в том числе за счет большего привлечения внутрисуточных кредитов, кредитов овернайт Банка России.

Таким образом, в условиях замедления инфляции главным приоритетом, обеспечивающим предприятиям и краю в перспективе высокую конкурентоспособность, стало совершенствование технологической базы производства. Но потребность в кредитах разной срочности росла быстрее возможностей кредитных организаций по ее удовлетворению. Поэтому роль кредитов в финансировании текущей деятельности предприятий снизилась, в финансировании инвестиционной – повысилась, но не стала определяющей.



ТРЕБУЕТСЯ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

На заседании правления ЦС ТПП, на котором подводились итоги прошлого года, отмечалось, что деятельность Комитета по энергосбережению Палаты была достаточно многогранной и целенаправленной. Заседания “круглых столов”, другие общественные мероприятия, экспозиционное участие в краевых и межрегиональных выставках, разработка рекомендаций... Все это способствовало продвижению темы энергосбережения.

С полным основанием можно говорить о том, что вопросы энергосбережения становятся все острее. И они напрямую связаны с необходимостью обширного ряда проблем. Проблем, касающихся конкурентоспособности продукции красноярских товаропроизводителей, проблем реформирования ЖКХ и многих других.

Комитет по энергосбережению Центрально-Сибирской ТПП в феврале текущего года запланировал проведение Общественных Слушаний по теме “Реформирование ОАО “Красноярскэнерго” и социально-экономические последствия этого процесса для товаропроизводителей, предпринимателей, населения Красноярского края”.

К участию в Общественных слушаниях приглашены представители органов власти, управления Федерации, Красноярского края, энергоснабжающих организаций, представители науки, предприятий различных форм собственности, представители общественности.

Некоторые вопросы энерготарифов, энергосбережения, реформирования ЖКХ в интервью для “Бюллетеня-Вестника” Центрально-Сибирской ТПП комментирует председатель Комитета по энергосбережению Палаты Владимир Литвинов.

Энергетики говорят (и не только говорят) о возможном трех- четырех- пятикратном повышении тарифов на электроэнергию. Растут тарифы и на услуги ЖКХ. Как можно оценивать эти процессы?

В.Н. Литвинов:

В беседах, на заседаниях “круглых столов” энергетики достаточно, надо признать, доказательны, когда говорят о необходимости привлечения средств (за счет повышения тарифов) на реконструкцию и перевооружение энергетических мощностей, техники... Но при всей этой доказательности количество вопросов, их острота отнюдь не снижаются.

В ряду доказательных доводов – вопрос о необходимости реконструкции и перевооружении энергетического хозяйства. Вот так, сразу все реконструировать и перевооружить? Раньше руки до этого не доходили? А тарифы, после реконструкции, перевооружения, снизятся до прежнего уровня?

Энергетики утверждают, что электроэнергия - продукт рыночный. И реформирование “Красэ-

нерго” позволит увеличить число компаний, занимающихся реализацией, что, в свою очередь, создаст основу для честной, в интересах потребителя, конкуренции.

Тема потребительских интересов, честной конкуренции в нынешнее время достаточно противоречивая. Обратимся, к примеру, к автозаправкам, находящимся на территории Красноярского края. Их десятки, сотни. От различных компаний представлены. Мы видим, что цены-то на топливо везде практически одинаковые. И рост их идет синхронно, в одной динамике. Ну, случаются, порой, небольшие колебания, что, в конечном счете, никак не влияет на процесс ценообразования в пользу потребителя. О чем это говорит? О том, что продавцы вероятно договариваются об единой цене реализации топлива. И напрасно ожидать, что какая-то автозаправочная станция резко, в сравнении с другими, снизит цены.

И на рынке электроэнергии действуют такие же ценообразующие схемы. Продавцу нужна прибыль. Его не усовестит большой разрыв (в разы!) между фактической стоимостью производства единицы элек-

роэнергии и ценой ее реализации. Энергосберегающие организации заинтересованы прежде всего в снижении коммерческих потерь (разница между “отпущенной” энергией и оплаченной). Увеличение объема продаж энергии и энергоресурсов способствует увеличению доходов. А энергосберегающие технологии ведут к их снижению. Стоимость “непредусмотренных” потерь включается в тарифы, заранее оплачивается потребителем. И это не только в энергетике.

Издержки несут население, товаропроизводители. О какой конкурентоспособности продукции можно говорить, когда цены на электроэнергию, важнейшую составляющую производственных процессов, повышаются и повышаются.

Я, может быть, в чем-то не прав? Обращусь к выступлению Евгения Примакова, президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на заседании председателей комитетов ТПП РФ.

- Только через установление экономически обоснованных тарифов, - отмечает Евгений Максимович,

Окончание на 17 стр.

ТРЕБУЕТСЯ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Окончание. Начало на 15 стр.

- при обязательном учете одновременно и уровня рентабельности, и уровня платежеспособного спроса можно выработать правильный государственный подход. Российский и зарубежный опыт показывает, что перекося как в ту, так и в другую сторону пагубно сказывается не только на финансово-экономической, но и на общей социально-экономической ситуации в стране (и в крае – ред.).

К теме: Как и прогнозировали «Новые Известия», в российских городах начались акции протеста против повышения тарифов на услуги ЖКХ сверх пределов, установленных Федеральной службой по тарифам (ФСТ). Впрочем, шансы на победу у участников митингов минимальны. Еще неделю назад тарифное ведомство было готово требовать от региональных властей соблюдения собственного приказа. Теперь, как выяснили «НИ», оно собирается предоставить местным чиновникам полную свободу действий. Юристы не исключают возможности бороться с незаконным ростом квартплаты через суд, однако предупреждают, что дело у государства выиграть крайне сложно.
(«Новые Известия», 31.01.2006)

И еще. Евгений Примаков критически относится к нынешней практике регулирования тарифов естественных монополий. Основной идеей является включение в тарифы инвестиционной составляющей, что обеспечивает выполнение минимально необходимой программы финансирования работ. В той же энергетике. Но, по сути, это – косвенный налог на потребителей.

Убежден, чтобы детально разобраться в процессах ценообразования, определить ценовую политику, необходим независимый, профессиональный аудит. Понимаю, что к моему предложению кое-кто отнесется скептически. По вполне объяснимым причинам. И вместе с тем. Нельзя же мириться с постоянными скачкообразными повышениями цен, поскольку эти процессы отрицательно отражаются на экономике действующих производств, на конкурентоспособности продукции, губительны для реализации перспективных планов социально-экономического развития.

Мне запомнились комментарии теперь уже экс-советника Президента Российской Федерации А.Н. Илларионова на парламентских слушаниях «Энергетическая стратегия России до 2020 г. Проблемы и решения». Небольшой комментирующий фрагмент: «Заместитель руководителя компании РАО «ЕЭС России» г. Уринсон выступает в газете и говорит: «Рост тарифов сделает нас не беднее, а богаче».

- Трудно, - отмечает А.Н. Илларионов, - спорить с г-ном Уринсоном. Рост тарифов сделает господина Уринсона богаче и менеджером компании богаче, но он сделает нас беднее, и он делает нас беднее.

При независимом профессиональном аудите возможно детально рассмотреть все составляющие себестоимости. И инфляционные процессы учесть, другие. В этом задача и организуемых Общественных Слушаний на тему «Реформирование ОАО «Красноярскэнерго» и социально-экономические последствия этого процесса для товаропроизводителей, предпринимателей, населения Красноярского края»

И второе, не менее, на мой взгляд, важное. Речь об энергосбережении, о теплосбережении. Уверен, что на каждом предприятии возможно уменьшить (без ущерба для производства) энергозатраты как минимум на 10-20 процентов. А для того, чтобы выйти на оптимальные схемы энергопотребления, также необходим независимый профессиональный, системный аудит в энергоснабжающих организациях, в сфере ЖКХ, на приватизированных предприятиях производственной и социальной направленности... И принимать решения с учетом соотношения: цены – качества – сроков – окупаемости – безопасности – перспективности. Должно осуществляться государственное регулирование этих процессов.

Мне пришлось побывать в Дании. Во время командировки ознакомился со схемами энергосбережения. Один из фактов, который поразил воображение. Остановлюсь на нем подробнее. Владелец квартиры меняет окна, двери, меняет радиаторы отопления на более современные... Одним словом выполняет комплекс работ с тем, чтобы во время холодов тепло из квартиры «не уходило». Так вот, значительная часть затрат на такого вида ремонт владельцу квартиры возмещается. В соответствии с государственной программой энергосбережения.

Ранее в крае состоялся переход на 90-процентную оплату услуг ЖКХ. Уже достаточно продолжительное время власть выставляет резоны о целесообразности перехода на 100-процентную оплату услуг ЖКХ.

В краевой администрации, администрации Красноярска заявляют, что предельные (максимальные) уровни тарифов на товары и

услуги организаций коммунально-го комплекса, в соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса», недостаточны. Вместе с тем 20 процентов повышения уровня тарифов требуется в пределах 30-40 процентов.

Что можно по этому поводу сказать? О неблагоприятных последствиях инфляции? К слову сказать, в обосновании к названному Федеральному закону отмечается, что регулируемое ценообразование вводится «в целях создания эффективных механизмов ограничения инфляционных процессов путем применения мер государственного контроля за ростом стоимости коммунальных услуг для населения и иных потребителей».

В КРАСНОЯРСКЕ ПРОШЕЛ МИТИНГ ПРОТЕСТА

Митинг протеста против повышения тарифов на услуги ЖКХ прошел в субботу утром, 11 февраля, в Красноярске. Собравшиеся на площади перед зданием администрации города около тысячи человек требовали от властей «осуществлять реформы в интересах большинства населения, а не только группы избранных».

Митинг не был санкционирован. Руководство города запретило его проведение на площади перед мэрией и порекомендовало митингующим собраться «в иных местах Красноярска». Однако милиция не препятствовала проведению акции.

Организаторами митинга выступили местные организации КППРФ, «Яблока» и некоторых других общественно-политических объединений.

