

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 2011 г. №  
МОСКВА

**О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52 (ч. 3), ст. 5749; 2006, № 47, ст. 4914; 2010, № 9, ст. 967) следующее изменение:

в преамбуле слова «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» заменить словами «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

2. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Требования к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции».


3. Федеральной таможенной службе совместно с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации, Министерством внутренних дел Российской Федерации подготовить и внести до 30 апреля 2012 г. в Правительство Российской Федерации проект акта Правительства Российской Федерации о внесении изменений в Требования к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции», направленный на введение новых образцов акцизных марок с учетом изменений в законодательстве Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции,

вступающих в силу с 1 июля 2012 г., а также в законодательстве Российской Федерации о налогах и сборах.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2012 г.

Председатель Правительства  
Российской Федерации

В. Путин

  
\_\_\_\_\_ В.М. Малинин

**УТВЕРЖЕДЕНЫ**  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Изменения,  
которые вносятся в Требования к образцам акцизных марок для  
маркировки алкогольной продукции**

1. В пункте 1:

а) слова «на таможенную территорию Российской Федерации» заменить словами «в Российскую Федерацию»;

б) после слов «размером 90x26 миллиметров» дополнить словами «и 63x21 миллиметров».

2. В пункте 2 после слов «имеют надписи» дополнить словами ««Алкогольная продукция до 9% включительно»,».

3. В пункте 4 после слов «с надписями» дополнить словами ««Алкогольная продукция до 9 % включительно»,».

4. В пункте 6 после слов «в зелено-желтых тонах» дополнить словами «, с надписью «Алкогольная продукция до 9% включительно» – в желто-серых тонах».

5. В пункте 9:

а) после слов «Для изготовления акцизных марок» дополнить словами «размером 90x26 миллиметров»;

б) дополнить абзацем вторым следующего содержания:


«Для изготовления акцизных марок размером 63x21 миллиметров применяется самоклеящаяся бумага с минимальным фоновым свечением при воздействии ультрафиолетового излучения, обладающая специфическими свойствами, химической защитой для оперативного определения подлинности и имеющая в своем составе не менее 2 видов защитных волокон, с нанесенными на оборотной стороне (под клеевым слоем) видимыми и невидимыми элементами.».

6. Пункт 10 изложить в следующей редакции:

«10. При печати акцизных марок применяются различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах, а также цветопеременная краска при печати акцизных марок размером 90x26 миллиметров и специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами при печати акцизных марок размером 63x21 миллиметров».

7. Пункт 12 изложить в следующей редакции:

«12. Акцизные марки размером 90х26 миллиметров имеют свободное от графического и текстового оформления поле размером 35х20 миллиметров, а акцизные марки размером 63х21 миллиметров – поле размером 28х15 миллиметров для нанесения сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также другие необходимые сведения. Акцизные марки размером 63х21 миллиметр<sup>3</sup> имеют поле размером 13х11 миллиметров, в котором при печати акцизной марки наносится штрихкод».

  
\_\_\_\_\_ ВМ Малинин

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 2011 г. №

МОСКВА

**О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866**

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 3, ст. 300, № 32, ст. 3569; 2007, № 44, ст. 5373; 2009, № 4, ст. 505; 2010, № 12, ст. 1335) следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» заменить словами «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

1.2. В пункте 2 слова «на таможенную территорию Российской Федерации» заменить словами «в Российскую Федерацию».

1.3. В пункте 3:

а) подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) ввоз в установленном порядке в Российскую Федерацию алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, включая ее доставку в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита при перевозке иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;»;

б) дополнить подпунктом «д» следующего содержания:

«д) помещение маркированной акцизными марками алкогольной продукции под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления и уплату причитающихся таможенных пошлин, налогов либо помещение под таможенные процедуры уничтожения или реэкспорта.».

1.4. В пункте 4:

а) подпункт «б» после слов «таможенным законодательством» дополнить

словами «Таможенного союза»;

б) в абзаце четвертом слова «при ее выпуске для свободного обращения» заменить словами «при ее помещении под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления».