(www.rian.ru, 11.02.2006)

КОМФОРТ НЕ ВСЕГДА

Только 6% россиян уверены, что повышение цен за услуги в сфере жилищно-коммунального хозяй-

ства (ЖКХ) никак не скажется на их уровне жизни, сообщают социологи из Фонда «Общественное мнение» (ФОМ). Для всех остальных увеличение размеров счетов за тепло, воду и электричество представляет серьезную проблему.

«Уже существующие довольно высокие цены на жилищно-коммунальные услуги воспринимаются россиянами как самая болезненная социальная проблема», - утверждает социолог ФОМа Анна Петрова. Именно эту напасть граждане поставили на первое место в списке того, что больше всего мешает им жить. Величина коммунальных цен по своей значимости намного опередила и «нехватку денег на продукты и товары», и рост цен.

По данным ФОМа, сегодня средняя семья платит за бытовые удобства 1230 рублей, причем 82% опрошенных утверждают, что вносят деньги вовремя. Однако обещанный комфорт получают далеко не всегда. Согласно распространенному вчера опросу ВЦИОМа, в ян-

уару. На кого, в этом случае, относятся расходы?

О качестве услуг, как впрочем и о других вопросах энерго- тепло-снабжения можно говорить много.

Важнейший вопрос – использование альтернативных источников топлива, развитие малой энергетики. Процесс идет, но требует значительного ускорения. Как, к примеру, в Томской области, Губернатор которой подписал распоряжение о переводе 70 котельных (а это значительная цифра) с жидкого топлива на твердое, и по возможности на местное.

Думается, что на Общественных Слушаниях между властью, товаропроизводителями, предпринимателями, жителями края будет достигнуто взаимопонимание о необходимости комплексного подхода к решению задач жизнеобеспечения.

варе каждый четвертый россиянин столкнулся с перебоями в тепло-снабжении.

(Г. Ильичев, «Известия RU», 7.02.2006).

ГОСДУМА ТРЕБУЕТ ...

Госдума просит правительство России проконтролировать рост цен на жилищно-коммунальные услуги. Соответствующее постановление палата приняла в пятницу.

В документе отмечается, что в декабре 2005 года были приняты поправки в закон об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса. В соответствии с предельными индексами, рост цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги в среднем по России в текущем году не должен превысить 20%. Вместе с тем, в ряде субъектов, в частности в республике Алтай, Башкирии, Марий-Эл, Белгородской, Оренбургской и Томской областях, Чукотском и Эввинкском автономном округах, цены и тарифы в сфере ЖКХ уже выросли на 30-50%.

(РИА «Новости», 11.02.2006)

ПРЕОДОЛЕТЬ ОТСТАВАНИЕ

Как уже сообщалось (“Бюллетень-Вестник” ЦС ТПП – ноябрь-декабрь 2005 г.) в Красноярске, 28 февраля – 1 марта 2006 г. запланировано проведение Межрегиональной научно-практической конференции “Инновационное развитие регионов Сибири”.

Организаторами конференции являются Администрация Красноярского края, краевое Законодательное Собрание, Администрация г. Красноярска, КНЦ СО РАН, Межрегиональная ассоциация “Сибирское соглашение”, Союз товаропроизводителей, предпринимателей Красноярского края...

Центрально-Сибирская ТПП – один из организаторов важнейшего мероприятия.

Значение темы конференции трудно переоценить. Инновационное продвижение просто необходимо. В версии для печати (раздел “Интернет против телеэкрана”, 26 января 2006 г.) отмечается: “Россия стремительно падает в пропасть полного научно-технического краха, а состояние всей инновационной сферы не может расцениваться иначе чем катастрофическое. Если не будут приняты экстренные и кардинальные меры по исправлению данного положения, страна, уже в обозримой перспективе, может прекратить свое существование как независимое государство».

Важность этого вопроса осознается и властями Российской Федерации. В Указе президента РФ “О концепции национальной безопасности РФ” подчеркивается: “Ослабление научно-технического и технологического потенциала страны, сокращение исследований на стратеги-

чески важных направлениях научно-технического развития, отток за рубеж специалистов и интеллектуальной собственности угрожает России утратой передовых позиций в мире, деградацией наукоемких производств, усилением внешней технологической зависимости и подрывом обороноспособности России”.

Научно-технические инновации советского времени начинались с поисков фундаментальных исследований, обязательно проходили стадию прикладных исследований и разработок и заканчивались внедрением на предприятиях. Теперь этот конвейер остановился. Почему? Предельно понятно, в чем причина. Прекратил действовать административный механизм ведомственного управления, который тогда действовал и запускал всю эту машину.

Новый механизм, основанный на заинтересованности всех участников инновационной деятельности, еще не включен.

В 1990-е годы Россия утратила позиции мирового научного лидера и, по существу, превратилась в один из источников сырья для экономики передовых стран.

Произошло также заметное снижение интеллектуального потенциала российского общества, чему способствовали резкое сокращение объемов научной деятельности и утрата ею былой привлекательности, “утечка умов” за рубеж, снижение доступности и качества образования, широкое распространение в СМИ различных псевдонаучных домыслов, наконец, реклама “красивой”, но бессодержательной жизни.

Многие российские научные центры лишились наиболее ква-

лифицированных специалистов в виду их отъезда за рубеж. При этом ежегодный ущерб, который наносит России “утечка мозгов” оценивается в 25 млрд. долл.

На заседании Правительства РФ (15 декабря 2005 г.), на котором рассматривался вопрос “О стратегии развития Российской Федерации в области развития науки и инноваций до 2010 года” отмечалось: “Основная системная проблема заключается в том, что темпы развития и структура российского сектора исследований и разработок не отвечают потребностям системы обеспечения национальной безопасности и растущему спросу со стороны ряда сегментов предпринимательского сектора на передовые технологии. При этом предлагаемые российским сектором исследований и разработок отдельные научные результаты мирового уровня не находят применения в российской экономике ввиду несбалансированности национальной инновационной системы, а также вследствие общей низкой восприимчивости к инновациям российского предпринимательского сектора”.

Немало проблем на пути инновационного продвижения и в Красноярском крае. Хочется надеяться, что Межрегиональная научно-практическая конференция “Инновационное развитие регионов Сибири” выделит наиболее актуальные для региона проблемы, сформирует комплекс задач, на основе которых, ориентируясь на углубленный ресурсный подход, возможно выстроить, конкретную систему приоритетных исследований и разработок, сформировать более эффективную инновационную политику.

БУДЬТЕ ВНИМАТЕЛЬНЫ!

Фирма “Красноярскэкспертиза” ЦС ТПП проводит экспертизу непродовольственных товаров, в том числе экспертизу обуви, кожаных и меховых изделий, и трикотажа, возвращенных потребителем. На сегодняшний день мы фиксируем резкое увеличение количества потребителей, которые пытаются через суды и общественные организации защитить свои права.

Практика проведения экспертиз показывает, что низкое качество бывает присущим как импортным, так и отечественным товарам. Наибольшее количество обращений потребителей для проведения экспертиз изделий в период гарантийного срока приходится на обувь, изделия из кожи и меха, швейных изделий и трикотажа.

В основном (80 % общего числа) предъявляемые на экспертизу товаров имеют скрытые производственные дефекты, выявившиеся в период эксплуатации (маркость красителя, выпадение волоса из меха, спуск петель, отклеивание подошвы, отрыв, перелом каблука и неправильная установка каблука). Попутно отметим, что *не все партии изделий проходят соответствующий контроль качества перед реализацией*. Российский рынок наводнен ширпотребом.

И как следствие повального некачественного ширпотреба, встречаются отдельные случаи потребительского вандализма, с целью замены вполне качественного изделия или возврата денег. Имеют место факты, когда потребители сами отрывают у обуви подошвы, каблучки, декоративные детали, делают искусственные зацепки, вырывают пучки волос у меховых изделий. Такие “предприимчивые” потребители должны знать, что эксперты легко могут отличить производственный дефект от “рукотворного”.

Так как же обезопасить себя от покупки некачественного товара при изобилии и возможности выбора? Итак, покупаем обувь. Зайдя в магазин, нужно, прежде всего, четко представлять какую обувь вы хотите купить? Повседневную, модельную, круглосезонную, летнюю, осенне-весеннюю или зимнюю...

Модельная, к примеру, обувь (выходная) предназначена для кратковременной носки при торжественных случаях. Имеет усложненные модели, соответствует направлениям моды, и если в модельной обуви – подошва кожаная, желательно ее не носить на улице.

Выбрали подходящую для себя обувь по назначению, модели, расцветке? Примеряем обе полупары, так как у большинства людей размеры правых и левых стоп различаются. Определитесь – будет ли носиться обувь на чулок, колготки или рейтузы, а может с вкладной стелькой. Нужно учесть их толщину и наличие свободной зоны в носке. Зимние сапоги или ботинки должны быть больше на 1 – 1,5 размера осенней обуви. В тесной обуви нога замерзнет быстрее. Соответствие обуви стопе зависит от времени дня покупки. Вечером стопа от нагрузок и притока крови увеличивается и истинный размер искажается. Если не чувствуется давление на возможные мозоли и стопа не “едет” с высокого каблука, приступаем к осмотру обуви.

Прежде всего, посмотрите, нет ли зазоров между подошвой и верхом обуви. Следы клея или снятый лицевой слой длиной даже 2-3 мм свидетельствует о нарушении технологии. Проверьте целостность швов – нет ли пропусков, или порывов верха по линии шва. Посмотрите, не перекошена ли союзка (передняя часть обуви). И нет ли морщин на лицевом слое, не отстают ли отдельные участки его от основного слоя кожи, при изгибе внутрь. На вкладной стельке не должно быть следов клея. Проверьте, как работает “молния”. Согните сапожок или ботинок в наиболее широкой части - угол сгиба должен быть 20-25 градусов.

Для проверки качества меховой подкладки нужно захватить пальцами участок меха и легонько подергать. Вынув вкладную стельку, убедитесь в отсутствии крупных складок на основной стельке, складок не должно быть и на внутренних деталях обуви (подкладке). У добротной обуви подноски и задники (детали верха обуви, расположенные между наружными и внутренними деталями) должны быть формоустойчивы и достаточно жесткими. Опорная поверхность низа обуви должна обеспечить условия для сохранения равновесия тела в процессе движения. Наиболее это актуально для обуви на высоких каблучках. Проверьте высоту каблучков и правильность установки каблука. Перекос каблука относительно средней линии пяточной части обуви вам создаст дополнительные неудобства при эксплуатации. И, наконец, сложите сапожки подошвами друг к другу - длина подошв, как и высота задника и голенища в полупарах, должна быть одинакова. Приятных вам покупок!

Служба менеджмента качества

фирмы “Красноярскэкспертиза”: т. 23-96-53, 23-78-13

МУНИЦИПАЛЫ ВЫВОДЯТ СВОИ ЗАКАЗЫ В ИНТЕРНЕТ

С 1 января 2006 г. вступил в силу Федеральный закон № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г. “О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд”. Его принятие, прежде всего, обусловлено политикой государства в области информатизации органов исполнительной и законодательной властей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Принятый закон направлен на достижение четких целей: на обеспечение прозрачности бюджетных процессов, открытости власти для граждан и бизнеса, а также повышение качества проводимых конкурсов за счет расширения круга их участников.

В соответствии с указаниями закона государственные и муниципальные органы обязаны сейчас размещать всю информацию о заказах в сети Интернет. Это условие предъявляет повышенные требования к функциональности и качеству разрабатываемых программных решений. Прежде всего, они должны обеспечить:

* соответствие деятельности органов власти требованиям закона;

* соответствие стандартам по обмену информацией между порталами, осуществляющими государственные закупки;

* соответствие принципам выбора технологий для создания программного обеспечения в государственных информационных системах;

* своевременные функциональные изменения в соответствии с дополнениями и разъяснениями к закону.

Но, с другой стороны, программные продукты должны при увеличении требований максимально упростить деятельность структур по закупкам, снизить их временные затраты, облегчить контроль прове-

дения заказов в части сроков, обеспечить эффективность работ по формированию отчетной и статистической информации, различных реестров, публикаций нормативных документов и т.д.

В связи с этим компания “Новософт-Железногорск” разработала и ввела в эксплуатацию интернет-площадку “Муниципальный заказ”. Данное программное решение предназначено для муниципальных органов власти. Оно позволяет автоматизировать их деятельность по закупкам и организовать размещение необходимой информации в Интернете в соответствии с требованиями закона №94-ФЗ.

Став пользователем этой площадки, муниципальные учреждения получают следующие преимущества:

1. Гарантированное качество доступа к информации для участников и посетителей площадки без дополнительных затрат на создание инфраструктуры (каналы связи, аппаратура связи, контроля и защиты и т.д.) и затрат на ее поддержание.
2. Отсутствие затрат на закупку, развертывание и поддержание программно-аппаратного комплекса (сервер, источник бесперебойного питания, инсталляция и обновления операционной системы, интернет-сервера и сервера приложений, СУБД).

3. Гарантированное оперативное и качественное изменение программы в соответствии с развитием законодательной базы.
4. Оперативное получение улучшений и расширений функциональности работы площадки без каких-либо дополнительных действий со стороны участника.
5. Отсутствие первоначальных затрат на разработку собственной программы и поддержание ее в рабочем состоянии и в части соответствия изменениям законодательства.

Если у муниципального органа власти уже есть свой веб-сайт, то площадка с легкостью может быть интегрирована с ним. При этом используются цветовые решения существующего сайта, логотипы и символика, обеспечивается взаимная навигация между ресурсами. Если сайт отсутствует, то площадка может стать начальным ресурсом, представляющим органы власти в Интернете.

*Подробную информацию о принципах работы площадки, ее функциональных возможностях, участниках можно получить по адресу в Интернете :
<http://www.mupzakaz.ru>
или обратившись в компанию
“Новософт-Железногорск”:*

Телефон/факс: +7 (39197) 5-06-23, 5-06-45

E-mail: info@novosoft-zh.ru,
WWW: www.novosoft-zh.ru

Директор:

Веревкин Михаил Юрьевич –
mverevkin@novosoft-zh.ru

МНЕ НУЖЕН БУХГАЛТЕР

Фирма нанимает на работу главного бухгалтера на конкурсной основе, всем претендентам задают только один вопрос: - сколько будет дважды два?

Современный бухгалтер в малом и среднем бизнесе должен разбираться не только в бухгалтерском и налоговом учете, но и выполнять функции юриста, аудитора, экономиста, кадровика, программиста и секретаря.

К этим профессиональным качествам надо еще прибавить и такие как, преданность фирме, исполнительность и скромность в материальных запросах.

Если обратиться к зарплатомерам кадровых агентств в Интернете, то по тестам сайта SuperJob <http://www.zarplatomer.ru> средний бухгалтер городов Москвы и С-П стоит 800 - 1000\$. Зарплатомер иркутского сайта JOB.IRK.RU <http://job.irk.ru/zmetr/go.phtml> оценивает среднего бухгалтера в 5-8 тыс. рублей.

Причем в этих зарплатомерах большое значение придается наличию связей бухгалтера с бизнес-кругами и госструктурами. Этакий «крутой» бухгалтер, который устроит успешное развитие бизнеса, а при необходимости получит от чиновников и инспекторов документы, подтверждающие, что ваша фирма «розовая и пушистая».

Так сколько же надо платить бухгалтеру и за что? Возьмем за основу выбора бухгалтера анекдот о приеме на работу главного бухгалтера на конкурсной основе, всем претендентам задают только один вопрос: - сколько будет дважды два?

Ответ 2x2 = 4.

Бухгалтер-счетовод

Этот бухгалтер хорошо знает бухгалтерский учет и расчет заработной платы. В его работе

отсутствуют ошибки, отчетность сдается своевременно, руководствуется правилом: нет документа - нет проводки.

Ответ 2x2 = 3.

Бухгалтер-юрист

Этот бухгалтер хорошо умеет минимизировать налоги с доходной части. Он знает, каким договором надо оформить сделку, понимает, как следует реструктурировать фирму с перераспределением финансовых потоков, может дать оценку перспективности развития существующего и новых бизнесов фирмы.

Ответ 2x2 = 5.

Бухгалтер-экономист

Этот бухгалтер хорошо умеет минимизировать налоги с доходной части.

Он может написать бизнес план, организовать управленческий учет, у него нет проблем с авансовыми отчетами, списанием средств на ремонт, автотранспорт, мобильную связь и корпоративные вечеринки.

Ответ 2x2 = 34.

Бухгалтер-партнер

Почему 34? 15 директору, 15 мне, а 4 в кассу. В кассе должен быть порядок! На этого бухгалтера можно смело оставлять фирму и ехать в отпуск. Он решит все текущие вопросы, приумножит доход фирмы, не забудет и про себя.

Выбрали себе бухгалтера? Нет? Вам нужен бухгалтер и такой, и такой, да еще чтобы он в свободное время от заполнения квартальной декларации работал на складе и в торговом зале?

Приходящий бухгалтер

Совет руководителю: не пытайтесь заставить бухгалтера освоить «смежные профессии». Учителя, врачи, юристы и бухгалтера - это люди, которые затратили и продолжают тратить много сил и времени на свою профессиональную подготовку.

Да, они могут работать и дворниками, но эти приработки всегда временные. Профессионал будет искать достойное для себя место в жизни. Бухгалтер с общественными нагрузками на вашей фирме явление временное. В малом и среднем бизнесе выгоднее принять на полный рабочий день офис менеджера, кладовщика, продавца или менеджера, а работу бухгалтера доверить профессионалам.

Квалифицированную универсальную бухгалтерскую услугу оказывают специализирующиеся в этой области организации и некоммерческое партнерство «Союз бизнесменов и бухгалтеров» (СББ).

В зависимости от направления бизнеса и его текущего состояния руководитель фирмы получает бухгалтера, у которого полный набор ответов на вопрос 2x2. Это более 80 высококвалифицированных, опытных бухгалтеров. Бухгалтера члены СББ - это, прежде всего, главные бухгалтера средних предприятий, готовые оказывать бухгалтерские услуги малому бизнесу.

Да, это приходящий бухгалтер, но при наличии современной мобильной связи 90% текущих вопросов можно решить по телефону или с помощью электронной почты.

Окончание на 22 стр.

МНЕ НУЖЕН БУХГАЛТЕР

Окончание. Начало на 21 стр.

Члены СББ :

1. Генеральные директора и собственники, занятые реструктуризацией бизнеса с регистрацией новых фирм.
 2. Организации и Индивидуальные предприниматели, которым нужен опытный бухгалтер.
 3. Государственные служащие и работники предприятий желающие создать свой бизнес.
 4. Бухгалтера, желающие получить дополнительный доход, официальное трудоустройство и повышение квалификации.
 5. Все юридические и физические лица, которые стремятся к внедрению у себя эффективной системы внутреннего контроля,
 6. Бухгалтерского, налогового и управленческого учета, но при этом не имеют в своем штате квалифицированных специалистов.
- В зарплатомере СББ бухгалтер средней квалификации получает 0.5 тыс. руб., высокой квалификации 1.0 тыс. руб. В нашем примере итоговое вознаграждение бухгалтера - 5 тыс. рублей. Чем выше и разносторонней квалификация, тем дороже он стоит. При этом надо учесть, что бизнесмен, член СББ, получает помимо бухгалтерских услуг бесплатно консультации по бизнесу и налогам.