1.5. Пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Ввоз в Российскую Федерацию не маркированной в установленном порядке акцизными марками алкогольной продукции допускается:

а) в качестве припасов в соответствии с установленными Таможенным кодексом Таможенного союза особенностями совершения таможенных операций в отношении припасов;

б) при помещении под таможенную процедуру таможенного транзита при перевозке иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

в) при помещении под таможенную процедуру беспошлинной торговли, при наличии на каждой единице алкогольной продукции обозначения на русском языке «Только для продажи в магазине беспошлинной торговли» или текста аналогичного содержания на английском языке;

г) дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями и иными официальными представительствами иностранных государств, международными организациями, персоналом этих представительств, учреждений и организаций, а также алкогольной продукции, предназначенной для личного пользования отдельных категорий иностранных лиц, пользующихся преимуществами, привилегиями и (или) иммунитетом в соответствии с международными договорами Российской Федерации;

д) физическими лицами для личных, семейных и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд в пределах установленных квот в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза;

е) в качестве выставочных образцов и образцов для проведения сертификационных испытаний в количестве не более 5 единиц каждого наименования (бутылок или иной потребительской тары).».

2. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в Правила нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции, Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками и в форму отчета об использовании ранее выданных акцизных марок, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866.


3. Федеральной таможенной службе совместно с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации,

Министерством внутренних дел Российской Федерации подготовить и внести до 30 апреля 2012 г. в Правительство Российской Федерации проект акта Правительства Российской Федерации о внесении изменений в Правила маркировки акцизными марками алкогольной продукции, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками», обеспечивающий маркировку алкогольной продукции акцизными марками с учетом изменений в законодательстве Российской Федерации о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, вступающих в силу с 1 июля 2012 г., а также в законодательстве Российской Федерации о налогах и сборах.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением пункта 4 изменений в Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденных настоящим Постановлением, которые вступают в силу с 1 июля 2012 г.

Председатель Правительства  
Российской Федерации


В. Путин

  
\_\_\_\_\_ В.М.Малинин

УТВЕРЖЕДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от №

**Изменение,  
которое вносится в Правила нанесения на акцизные марки сведений о  
маркируемой ими алкогольной продукции**

В пункте 1 слова «на таможенную территорию Российской Федерации»  
заменить словами «в Российскую Федерацию».

  
\_\_\_\_\_ В.М.Малинин

**УТВЕРЖЕДЕНЫ**  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Изменения,  
которые вносятся в Правила маркировки алкогольной продукции  
акцизными марками**

1. В пункте 1 слова «на таможенную территорию Российской Федерации» заменить словами «в Российскую Федерацию».

2. Пункт 3 после слов «должны наноситься:» дополнить абзацем следующего содержания:

«с надписью «Алкогольная продукция до 9% включительно» – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением алкогольной продукции, на которую подлежат нанесению акцизные марки с надписями «Вина», «Вина натуральные», «Вина шампанские и игристые»»;

3. В абзаце четвертом пункта 3 слова «более 9 процентов и» исключить.

4. Изложить абзацы первый - шестой пункта 3 в следующей редакции:

«3. Допускать до 1 июля 2013 г. нанесение акцизных марок:

с надписью «Алкогольная продукция до 9% включительно» – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением алкогольной продукции, на которую подлежат нанесению акцизные марки с надписями «Вина», «Вина натуральные», «Вина шампанские и игристые»;


с надписью «Алкогольная продукция свыше 9 до 25%» – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 9 до 25 процентов объема готовой продукции, за исключением вина, ликерного вина, фруктового вина, игристого вина и шампанского;

с надписью «Алкогольная продукция свыше 25%» – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 25 процентов и до 95 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью «Вина» – на ликерные вина с содержанием этилового спирта от 15 процентов и до 22 процентов объема готовой продукции включительно и на фруктовые вина с содержанием этилового спирта от 6 процентов и до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью «Вина натуральные» – на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 16,5 процента объема готовой продукции, произведенную в результате полного или неполного брожения ягод свежего винограда, виноградного сусла без добавления этилового спирта, концентрированного виноградного сусла, ректифицированного концентрированного виноградного сусла (вина);

с надписью «Вина шампанские и игристые» – на игристые вина и шампанское с содержанием этилового спирта от 8,5 процента и до 15 процентов объема готовой продукции включительно;».


  
В.М. Малинин

УТВЕРЖЕДЕНЫ  
постановлением Правительства  
Российской Федерации  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Изменения,  
которые вносятся в форму отчета об использовании ранее выданных  
акцизных марок**

1. В столбце «номер грузовой таможенной декларации» слова «номер грузовой таможенной декларации» заменить словами «номер декларации на товары или номер заявления об уплате акциза (по маркированным товарам Таможенного союза, ввозимым в Российскую Федерацию с территорий государств – членов Таможенного союза)».

2. Слова «копии грузовых таможенных деклараций» заменить словами «копии деклараций на товары или копии заявлений об уплате акциза (по маркированным товарам Таможенного союза, ввозимым в Российскую Федерацию с территорий государств – членов Таможенного союза)».

  
\_\_\_\_\_ В.М.Малинин