Президент НП "СББ"

Леонид Владимирович Подгурский

660049 г. Красноярск, ул. Урицкого, 117, офис 208,
тел. 94-26-54, 94-26-52, 58-47-28,
тел/факс (3912) 43-88-60, E-mail: npsbb@yandex.ru

Зарплатомер СББ (опыт работы)		0,5	1
1	Самостоятельный баланс	0,5	
2	Минимизация налогов		
3	Кадровый учет персонала	0,5	
4	Ликвидация ООО и ИП		
5	Регистрация ООО и ИП		
6	Общая система ИП		
7	УСН доход		
8	УСН доходы-расходы		1
9	ЕНВД торговля		1
10	ЕНВД услуги		
11	ЕНВД общепит		
12	Годовая отчетность в ПФ		1
13	Годовая отчетность НДФЛ		
14	Ценные бумаги		
15	Складской учет		
16	Начисление з/пл		1
17	Комиссионная торговля		
18	Внешнеторговые сделки		
19	Некоммерческие организации		
20	Аттестат профес-го бухгалтера		
21	Аттестат аудитора		
ИТОГО тыс. руб:			5

НАШ ДЕТСКИЙ ДОМ

В начале января 2006 г., при содействии Центрально-Сибирской ТПП, благотворительный груз от Благотворительного фонда "Центр помощи беспризорным детям" Торгово-промышленной палаты России был доставлен в детские учреждения Красноярского края, в которых воспитываются дети, оставшиеся без попечения родителей. Финансовое содействие Фонду ТПП РФ оказало ЗАО золотодобывающая компания "Полюс".

Одежда, обувь, спортивный инвентарь, спортивная одежда, на общую сумму более одного миллиона рублей, переданы:

- Красноярскому Детскому дому - школе № 59,
- Красноярскому Детскому дому - школе N 107,
- Красноярскому Детскому дому смешанного вида №1 "Родничок",
- Красноярскому Детскому дому смешанного типа №2,
- КГОУ для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Тейский детский дом» (Северо-Енисейский район),
- Краевому Центру психолого-медико-социального сопровождения,
- Красноярскому Детскому дому смешанного типа №3 "Самоцветы".

Помощь детским учреждениям оказана в рамках программы "Наш детский дом", которую реализует Благотворительный фонд Торгово-промышленной палаты РФ "Центр помощи беспризорным детям".

* * *

В ХОККЕЙ ИГРАЮТ НАСТОЯЩИЕ МУЖЧИНЫ!

- Из 187 воспитанников Детского дома-школы №59,- рассказывает его директор Наталья Григорьевна Хунтуя, 70 процентов социальные сироты. Вы понимаете, какие непростые судьбы у ребят. У нас действует реабилитационный центр, целенаправленно работают психологи. Прилагаем большие усилия для того, чтобы занять своих воспитанников полезным делом, развивать проявляющие у них интересы. К примеру, к занятиям физкультурой и спортом. Многие воспитанники Детского Дома-школы увлекаются хоккеем. Сколько было восторгов, когда получили в первой половине января от Благотворительного фонда Торгово-промышленной палаты РФ спортивную хоккейную форму, коньки, другие принадлежности. Ребята стремились скорее экипироваться по-хоккейному. Очередь на получение формы, очередь на примерку... С этими и другими заботами справились.

- Сейчас у нас во дворе, - продолжает Наталья Григорьевна,- непрекращающиеся хоккейные баталии. Независимо, можно сказать, от температуры. А морозы-то в первой половине января были достаточно сильные. Определенное беспокойство проявляют медработники, педагоги. Педагоги по той причине: не скажется ли на учебе чрезмерно интенсивное увлечение хоккеем. Ну, это уже заботы другого свойства.

Одного сейчас недостает хоккеистам Детского дома-школы №59. Оборудованной хоккейной площадки. Среди воспитанников был проведен конкурс на лучший макет этого спортивного сооружения. Пять лучших работ выставлены в кабинете директора детского учреждения.

Путь к взаимодействию

В Центрально-Сибирскую торгово-промышленную палату направлен пакет документов на вступление в члены ЦС ТПП от Медиахолдинга «Нотабена».

Краткие характеристики изданиям представляет (далее по тексту) Президент Медиахолдинга.

Следует отметить, что вступление в члены Центрально-Сибирской ТПП уважаемой Компании – процесс закономерный и логически обусловленный. Издания Медиахолдинга («Первый ряд», «Красноярский бизнес-журнал», «Report») обращаются к тем задачам, проблемам, которые определяют основу рабочих направлений Палаты.

Главная задача взаимодействия Центрально-Сибирской ТПП и Медиахолдинга «Нотабена» - формирование действенного механизма публичности, механизма взвешенного мнения о предприятиях (членских и партнерских организациях Палаты), их продукции, содействие продвижению товаров и услуг на рынке.

Для развития бизнеса, производства важна интеллектуальная составляющая: умение создавать и продвигать собственные торговые марки, управлять репутацией предприятия, завоевывать прочные позиции в контактах с партнерами, органами власти и управления. Взаимодействие с изданиями Компании «Нотабена», безусловно, поможет в решении этих задач, а также в решении социально значимых вопросов.

Центрально-Сибирская ТПП предлагает членским, партнерским организациям стать информационными партнерами изданий Медиахолдинга «Нотабена».



Медиахолдинг «Нотабена»

660131, г. Красноярск, ул. Воронова, 14/3

Тел.: (3912) 91-58-29, 52-49-78, 52-49-77

Факс: (3912) 91-51-96

E-mail: izvestia_kr@mail.ru

Уважаемые коллеги!

Вы лучше нас знаете, что любой бизнес не может быть самодостаточным. Любая компания зависима от информационной среды, в которой она существует. Часто случается, что информация стихийна, а значит неуправляема. Если чье-то присутствие в этом пространстве уменьшается, освободившееся место очень быстро занимают конкуренты. **Именно поэтому Вы не откладываете свою жизнь на завтра.**

Спецификой печатных продуктов Медиахолдинга «Нотабена» является ориентация на представителей политической и бизнес-элиты, деловой и социально-активной интеллигенции, людей, которые ведут активный образ жизни. **Понятие статуса для наших читателей является доминирующим при выборе той или иной продукции или услуг, именно поэтому наши издания расцениваются нашими потребителями, как отражение стиля и образа жизни.**

Мы предлагаем Вам использовать все преимущества медиахолдинга:

· Комплексный подход

Учредителям Медиахолдинга «Нотабена» удалось сформировать портфель услуг, представляющий интерес для самого широкого круга партнеров: от размещения в изданиях медиахолдинга до разработки стратегии рекламных и PR-кампаний в области формирования и продвижения имиджа Вашей компании.

· Оптимальный охват аудиторий

Содержательная направленность печатных изданий ИД «Нотабена» позволяет охватить только самые активные и платежеспособные аудитории читателей, максимально выгодно подобрав схему информационного присутствия Вашей компании на рынке. **Таким образом, достигается четкое соотношение программы информационного размещения Вашей компании с решаемыми Вами задачами.**

· Корпоративный клиент: преимущества

Компания «Нотабена» располагает возможностью предоставления пакета гибких скидок на годовое обслуживание для корпоративного партнера (в отдельных случаях до 50%).

ПРЕДСТАВЛЯЕМ МЕДИАХОЛДИНГ «НОТАБЕНА»

Долгосрочное размещение позволяет получить максимальную отдачу от заранее продуманного и четко спланированного присутствия компании на информационном поле рынка. Новый подход позволяет существенно сэкономить средства.

· *Квалификация персонала*

В любом случае и в любой из выбранных Вами позиций сотрудничества разработчиками информационных кампаний являются профессиональные специалисты, за плечами которых опыт более 10 лет эффективной работы с компаниями федерального и регионального уровня.

Динамично развивающийся медиапроект «Нотабена» — это объединение крупных рекламодателей и партнеров медиахолдинга в дружеское сообщество близких по духу людей, которое дает своим участникам дополнительные возможности развития своего бизнеса.

В настоящее время мы располагаем следующими медианосителями:

“Известия” – ежедневная общественно-политическая газета, издается уже почти 90 лет и по праву считается частью культурного наследия России. Это газета для серьезного чтения, ее задача донести до Вас главные новости дня, наиболее достоверную информацию и объективный анализ происходящих событий. В массе присутствующих изданий “Известия” выделяются своей респектабельностью, единством традиций и современного подхода, отсутствием ангажированности. Основные направления газеты: *политика, экономика, наука, культура, новейшие технологии, экспертиза, образование, здоровье, спорт*. Издание тщательно структурировано, Вы быстро отыщите то, что Вам необходимо. Объем 12-24 полосы формата А2. Федеральный тираж – 234 500 экз.

“Первый ряд” – цветная еженедельная общественно-экономическая газета. Название говорит само за себя. Достоверность, аналитичность, качество, то есть все, что присуще бренду “Известия”, присутствует на страницах этой газеты. В деловом еженедельнике представлены обзор и анализ ситуации в Красноярском крае, важнейших событий недели, справочная информация, рейтинги, мнения и комментарии специалистов, представителей власти и ведущих бизнес-структур региона, которые так необходимы деловому человеку в повседневной жизни. “Первый ряд” – это сочетание добротной аналитики и профессиональной журналистики, а также современный подход делает его качественно отличным от присутствующих на рынке изданий. Основные рубрики газеты: “Эхо событий”, “Визави”, “Авторитетно-актуально”, “Мнение руководителя”, “Профиль компании”, “Органайзер”, “Персона”, “Экспертиза”, “Деньги” и др. Объем 8 полос, формат А2. Тираж – 2500 экз.

“Красноярский бизнес-журнал” – деловое издание, ориентированное на читателей, чья деятельность связана с предпринимательством: действующих бизнесменов, руководителей и специалистов предприятий малого и среднего бизнеса. Журнал незаменим для начинающих предпринимателей и будущих бизнесменов, которые только предполагают открытие своего дела. Журнал интересен всем, кому важен успех и возможность самореализации в бизнесе. Цель журнала “Бизнес” – создание источника информации, полезной для малого и среднего бизнеса; организация площадки для обсуждения бизнес-проблем. Он ориентирован на руководителей предприятий края, владельцев малого и среднего бизнеса; топ-менеджеров; людей, намеревающихся открыть собственный бизнес; менеджеров среднего звена, желающих работать руководителями малого и среднего бизнеса. Объем 108 полос, формат А4, печать осуществляется в типографии SCANWEB (Финляндия), периодичность выхода – два раза в месяц. Тираж – 5000 экз.

“Renome” – респектабельный журнал-обозрение для руководителей государственных и муниципальных органов власти, предпринимателей, представителей науки, образования, здравоохранения, молодежи, а также всех кому интересна жизнь нашего края. Журнал “Renome” – репутация, мнение о ком-либо, или о чем-либо. В издании излагается достоверная информация о каждом дне из жизни Красноярского края, начиная с 1 сентября 2005 года. Глянцевый, благородный журнал со своей точкой зрения, стилизованный под органайзер созданный для удовлетворения информационных, культурно-эстетических и эмоциональных потребностей читательской аудитории станет для большого круга читателей интересным и очень информированным собеседником. Объем 112 страниц, формат А4. Тираж – 3000 экз.

“Метроном” – еженедельная информационно-развлекательная газета, состоящая из телепрограммы эфирных и кабельных каналов, а также небольшого информационного блока. Распространяется бесплатно по абонентским и почтовым ящикам среди абонентов сети кабельного предприятия “АСТРОН” на Взлетке и веерной рассылкой по городу (Октябрьский р-н., Предместная площадь, Центральный р-н., Северный р-н., Роцца), а также в крупные офисные помещения по районам города. Объем 32 страницы А4. Тираж – 8000 экз.

Андрей ВАН,
президент медиахолдинга

КОНКУРС ПРОДОЛЖАЕТСЯ

“ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ”

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ДЕВИЗ: “ВО БЛАГО РОССИЯН!”

Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата предлагает членским и партнерским организациям вновь рассмотреть положение о конкурсе “Золотой Меркурий”. С этой целью и публикуется ниже справка о конкурсе. Правление ЦС ТПП считает, что многие предприятия г. Красноярска и края вполне могут выступить соискателями национальной премии в области предпринимательской деятельности.

С условиями конкурса можно ознакомиться, обратившись к соответствующим материалам на сайте Торгово-промышленной палаты России: tpprf.ru, а также на сайте: mercury.smiclub.ru

Условия конкурса непростые. Но тем почетнее будет участие, стремление к успеху.

ОАО “Восточно-Сибирский промышленный железнодорожный транспорт” (членская организация Центрально-Сибирской ТПП) в 2005 году удостоено звания Лауреата конкурса “Золотой Меркурий” в специальной номинации “За высокую эффективность производства и благотворительную деятельность” с вручением Диплома Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, других наград.

Справка о конкурсе

Торгово-промышленная палата РФ учредила Премию в 2002 году.

Конкурс поддерживается Правительством РФ. Министерство экономического развития и торговли РФ с 2005 года выступает партнером ТПП РФ в организации и проведении этого соревнования малых предприятий и предприятий-экспортеров.

“ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ” - это единственный в России запатентованный в соответствии с законодательством и официально зарегистрированный конкурс предприятий российского бизнеса.

В 2005 году разработана новая универсальная компьютерная программа объективной оценки показателей деятельности предприятий, работающих как в стандартной, так и в упрощенной системе налогообложения. Это нововведение открывает возможность практически всем желающим участвовать в соревновании на соискание этой уникальной Премии.

С 2005 года победителям конкурса будет предоставлено право использовать бренд конкурса “Золотой Меркурий” в целях рекламы компании и продукции.

В 2004 году в конкурсе, являющемся важной составляющей Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, приняли участие свыше семисот предприятий из 45 регионов России.

Победителями стали десять номинантов. Им вручены Дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и эксклюзивные статуэтки “Золотой Меркурий”. Лауреаты Конкурса удостоены больших медалей “Золотой Меркурий”.

Ход конкурса и Торжественная церемония широко освещаются в федеральных и региональных средствах массовой информации.

ЦЕЛИ КОНКУРСА:

- придать новый импульс развитию бизнеса в России на основе лучших традиций отечественного предпринимательства;
- способствовать динамичному развитию российской экономики;
- представить лучшие образцы отечественных бизнес-моделей;
- пропагандировать идеи социальной ответственности бизнеса;

Окончание на 26 стр.

“ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ”

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Окончание. Начало на 25 стр.

- укреплять традиции российского предпринимательства;
- формировать уважительное отношение общества к бизнесу.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

- **“Лучшее малое предприятие”**: в сфере промышленного производства, в сфере строительства, в сфере производства потребительской продукции, в сфере услуг, в агропромышленном комплексе, в сфере инновационной деятельности.
- **“Лучшее предприятие-экспортер”**: в области машиностроения, в сфере производства потребительской продукции, в сфере услуг, в области международного инновационного сотрудничества.

Специальные номинации:

- “Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства”.
- “За вклад в формирование социально-ответственного бизнеса в России”.
- “За вклад в формирование позитивного делового имиджа России”.
- “За вклад в развитие российского предпринимательства”.
- “За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов”

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Конкурс проводится в два этапа – **на региональном и отраслевом уровнях** (до 1 мая 2006 года) территориальными ТПП и отраслевыми ассоциациями/союзами - членами ТПП РФ, и **на федеральном уровне** (с 1 мая по 1 июня 2006 года) Национальным Экспертным Советом ТПП РФ.

ОЦЕНКА УЧАСТНИКОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ЛАУРЕАТОВ:

Производится на основании объективных показателей результатов деятельности конкурсантов в 2005 году в соответствии с утвержденной Национальным Экспертным Советом МЕТОДИКОЙ.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ:

Торжественная церемония вручения Национальной премии в области предпринимательской деятельности “Золотой Меркурий” за 2005 год состоится 23 июня 2006 года в Москве в Центре Международной Торговли.

В церемонии примут участие руководители ТПП РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, других министерств и ведомств Правительства РФ, администрации Президента РФ, депутаты Государственной Думы и члены Совета Федерации Федерального собрания РФ, представители общественных организаций, руководители федеральных СМИ.

ИНФОРМАЦИЯ И РАБОЧИЕ КОНТАКТЫ:

МЕТОДИКА и информация о ходе конкурса “Золотой Меркурий”:

Сайт: mercury.smiclub.ru

Сайт: tpprf.ru

Наталья Бабенко - Исполнительный директор Национальной премии ТПП РФ
в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»
тел./факс: (095) 967-07-30/31/32 e-mail: mercury@smiclub.ru и nbabenko@smiclub.ru

**Национальный Экспертный Совет
Организационный Комитет
Исполнительная Дирекция**

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья 1. Общие положения.

1.1. Настоящий Кодекс корпоративной этики торгово-промышленных палат в Российской Федерации (далее “Кодекс”) разработан в соответствии с Законом Российской Федерации “О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации” от 07.07.1993 года, Уставом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

1.2. Основные цели принятия Кодекса:

- установление норм и правил взаимодействия между торгово-промышленными палатами, позволяющих им максимально эффективно реализовывать свои задачи и функции по поддержке предпринимательства и его обслуживанию;

- установление норм и правил взаимодействия торгово-промышленных палат с коммерческими и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями, позволяющих им эффективно взаимодействовать в сфере развития предпринимательства, поддержки традиций и обычаев деловой практики, защиты интересов бизнеса и повышения его социальной привлекательности.

1.3. Кодекс позволит торгово-промышленным палатам более эффективно решать свои прямые уставные задачи, важнейшими из которых являются:

- содействие созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности и развитию всех ее видов и направлений;

- организация взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, а также субъектов предпринимательской деятельности с государством в лице органов власти и управления;

- оказание содействия развитию всех видов торгово-экономических и научно-технических связей субъектов предпринимательской деятельности Российской Федерации с субъектами предпринимательства зарубежных стран.

Статья 2. Принципы, этические нормы и правила взаимодействия торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

2.1. Торгово-промышленные палаты в Российской Федерации образуют единую систему, включающую в себя Торгово-промышленную палату Российской Федерации (ТПП России), торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации (ТПП субъектов Российской Федерации) и торгово-промышленные палаты муниципальных образований субъекта Российской Федерации (ТПП муниципальных образований).

2.2 Торгово-промышленная палата Российской Федерации представляет интересы всей системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации во взаимоотношениях с федеральными органами власти и управления, общероссийскими общественными организациями, объединениями предпринимателей, а также на международном уровне.

ТПП РФ осуществляет свою уставную деятельность на всей территории Российской Федерации, при этом не создает своих представительств и филиалов на территории субъектов Российской Федерации, за исключением тех из них, где не учреждены торгово-промышленные палаты или же таковые прекратили свою деятельность и исключены из членов ТПП РФ.

2.3. Торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации и муниципальных образований (далее вместе именуемые “территориальные торгово-промышленные палаты”) осуществляют свою деятельность в пределах территорий, на которых они образованы и которые закреплены в их уставах.

2.4. Торгово-промышленные палаты осуществляют свою деятельность на основе принципов равноправия, уважения партнера и взаимной поддержки, добропорядочности, не допуская случаев недобросовестной конкуренции.

Продолжение на 28 стр.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Продолжение. Начало на 27 стр.

В целях повышения своего авторитета и общественного доверия торгово-промышленные палаты избегают любых действий, способных снизить престиж палат среди деловых кругов, хозяйствующих субъектов и институтов гражданского общества.

2.5. Торгово-промышленные палаты активно способствуют открытому и честному взаимовыгодному сотрудничеству, расширяя и совершенствуя в этих целях правовое, информационное, консультационное, методическое и иное взаимодействие на основе двухсторонних и многосторонних соглашений о сотрудничестве.

2.6. В процессе реализации своего права содействия внешнеэкономической деятельности отечественного бизнеса, устанавливая и поддерживая прямые международные контакты с иностранными партнерскими организациями, торгово-промышленные палаты всемерно способствуют укреплению позиций и авторитета российского предпринимательства на зарубежных рынках, эффективно продвигают и отстаивают интересы России в мировой экономике.

2.7. Торгово-промышленные палаты субъектов Российской Федерации не создают представительства и филиалы для оказания услуг, предусмотренных Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», в регионе деятельности торгово-промышленных палат муниципальных образований субъекта Российской Федерации, и наоборот, если иное не предусмотрено соглашениями между палатами.

Создание организаций с долевым участием торгово-промышленных палат субъектов Российской Федерации для осуществления предпринимательской деятельности, относящейся к уставным видам деятельности палат, в регионе деятельности торгово-промышленных палат муниципальных образований субъекта Российской Федерации, и наоборот, допускается только на основе взаимного согласия сторон (договора или соглашения).

Торгово-промышленные палаты считают необходимым оказывать организациям и предпри-

нимателям услуги, предусмотренные Законом РФ «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», а именно: по экспертизе, контролю качества, количества и комплектности товаров, экспертизе определения страны происхождения товаров, ведению Реестра надежных партнеров самостоятельно или через организации, созданные со 100% долевым участием торгово-промышленных палат, а также через организации, созданные со 100% совместным долевым участием торгово-промышленных палат и профильных организаций системы ТПП РФ.

2.8. Во избежание использования демпинга в качестве инструмента конкуренции территориальные торгово-промышленные палаты координируют друг с другом свою тарифную политику по основным направлениям деятельности.

2.9. Территориальные торгово-промышленные палаты информируют ТПП России о всех ставших им известными фактах нарушения палатами законодательных и иных нормативно-правовых актов Российской Федерации, а также обычаев делового оборота, этических норм ведения бизнеса, положений и принципов взаимодействия, закрепленных в настоящем Кодексе.

2.10. Непременным условием деятельности торгово-промышленных палат является добросовестность в отношении их членов и клиентов, которых они обслуживают, активное противодействие недобросовестным участникам рынка по оказанию услуг организациям и индивидуальным предпринимателям. Палаты не должны использовать методы, которые бы ущемляли экономические интересы предпринимателей, сдерживали и ограничивали расширение конкурентной среды.

2.11. Территориальные торгово-промышленные палаты признают необходимость и проводят совместно с ТПП России скоординированную работу с органами законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации по продвижению проектов законодательных и нормативных актов в сфере экономики и предпринимательства, а также вопросов, касающихся деятельности палат.

2.12. Недопустимо создание и функционирование в пределах одного федерального округа более одного объединения (ассоциации, союза) торгово-промышленных палат. Поддерживается создание и деятельность объединений торгово-промышленных палат для реализации целевых задач.

2.13. Торгово-промышленные палаты признают, что непереносимым условием создания ТПП муниципального уровня является целесообразность (объективная необходимость), а также возможность выполнения ею задач и функций, стоящих перед торгово-промышленными палатами (наличие условий для реализации уставных функций и задач, специалистов и др.).

2.14. Торгово-промышленные палаты считают неэтичными и неприемлемыми любые действия, приводящие к противоречиям в отношениях между палатами, а также публичное выяснение отношений между палатами, в том числе с использованием средств массовой информации.

Статья 3. Принципы, этические нормы и правила взаимодействия торгово-промышленных палат с организациями и индивидуальными предпринимателями.

3.1. Торгово-промышленные палаты осуществляют взаимоотношения с коммерческими и некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями, строго соблюдая действующее законодательство Российской Федерации, традиции и обычаи деловой практики, а также принципы и нормы, содержащиеся в настоящем Кодексе.

3.2. Главные усилия и действия торгово-промышленные палаты сосредотачивают на повышение своей роли и авторитета в предпринимательском сообществе России, его сплочении и активизации участия в решении актуальных задач социально-экономического развития страны.

3.3. Торгово-промышленные палаты стремятся к налаживанию постоянного и интенсивного сотрудничества с федеральными, региональными, отраслевыми, местными ассоциациями, союзами и иными предпринимательскими объединениями для координации совместных действий по совершенствованию нормативно-правовой базы развития предпринимательства, продвижению и защите интересов бизнеса, стимулированию повышения его социальной ответственности.

3.4. Торгово-промышленные палаты совместно с предпринимательской общественностью принимают все возможные меры для выявления и пресечения недобросовестной конкуренции, нецивилизованного предпринимательства, активно и последовательно участвуют в борьбе по противодействию нелегальной экономической деятельности и коррупции.

3.5. Первостепенное значение во взаимодействии с организациями, индивидуальными предпринимателями, а также их ассоциациями, союзами торгово-промышленные палаты придают внедрению принципов информационной открытости и прозрачности организации и ведения бизнеса в организациях, являющихся их членами.

3.6. Торгово-промышленные палаты разрабатывают и осуществляют, в том числе совместно с образовательными учреждениями и коммерческими и некоммерческими организациями, программы подготовки и повышения квалификации сотрудников и специалистов палат и организаций, представляющих бизнес-сообщество, заботятся о повышении корпоративной культуры.

3.7. Торгово-промышленные палаты не разглашают конфиденциальную информацию, ставшую им известной в ходе осуществления уставной деятельности, если раскрытие такой информации может нанести ущерб правам и интересам самих торгово-промышленных палат, а также причинить имущественный ущерб или моральный вред организациям, являющимся их членами, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

3.8. Торгово-промышленные палаты и их сотрудники уважительно относятся к корпоративной символике и атрибутике системы ТПП России, не используя их для извлечения личной выгоды или вне рабочего места, а также в рекламных акциях, не связанных с уставной деятельностью палат.

3.9. Торгово-промышленные палаты не участвуют в избирательных кампаниях политических партий, депутатов законодательных собраний всех уровней, глав администраций муниципальных образований, но имеют право выражать свое отношение к их социально-экономическим программам.

Окончание на 30 стр.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Окончание. Начало на 27 стр.

Статья 4. Принципы, этические нормы и правила профессиональной и корпоративной этики сотрудников торгово-промышленных палат.

4.1. Сотрудники торгово-промышленных палат последовательно и неукоснительно соблюдают общие правила и нормы морали и деловой этики: честность, порядочность, принципиальность, предупредительность и открытость в общении с предпринимателями и своими коллегами, потребителями предоставляемых услуг (работ).

4.2. При осуществлении профессиональной деятельности сотрудники торгово-промышленных палат рассматривают и разрешают все возникающие спорные ситуации объективно и непредвзято, не допуская личной заинтересованности и корыстных умыслов, избегая конъюнктурных и субъективных проявлений, не уступая давлению со стороны любых заинтересованных лиц и организаций, в том числе властных структур.

4.3. Сотрудники торгово-промышленных палат проявляют высокую ответственность и творческий подход к выполнению своих функциональных обязанностей, показывая пример организованности и деловитости в своей работе и требуя того же самого от своих коллег.

4.4. Сотрудники торгово-промышленных палат сохраняют конфиденциальность информации, полученной в ходе выполнения своих должностных обязанностей, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Сотрудники палат не могут использовать конфиденциальную и служебную информацию для извлечения личной выгоды, а также в ущерб интересов палаты, клиентов в пользу их конкурентов.

4.5. Руководители и сотрудники торгово-промышленных палат не могут выступать в качестве учредителей (или в числе учредителей) организаций, оказывающих услуги, предусмотренные Законом РФ “О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации”, а именно:

- по экспертизе, контролю качества, количества и комплектности товаров;

- по удостоверению сертификатов происхождения товаров и других документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности;

- по экспертизе определения страны происхождения товаров;

- по ведению Реестра “надежных партнеров”;

- по разрешению экономических споров.

4.6. Сотрудники торгово-промышленных палат вправе рассчитывать на внимание и заботу о своем материальном благополучии со стороны руководства палат, достойную и справедливую оплату труда, служебный и профессиональный рост. Сотрудники палат не имеют права принимать неофициальную плату за оказанные профессиональные услуги в рамках выполнения своих должностных обязанностей в денежной или иной форме.

4.7. Неэтичны и неприемлемы любые действия сотрудников палат, выходящие за пределы их компетенции, а также связанные с преднамеренным или непреднамеренным введением клиентов в заблуждение относительно профессиональных возможностей палат и подведомственных им организаций.

Статья 5. Ответственность торгово-промышленных палат за нарушение принципов, этических норм и правил, предусмотренных настоящим Кодексом.

5.1. Нарушения торгово-промышленными палатами принципов и норм, предусмотренных настоящим Кодексом, рассматриваются Комиссией Правления ТПП РФ по корпоративной этике (далее Комиссия), создаваемой Правлением ТПП России и действующей на основании положения о ней.

В случае необходимости, решение Комиссии вносится на рассмотрение Правления ТПП РФ, которое определяет санкции по отношению к нарушителям, исходя из действующего законодательства и Устава ТПП России.

ЭТО УНИКАЛЬНАЯ И НЕОБХОДИМАЯ КНИГА

Вышла в свет книга “Стать Америкой, оставаясь Россией: путь к процветанию”. Её авторы хорошо известны читателям Контр-ТВ, - это М.Кудрявцев, Р. Скорынин, А. Милов. Вот как оценивает их труд известный политолог Сергей Кара-Мурза.

Это уникальная и необходимая для интеллигенции экс-СССР книга. Авторы взяли за почти непосильную задачу: перевести на естественный язык и согласовать со здравым смыслом главные экономические теории, по которым сейчас пытаются преобразовать все жизнеустройство России. Мужество и труд авторов заслуживают уважения, но они к тому же хорошо выполнили свою задачу! Такое сочетание редко встречается.

Конечно, каждый образованный человек найдет в книге массу изъянов – он бы это место изложил лучше! Беда в том, что “мест”, которые надо излагать, в книге около тысячи, но тысячу “частичных” гениев вместе собрать невозможно, а людям нужна книга как целое. Способностью создать это целое и отличается автор от “частичного” гения. Чем же целое перекрывает “массу изъянов”?

20 лет нашу землю трясет реформа. Элита, вскормленная молочком “политэкономии социализма”, признала наш тысячелетний путь ошибочным и пытается построить жизнь по западным теориям. Но она этих теорий “не проходила”, и они ей оказались не по зубам. А то, чему ее обучали профессора научного коммунизма, оторвало и от родной земли. Так что и старого сломать не могут, и чего-то иного построить. Мы задыхаемся, как рыба на песке – из одного пруда нас вытащили, а до другого не знаем, как допрыгать. Сидим в руине, доедаем остатки нефти.

Книга – не о том, какой пруд лучше. Она обращена к холодному разуму. Если бывшие профессора научного коммунизма сегодня заставляют нас мыслить понятиями западных теорий, так давайте в них разберемся. Эти теории написаны на птичьем языке, и перевести их на наш язык профессора не могут. Сами переведем, пусть поначалу с изъянами! Можно ли наше хозяйство втиснуть в эти теории, раз уж “власть переменилась”? Трудно, но можно – с кувалдой и зубилом. Этот опыт дает ценное знание и поможет нам выработать свою теорию нашей жизни, взяв все ценное из прокрустовых моделей.

Но главный урок из книги другой: ничего фундаментально “неправильного” в нашем хозяйстве не было и с точки зрения западных экономических теорий. Теоретики реформы или совершили фатальную ошибку (допустим), или нас обманули. Нам не надо было ломать основания хозяйства и уж тем более доламывать оставшееся.

Это – фундаментальный вывод научного труда, выполненного в свете “постсоветской” рациональности, которая преодолевает и талмудизм научного коммунизма, и маразм антисоветского “либерализма”. Этот вывод – зародыш того диалога, в ходе которого мы и договоримся о новом строительстве.

В первом томе этой книги был дан сжатый очерк современных экономических теорий – без прямой привязки к проблемам сегодняшней России, которую вытягивают в периферию мировой капиталистической системы. Было лишь заявлено, как постулат, что эти современные теории и модели, при всех отличиях российской хозяйственной системы от западной, могут служить полезными инструментами для описания и анализа нашей

реальности. Их надо знать и использовать. При этом те напряженности, которые возникают при втискивании нашей реальности в западные понятия и теории, сами служат для нас полезным познавательным средством.

Второй том – это “практические занятия” по проверке исходного постулата. Авторы выходят здесь за рамки того экономического пространства (“Запада”), на материале которого и были выработаны изложенные в первом томе теории и модели. Рассматривается вся крайне неравновесная мировая система хозяйства, втянутая в рыночные отношения. Система, сложившаяся за три века и построенная по типу “центр-периферия”, с интенсивным взаимодействием и борьбой между ее разными частями.

Авторы отставляют в сторону привычную призму, которая поляризует это рассмотрение в определенной идеологической плоскости: “центр грабит периферию”. Они предлагают принять систему как данность и поступить так, как сделал целый ряд стран, сумевших “перехитрить грабителя” – вырваться из порочного круга слабости, используя те самые механизмы, которые “центр” создал для своего экономического могущества в мировой системе (кредитно-финансовые, налоговые, таможенные, патентно-лицензионные и т.д.). Кратко и бесстрастно обрисовав суть новой доктрины глобализации, предполагающей консолидацию мировой расы господ (“золотого миллиарда”), авторы излагают затем опыт успешного развития тех экономик, которые вырвались или вот-вот вырвутся из загона для новой расы рабов (“аутсайдеров”).

Окончание на 32 стр.

ЭТО УНИКАЛЬНАЯ И НЕОБХОДИМАЯ КНИГА

Окончание. Начало на 31 стр.

Понятно, что ни Япония или Тайвань, ни Индия или Бразилия не смогли бы выйти на орбиту ускоренного развития без того, чтобы овладеть тем интеллектуальным аппаратом (понятиями, теориями и моделями), которым пользуются политические и экономические агенты Запада. Так же, как в горячей войне никакая цивилизация не смогла бы уберечься от Запада, не освоив его оружия и принципов военного строительства. Вернувшийся из Англии Левша кричал в околотке: “Скажите государю, что англичане ружья кирпичом не чистят!” Что-то подобное пытаются прокричать авторы этой книги (только, за именем государя, кричат нашему демосу, который суверен).

Завершает книгу большой раздел, предлагающий программу экономического рывка для России из ее нынешнего кризисного состояния – с учетом опыта подобных успешных и неудачных рывков в других регионах мира и с использованием тех условий глобализации, которые сам Запад уже не может устранить.

Можно не соглашаться со многими частными утверждениями и установками авторов, но в целом предложенный труд поучителен и укрепляет дух читателя – того, кто готов потрудиться для России или хотя бы желает ей добра.

(<http://www.contr-tv.ru>)

Они о нас

“Геральд трибюн”: “Российских реформаторов, которые наивно считали, что Соединенные Штаты ищут партнерства с ними, водили за нос, вынуждая поступаться национальными интересами страны и применять рекомендации, не оказывающие никакого эффекта на испытывающую кризис российскую экономику. В итоге это позволило Вашингтону изолировать Россию и обособить от других стран. В полном соответствии со своей ролью проигравших российские реформаторы продолжали субсидировать экономики государств постсоветского пространства, в то время как США и ЕС напевали другим государствам региона свои сладкие песни, убеждая их полностью выйти из российской сферы влияния. При этом США и ЕС использовали демократию как предлог для смены режимов в постсоветских государствах”.

Владимир Путин 6 февраля 2006 года провел рабочую встречу с президентом Торгово-промышленной палаты (ТПП РФ) Евгением Примаковым.

Обсуждались перспективы передачи отдельных функций органов исполнительной власти предпринимательским объединениям. Торгово-промышленная палата готова взять на себя экспертизу качества отдельных товаров, в том числе поставляемых для армейских нужд, сообщил президент ТПП РФ.

Евгений Примаков также рассказал об активном развитии структуры ТПП: созданы 173 территориальных палаты практически во всех регионах России.

Говоря о приоритетах деятельности палаты, Евгений Примаков подчеркнул, что она делает все возможное, чтобы обеспечить сотрудничество предпринимателей с властью. Успешно протекает взаимодействие с Министерством экономического развития и торговли, Министерством регионального развития и Министерством природных ресурсов.

Торгово-промышленная палата прилагает усилия для наращивания контактов российских предпринимателей с зарубежными партнерами, в том числе из Саудовской Аравии. В этой связи Евгений Примаков особо отметил роль Российско-Арабского делового совета.

(По материалам пресс-службы Президента России)

ТПП РФ, Ассоциация страховщиков России, Ассоциация российских банков учредили Союз содействия модернизации промышленности

3 февраля 2006г. в Торгово-промышленной палате Российской Федерации под председательством Старшего вице-президента ТПП РФ Б.Н.Пастухова состоялось подписание учредительного договора о создании некоммерческой организации “Союз содействия модернизации промышленности”.

Учредители организации – ТПП РФ, Ассоциация страховщиков России, Ассоциация российских банков, Московская международная бизнес-ассоциация и некоммерческая организация “Топливо-энергетический союз” определили, что Союз создается с целью содействия предприятиям в обновлении технологического оборудования и производственной базы, а также создания условий по производству конкурентоспособной продукции в Российской Федерации.

“Союз содействия модернизации промышленности” совместно с заинтересованными учреждениями и организациями сосредоточит свои усилия на разработке и реализации механизма эффективного применения законодательства по предоставлению льгот предприятиям и организациям в части ввоза на территорию России и контроля за целевым использованием в российской экономике высокотехнологического оборудования в виде вклада в уставные (складочные) капиталы.

Председателем правления некоммерческой организации “Союз содействия модернизации промышленности” избран Каныгин Петр Сергеевич – председатель Совета НО “Топливо-энергетический союз”.

(Пресс-служба ТПП РФ, 03.02.2006)

В ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ



ООО "Консул-ЭКОСВИТ" т/ф 65-53-08

Адрес: 660010, г. Красноярск, пр. Красноярский рабочий, 150, оф. 500, 513, 518

Для писем: 660049, г. Красноярск, а/я 25509; E-mail: ecosvit@krasmail.ru

Адрес в Internet: WWW.ECOSVIT.RU

Коммерческое предложение: Типовой проект внедрения

"Малый и средний бизнес"

Проект предназначен для малых и средних хозрасчетных предприятий различной отраслевой принадлежности, которые хотят в кратчайшие сроки развернуть и начать использовать базовый функционал системы с возможностью его дальнейшего развития и учета отраслевой специфики.

Автоматизируемые функции:

- текущее и оперативное управление финансами,
- полный цикл ведения бухгалтерского учета удобный для бухгалтера,
- полный цикл ведения товарного учета удобный как для бухгалтера, так и для менеджера,
- отчетность и формирование различных аналитических разрезов.

Рабочие места:

- директор и заместитель директора: анализ состояния предприятия с помощью финансовой и бухгалтерской отчетности,
- главный бухгалтер и помощник главного бухгалтера,
- расчетчик заработной платы,
- специалист по кадрам.

Что включено:

1) Программное обеспечение:

Флагман, Парус или 1С в составе модулей "Бухгалтерский учет", "Зарплата", "Учет персонала" и "Реализация и склад".

2) Развертывание системы - 8 дней:

- инсталляция сервера,
- инсталляция клиентских рабочих мест,
- миграция данных из других систем, разработка функциональной схемы эксплуатации системы,
- тренинг по подготовке пользователей.

3) Тестовая эксплуатация - 7 дней

Преимущество:

Локальное решение для предприятий различных отраслей, позволяющее за 15 дней запустить в опытную эксплуатацию систему управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

Особенность проекта:

Минимальный набор модулей, необходимый для функционирования небольшого предприятия.

Стоимость:

Инфософт – 160300р.

Парус – 124200р.

1С – 119200р.

Модификация проекта - "Пилотный вариант".

Программы: Флагман, Парус или 1С в составе модулей "Бухгалтерский учет", "Зарплата", "Учет персонала"

Стоимость:

Инфософт – 116700р.

Парус – 83300р.

1С – 82500р.

Особенность проекта: Первый шаг в автоматизации среднего предприятия.

Срок реализации – 15 дней

Заказать презентацию можно по т. 34-50-82



Международный Выставочно-деловой центр “Сибирь”
ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
КрасЭкспоцентр



**14 марта 2006 года состоится открытие
 Международного Выставочно-делового центра “Сибирь”**

Международный Выставочно-деловой центр “Сибирь” - это современный и уникальный по своим техническим возможностям комплекс, построенный на уровне мировых стандартов с общей площадью **45000 кв.м.**, который включает в себя гостиницу на 277 человек, ресторан на 300 посадочных мест, три кафе, филиал банка, ж/д и авиакасы, три конференц-зала, один из которых архитектурно представляет собой “амфи-театр” и рассчитан на 220 человек. На территории комплекса расположена теплая охраняемая автостоянка на 94 места для экспонентов, а также открытая парковка на территории МВДЦ “Сибирь” до 1000 мест и на прилегающей к МВДЦ “Сибирь” территории до 1500 мест. Для большего комфорта, МВДЦ “Сибирь” располагает удобными подъездными путями. На цокольном этаже находится комфортабельная зона отдыха с фонтанами, а также спортивно-оздоровительный комплекс. Для передвижения по выставочному комплексу действуют два панорамных лифта, которые соединяют 7 этажей здания.

МВДЦ “Сибирь” находится на Взлетке, в одном из перспективных районов города, который становится деловым центром Красноярска. Данный район застроен элитным жильём, административными и офисными зданиями, крупными торговыми и развлекательными комплексами.

В МВДЦ “Сибирь” расположена **Выставочная компания “КрасЭкспоцентр”** с выставочными залами, площадью около **7000 кв.м.** оснащенными всем необходимым инженерным оборудованием. **Выставочная компания “КрасЭкспоцентр”** оказывает полный комплекс выставочных услуг международного, общероссийского и регионального масштаба, а так же проведение конгрессов, конференций, симпозиумов, совещаний и презентаций.

На общей выставочной площади “КрасЭкспоцентра” находятся: выставочный зал на 1100 кв.м., крытый выставочный двор на 1516 кв.м., два выставочных павильона, общая площадь которых составляет 4320 кв.м. (высота 12-16 м., нагрузка на пол 2000 кг/м², в полах, посредством люков, обеспечивается энергоснабжение (1000 кВт в каждом павильоне), водопровод, канализация, система сжатого воздуха, а также, телефонная и компьютерная связь).

Выставочная компания “КрасЭкспоцентр” приглашает Вас посетить, а также принять участие, предварительно подав заявку, в выставках “ТехЭкспо. Разработки будущего” и “УниверсалЭкспо”.

Сроки проведения выставок 14-17 марта 2006 года.

“ТехЭкспо. Разработки будущего” будет активным маркетинговым инструментом продвижения вашей продукции в Сибирском регионе. Экспозиция “ТехЭкспо” универсальна - она охватывает все сферы промышленного бизнеса. Приглашаем для участия в выставке разработчиков, производителей, продавцов технических товаров, оборудования и инструмента.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ.

ТЕХЭКСПО	Машины, механизмы, инструмент. Металлопрокат.Металлообработка и соответствующее оборудование. Деревообработка, лесопиление – технологии, оборудование, инструмент. Энергосберегающие ресурсы и оборудование. Электроосвещение. Жилищно-коммунальное хозяйство. Архитектура, строительство, проектирование, реставрация. Водоснабжение, распределение и системы очистки воды. Сантехника. Системы отопления. Кондиционирование, вентиляционные системы и оборудование. Строительные материалы и конструкции. Отделочные работы и материалы. Связь. Охрана и безопасность. Лицензирование. Сертификация. Нормативные документы. Спецлитература.
РАЗРАБОТКИ БУДУЩЕГО	Макеты строительных сооружений. Новые технологии в строительстве. Проекты инфраструктуры города.

Место проведения: Россия, 660077, г. Красноярск, ул. Авиаторов, 19.

Телефон: (3912) 78-19-76, факс (3912) 55-56-29, e-mail: saps@rol.ru

В ДЕЛОВОЙ БЛОКНОТ

“УниверсалЭкспо” станет для производителей и оптовиков активным маркетинговым инструментом продвижения продукции в Сибирском регионе. Экспозиция охватывает все сферы потребительского рынка. Приглашаем для участия в выставке производителей, продавцов товаров и услуг.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ.

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	Продукты мясной, молочной и мучной промышленности. Консервированная продукция. Дары леса. Морепродукты. Пряности, приправы. Кондитерские изделия. Продукты быстрого приготовления. Спиртные и безалкогольные напитки. Чай, кофе. Оборудование, упаковка, тара.
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА	Бытовая техника. Мебель, предметы интерьера. Домашний текстиль. Посуда, столовые приборы, предметы сервировки, кухонные принадлежности. Бытовая химия. Осветительные приборы.
ОДЕЖДА	Мужская, женская и детская одежда. Трикотаж. Обувь. Головные уборы. Изделия из кожи. Галантерея. Аксессуары. Ткани и фурнитура.
ПОДАРКИ	Косметика, парфюмерия. Товары для детей. Украшения. Сувениры. Часы. Флористика. Художественный салон. Изделия народных промыслов.
СПОРТ И ОТДЫХ	Спортивный инвентарь. Тренажеры. Одежда, экипировка для спорта и отдыха. Палатки. Снаряжение для охотников и рыболовов. Транспорт для спорта и отдыха.

Место проведения: Россия, 660077, г. Красноярск, ул. Авиаторов, 19.

Телефон: (3912) 78-19-76, факс (3912) 55-56-29, e-mail: saps@rol.ru

**С уважением и надеждой на взаимовыгодное сотрудничество,
ООО “КрасЭкспоцентр”**

ВЫСТАВКИ В БЕЛОРУССИИ

В ТПП РФ поступило обращение Советника-посланника Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации о том, что в рамках Белорусского промышленного форума в период с 16 по 19 мая 2006 года в г. Минске планируется проведение выставок “Белпромэкспо”, “Энерго- и ресурсосбережение”, “Сварка” и симпозиума “Технологии –оборудование - качество”.

Основные тематические направления :

- выставка “Энерго– и Ресурсосбережение” - генераторы энергии, энергетическое оборудование для эксплуатации электрических и тепловых сетей, автоматика и электроника в энергетике, электротехника и др;
- выставка “Белпромэкспо” - технологическая оснастка, сборочное и кузнечно-прессовое оборудование, автоматизация производства и реинжиниринг, машины, станки и инструменты, промышленный транспорт, склад, логистика и др;
- выставка “Сварка” - сварочное оборудование, программное обеспечение для управления процессами сварки и резки, контроль качества сварных соединений и др.

**В целях оперативного решения возможных вопросов сообщаем данные, необходимые для контактов и получения дополнительной информации: выставочное предприятие “Экспофорум”, тел/факс (375 17) 299-82-99, 299-84-99,
e-mail: Elena@expoforum.by, tani@expoforum.by, <http://www.expoforum.by>**

**И. Коротин,
директор департамента
выставок и ярмарок ТПП РФ**

ЦИТАТЫ

Кратко и со смыслом

- Сегодня я конкретно говорю, что правительство Фрадкова не справляется. Социальная напряженность растет, число неоправданных, непродуманных реформ растет, управляемость страной, и не только экономической, падает. Поэтому лучше бы, конечно, от услуг таких руководителей отказаться.

(С. Бабурин, депутат Госдумы, "Конкурент", 14.12.2005)

«У нас развилась культура коррупции, у нас назначают на должности по знакомству и у нас царит некомпетентность. Я могу предсказать вам, что эта администрация войдет в историю как одна из самых наихудших из тех, которые когда-либо руководили нашей страной», - заявила бывшая первая леди США (Хиллари Клинтон).

(www.rian.ru, 17.01.2006)

Социологи недавно опросили россиян, во времена какого из российских правителей XX века они хотели бы жить. Борис Ельцин оказался на последнем месте: в ельцинские времена хотел бы вернуться лишь 1% россиян.

(“Время новостей”, 30.01.2006)

Ельцинские реформы на десятилетия отбросили нашу страну в ее экономическом развитии. Но куда более трагическими оказались социальные последствия реформ. Во имя схоластических и догматических представлений о всемогущественной руке рынка, наши реформаторы по существу “освободили” государство от выполнения одной из главных его функций – обеспечения нормального уровня расходов на развитие социальной сферы.

(Львов Д.С., академик РАН, журнал “Свободная мысль – XXI” №12 за 2005 г.)

Пожар в здании “ПромстройНИИпроект” слишком ярко осветил отношение чиновников к обычным гражданам - по чьей-то указке пожарные, проявляя героизм, спасали высокопоставленных чиновников, находившихся в здании и жизни которых ничто не угрожало, и даже не замечали, как из соседних окон, откуда вырывалось пламя, выбрасывались, не выдерживая адского пекла, задыхавшиеся от дыма девушки.

(“Страна RU”, 24.01.2006)

Правозащитники также отметили «возмутительную реакцию генералитета, который после широкой огласки челябинской трагедии (преступление против солдата срочной службы – ред.) начал выражать свою обеспокоенность, как будто о подобных происшествиях в армии прежде не было известно и этот случай из ряда вон выходящий». Только по официальным данным Министерства обороны, в 2005 г. погибли 1 064 военнослужащих.

(ИД “Коммерсант”, 30.01.2006)

Затем занялись подведением итогов за прошлый год. Глава минэкономразвития Герман Греф оговорился, сказав «темпы падения» вместо «темпы роста» и президент начал уточнять каждую цифру.

(“Первый канал”, 30.01.2006)

Руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитонадзору по Москве и Московской области вымогал у коммерсанта из Украины 30 тысяч долларов за то, чтобы тот смог продать в столице 25 грузовиков с куриным фаршем.

(“Первый канал”, 30.01.2006)

После чего не раз повторял (Н. Маслов, председатель совета фонда Александра Невского на форуме “Пресса за нравственное общество” - ред.), что наш президент осознает сложившуюся ситуацию, а вот его либеральные помощники творят, что хотят. Надо понимать, видимо, так: питерец Путин – это благо, а питерцы Греф, Кудрин и прочие – зло. Что тогда мешает сменить помощников, не совсем понятно. Тем более, что еще один выходец из города на Неве – председатель Совета Федерации Сергей Миронов прислал в адрес форума послание, в котором ставил довольно жесткие вопросы: “Что будет с нашей страной в будущем? Будет ли вообще иметь продолжение наша история?”. Мол, если не осознаем пагубность происходящего, ничего светлого впереди нас не ждет.

(“Красноярский рабочий”, 31.01.2006 г.)